

主流意识形态引导下的传媒法规课程思政改革路径研究

陈丽娟

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】传媒法规课程在培养传媒学生的大局观、政治意识等方面具有举足轻重的作用,与思政有着天然的联系。传媒法规课程思政改革顶层设计要注意考虑国家需要、学校定位、学生需求,在此基础上进行精准、新颖的教学设计,以马克思主义为准绳,传播好马克思主义新闻观,通过具有时效性、接近性、思辨性的案例让学生理解并认同主流意识形态,最终达到主流意识形态的引导作用。论文也从全员育人、全程育人、全方位育人三个方面介绍了主流意识形态引导下传媒法规课程思政改革的具体实施办法。

【关键词】主流意识形态引导;传媒法规课程思政改革;改革路径

【基金项目】本文是西安培华学院2020年“课程思政”校级教改项目“主流意识形态引导下的《传媒法规》课程思政改革路径研究”的阶段性成果。项目编号为PHKCSZ202009。

自媒体的蓬勃发展使得大学生能更快速、广泛地接收到多元化的信息,然而,一些缺乏思辨能力的大学生淡化和回避政治问题,信仰缺失、价值观模糊,很容易被一些只追求流量的不良的自媒体带偏,甚至遭到国外势力的渗透和利用,从而影响主流意识形态的凝聚力和引导力。

高校思想政治课可以直接进行主流意识形态引导,但是在与专业特点以及专业人才培养目标上的结合度上还有待加强,单纯依靠思想政治课的课堂,无法很好地让学生将主流意识形态内化于心。全国高校思想政治工作会议强调,做好高校思想政治工作,要用好课堂教学这个主渠道,思想政治理论课要坚持在改进中加强,其他各门课都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思想政治理论课同向同行形成协同效应!

1 传媒法规课程与意识形态引导有着天然联系

传媒法规课程是一门培养坚持实事求是原则,拥有正义感和社会责任感,坚持正确舆论导向,维护国家利益,遵纪守法;具备良好的职业道德;有服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想的传媒人才的课程,是“培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍”的孵化平台,^[1]是为社会输送合格、专业的传媒人才的最后一道关口。

在信息化、全球化、数字化的时代背景下,信息传播成为培育公民意识、凝聚民族精神、展示国家形象的重要手段,传媒专业的学生作为未来的传播者和“把关人”,必须要符合主流意识形态要求和社会主义核心价值观的要求。传媒法规课程与思政有着天然的联系。在传媒法规课程中融入思政元素,培养传媒学生的大局观、政治意识,发挥主流意识形态的引导力具有举足轻重的作用。

2 主流意识形态引导下的传媒法规课程思政改革的路径研究

2.1 注重顶层设计,以教学设计为纲,纲举目张

传媒专业学生作为传播主力军,更有机会发挥舆论引导的作用,影响传播环境。坚持主流意识形态的引导、坚持正确的政治站位和价值观,是整个传播的根基,传媒法规课程思政的改革首先要基于这个点来进行顶层设计。

顶层设计就是指确立具有指导性的方针和策略。宏观层面上讲,传媒法规课程思政改革中要急国家所急,从国家形势与需求出发选择内容,挖掘思政元素,呼应这些问题,解决这些问题,比如网络直播乱象、自媒体洗稿、国家形象传播等问题。

中观层面的顶层设计要在满足国家需求的基础上考虑学校的办学理念、培养目标,保证传媒法规课程思政改革的分层性与精准化。学术型大学注重科研,主要解决“道”的问题,以研究为主,要进行规律总结、理论升华,从而指导实践。应用型大学以本科教育为主,更注重“术”,也就是注重对方法、业务操作的探究,服务当地经济、社会的发展。应用型大学的传媒法规课程思政改革中应依托当地资源,着重在业务操作和实践过程中融入思政元素,让学生在具体的业务实践过程中感受课程思政,培养地方性、应用型专业人才。

微观层面上,顶层设计要考虑课程体系以及课程的定位及作用。传媒法规课程开设在三大四大,在学生掌握了相关的传播理论及采写编评摄等业务技能后,在学生即将走上工作岗位前开设。这就要求我们以学生就业后可能会面临的问题与挑战为出发点,从理论的高度关照学生的现实需求,突出课程思政改革的实用性与思辨性,培养学生解决问题的方法与思维。

做好顶层设计,结合国家、学校、学生的需求以及课程的地位与目的,制作出详细且有效的教学设计,是课程思政改革的纲,顶层设计好了,教学设计有效详实,具有指导性,就能达到纲举目张的效果。

2.2 以马克思主义为准绳,传播好马克思主义新闻观

中国的主流意识形态就是马克思主义指导下的中国特色社会主义意识形态。要坚持主流意识形态的引导,首先要坚持马克思主义,在传媒专业领域就体现为遵循马克思主义新闻观。马克思主义新闻观是马克思主义中的观念体系,是马克思主义经典作家关于新闻传播活动、新闻信息生产流通消费及其规律的观点与思想总汇。

2016年,国家领导人在2019讲话中指出:“在新的时代条件下,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。要承担起这个职责和使命,必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。”

传媒法规课程思政改革首先要抓住马克思主义这根准绳,这是原则和方向问题,是进行课程思政改革的基础。以马克思主义新闻观来指引传媒学生,要求我们在进行传媒法规课程思政改革时注重对学生进行价值引领,保证学生对主流意识形态的认同。基于此,课程可以从政治、历史、文化这三个维度开发内容,可

开掘的思政元素主要有党性原则、政治意识、大局意识、主流价值观与意识形态引导等。

2.3 从认同到引导, 用案例打通媒法规课程思政改革的“最后一公里”

郑永廷曾经在《认同: 意识形态研究新视角》一文中指出“意识形态认同是人们对某种意识形态自觉自愿的认可、赞同、接受、遵从乃至尊崇, 是主体对意识形态在心灵深处的相通相融和在情感、意识上的归属感”。^[2]

赞许和认同的思想观念, 我们才可能容纳、接受, 真正接受了的东西, 我们才会心甘情愿、不打折扣地遵从, 在刻板地、不知意义的长久的遵从中, 我们不断地去感知意义, 产生敬重和推崇的心理, 成为这种思想观念主动的推荐者、布道者, 让它发扬光大影响更多的人。主流意识形态的认同是一个从心理上接受到行动上遵从, 最后内化为一种信念的过程。认同是引导的基础, 而了解又是认同的基础。

传媒法规课程思政改革首先要让学生了解什么是意识形态, 什么是我们国家的主流意识形态以及这种意识形态的具体体现, 传播中怎样体现主流意识形态的引导作用。而承载了思政元素的鲜活可感的案例是学生感悟思政, 理解、认同主流意识形态, 达到主流意识形态引导的最好方法。课程思政的改革要以知识、能力点和素养点为依托, 通过具有有时新性、接近性和思辨性的案例, 让学生感知并理解主流意识形态, 从而接受、认同, 达到主流意识形态的引导作用, 达到思政改革的目的。

传媒法规课程思政改革中的案例, 应具有有时新性, 与国家、当地最新需求结合。采用鲜活接地气的案例引导学生形成正确的人生观、价值观、职业观, 引导学生将个人的职业理想、信念与中国的前途命运结合, 使专业课更加生动、活泼, 更有厚重感, 在潜移默化中完成对大学生的意识形态引导。案例要具有接近性, 从学生实际出发, 选择贴近学生生活、工作, 能帮助学生解决实际问题的案例, 这样学生才会有兴趣, 才会有更好的育人效果。案例也要具有思辨性。学生在提出问

题、分析问题、解决问题的过程中进行思考和辨析, 掌握知识、能力、素养, 达到教学目标。这种潜移默化、主动探索的方式更能激发学生的内驱力, 培养学生的批判思维能力, 会给他们留下深刻印象, 产生长远的影响力。

3 主流意识形态引导下传媒法规课程“三全育人”的具体实施

传媒法规课程思政改革中, 以适合国家需求、地方需求、学生需求的教学设计为指导, 通过教师授课、学生参与讨论、分享、榜样引领、业界专家分享做到全员育人。同时, 在课程改革与实践中, 通过在课前预习、课中讲授、课后复习的环节中体现思政元素, 做到全程育人。传媒法规课程思政改革过程中与《马克思主义新闻观》课程协作, 教师在授课中融入思政元素; 邀请相关业界专家结合自身经历与经验讲述最鲜活的案例, 给学生带来冲击与思考; 学生进行媒体实践, 将所学知识应用于实践中, 体会思政内涵。通过这样的方法, 让“立德树人”无时不有、无处不在, 达到全方位育人的目的。

传媒法规课程思政改革要在符合国家需要、学校定位、学生需求的基础上进行独特的教学设计, 以马克思主义为准绳, 传播好马克思主义新闻观, 用具有有时新性、接近性、思辨性的案例让学生理解并认同主流意识形态, 最终达到主流意识形态的引导作用。

参考文献:

- [1] 李晗, 方慧. 新媒体时代高校思政课主流意识形态引导力提升探析[J]. 沈阳工业大学学报(社会科学版), 2017, 10(05): 395-399.
- [2] 郑永廷. 认同: 意识形态研究新视角[N]. 中国教育报, 2011-3-14(4).

作者简介:

陈丽娟(1983.11—), 女, 陕西榆林人, 讲师, 主要研究方向为新闻理论与实务、正能量传播、教学改革。