

互联网背景下包装设计教学实践探究

孙宝瑞

攀枝花学院艺术学院, 中国·四川 攀枝花 617000

【摘要】互联网的高速发展影响着消费者的消费方式和审美标准, 本文主要探索包装设计课程如何融入互联网语言, 适应新的文化语境, 才能更好地为产品服务, 在课程知识体系的调整以及教学模式方法方面的改进, 使课程教学更好地为市场服务。

【关键词】互联网; 包装设计; 教学实践探究

【基金项目】四川省高校人文社会科学重点研究基地——多元文化研究中心项目(DYWH1614)。

包装设计是一门综合性和实践性很强的课程。它既有视觉传达语言中的图形设计、色彩搭配、字体设计、版式设计以及结构造型设计等内容, 又涉及到材料、印刷、工艺等技术环节, 同时还要结合消费心理学、市场营销学、技术美学等相关学科, 因此可以称得上是一门具有多元化需求的设计课程。在互联网高速发展改变了很多人们的认知和生活方式, 也带来了多元化的市场需求, 网红产品的出现, 包装设计在视觉和形式上也发生了变化, 在一定程度上也代表了目前的文化趋势和消费趋势。包装设计在网络文化和传统文化交织渗透的当今, 课堂教学也要寻求突破, 积极探索适合市场的教学模式。

1 互联网背景下包装设计教学的现状分析

互联网时代的快速发展使传播媒介呈现多元化的发展趋势。包装设计课程是一门实践性非常强的课程, 在设计学科领域中处于集合了所有课程的塔尖部位。由于市场的多元化需求和信息的多元化, 对包装设计的课程内容的设置也具有一定的影响作用, 目前包装设计教学不管从内容和模式上都有一些滞后, 存在以下问题。

多元化信息时代对包装设计教学工作的影响。产品的包装是具有一定促销作用和传播功能的, 随着多元化新媒体技术的发展, 移动终端的出现改变了人们的传统消费方式, 因此, 包装设计课程的内容和教学模式都需要针对市场导向、消费者消费心理来做出调整, 紧跟互联网时代的步伐, 站在多元化的角度来重新制定课程的教学模式及教学方法的改进, 来满足互联网背景下的市场发展需求。

2 互联网背景下包装设计教学思路探究

在互联网背景下, 消费者的购买方式、审美标准都发生了

变化, 传统文化和时尚潮流文化的碰撞, 出现了很多的可能性。包装设计课程的知识体系也必须相应调整, 使其更好地融入到多元化的信息时代, 同时单一教学模式难以跟上多元信息化教育的步伐, 进一步拓展学生的知识面和 Learning 渠道。

2.1 结合互联网语言, 更新包装设计知识体系

包装设计是为产品销售服务, 是连接消费者和产品生产企业的桥梁和纽带, 是企业无声的推销员, 同时也是消费者对产品的第一印象, 因此包装设计在市场中也起着至关重要的作用。传统的包装设计课程知识体系, 缺少互联网语言的融入和现代设计思维的思考, 我们要充分研究市场, 研究互联网大环境下的文化语境, 研究目前不同阶层和不同年龄的消费者的喜好与偏爱, 这样才能紧跟时代潮流。打破传统包装设计知识体系的枷锁, 在教学中将互联网的视听语言和时尚潮流的文化与包装设计实践相结合, 将传统文化用现代设计的方式进行表达, 才能更好地紧扣市场。如下图作品1, 以闺蜜的谐音“闺蜜”为包装的主题名, 将青年消费群体的社交心理融入到包装设计中来, 更好的诠释产品的内涵。作品2是用拟人的手法, 将芒果卡通化, 增加和消费者的互动, 提升产品的亲和力, 体现年轻消费群体的文化喜好。

2.2 改变教学模式, 让知识传播多元化

互联网的发展给教学带来了很大的便利, 使教师的教和学生的学习都得到了很多便利和快捷。目前网络微课、翻转课堂等新型教学模式的发展, 给包装设计课程教学带来了新变化。通过多元化的互联网技术以终端平台为基础进行学习的模式, 让包装设计课程的教学模式线上线下一体化。课堂教学不再是以教师为中心, 而是以学生为中心, 教师在课堂上可以抛出问题, 翻转课堂, 对学生启发式的教学, 最后再查缺补漏, 从而使学生的学习方式发生改变, 即从以前的被动学习改变为主动学习。学生除了在课堂上接受教师的知识传授, 还能通过互联网终端主动获取各类相关学习资源, 并且还能与教师进行线上讨论。整个教学过程成为一个完整的实践过程, 这样的混合教学模式, 极大地激发了学生的学习兴趣 and 探索知识的主观能动性。

3 结论

互联网的发展为包装设计教学提供了很多的可能性, 传播渠道的多元化和获取知识的多渠道, 很大程度上改变了教学模式和学习模式。在包装设计课程的教学思路的改变和知识体系的更新, 才能更好地适应新的市场要求。基于互联网背景下的包装设计课程教学模式探究, 在经过理论和实践的探索过程基础上, 包装设计教学要融入互联网视听语言, 让教师适应这个环境, 才能更好地指导学生, 有效地提升了整体教学效果。

参考文献:

[1] 孙宝瑞. 多元文化视野下的包装设计教学研究[J]. 山海经(教育前沿), 2020(21): 56.

[2] 冯娅芳. 基于“互联网+”模式下包装设计课程改革与创新研究[J]. 农家参谋, 2020(20): 180+185.

作者简介:

孙宝瑞(1981-)男, 陕西眉县人, 攀枝花学院艺术学院讲师, 主要研究方向为品牌设计。



作品1: “闺蜜”猕猴桃产品包装设计(罗静雯)



作品2: 芒果及芒果产品包装设计(蒲婷)