

新形势下国际贸易的趋势分析与研究

叶泫嫒

广西英华国际职业学院\经济与管理学院, 中国·广西壮族自治区 钦州 535000

【摘要】随着世界经济的快速发展,国际贸易已经成为当今国家进出口创汇和经济发展的主要贸易方式。国际贸易可以使国家和地区的经济效益提高,同时还可以解决人口就业问题。通过国际贸易的开展,在有效的促进国家和地区经济效益同时,也使得国际社会各个地区和国家物资得到更好的丰富,因为国际贸易的开展,使得各个国家和地区在获得丰富的物资,各国家之间通过互贸往来和商品交换,将国内富裕的物资通过贸易的形式推销到世界各地,国际贸易对促进国家的经济发展起到了非常大的作用。新形势下国际贸易的开展,改善了国家与国家之间的关系,也促进了世界和平的发展。

【关键词】国际贸易;企业;经济;趋势;新形势

【课题】论文基金来源于课题项目:2020年广西壮族自治区职业教育教学改革研究项目:国际贸易新形势下课程思政研究于实践——以高职院校《国际贸易实务》为例,项目编号:GXGZJG2020B134。

前言

国际贸易在世界经济史上的发展已经有很多年的时间了,经济贸易做为人類早期生产活动中所产生的物质来换取生活物质,满足日常生活的需要。通过多年来的经济发展和贸易交流,随着不同时期的时代经济特点和人类自身需求的不断提高,经济贸易的发展越来越受到人们的重视,使得经济贸易在从满足人们日常基本生活需求同时,逐渐发展到以国家利益为主体、通过经济贸易的开展;提高国家在世界上的经济地位和经济实力,在丰富基础的生活物资同时,促进国家的经济发展。同时,将世界各地的商品,通过贸易进行进口,在满足自己国家经济效益创造的同时,也不断的为国家和人们提供丰富的物质,为人们的生活提供更多、更好的选择同时,逐步的丰富了人们的日常生活。

1 新形势下国际贸易的作用与意义

1.1 推动国家和企业的科技创新

进入和平年代,人们经历了物资极度匮乏阶段后,对于经济的发展和建设已经进入到每个地区和国家的议事日程当中,从百废待兴到各项生产活动的恢复,到生活物资逐渐的满足,各个国家和地区充分认识到和平发展对经济所产生影响的重要性和必要性,在人们的生活获得了稳定的同时,人们的生活质量和生活水平也获得了不断的提高,伴随着时代的发展,在以经济建设发展为前提的历史发展阶段,人们不断的总结经济发展给人们带来的好处,以及给国家的发展和建设所带来的积极影响,尤其在人们向往和平,向往和追求美好生活的今天,经济贸易的重要性愈发的体现出来,为了能够引导经济的发展,创造更多的经济效益,提高国力,提高人们的经济生活水平,促进经济领域各方面的建设和发展工作是非常必要的。

在一个全球性的经济发展时期,做为引领全球地区国家经济发展的国际贸易也愈发显得更为重要,在国家的经济建设发展阶段,通过不断的提高企业的生产力和科技能力,提升企业自身的生产制造能力,带动国家和社会的经济建设发展同时,通过对生产能力的提高以及科学技术水平的提高,使企业能更好的参与到国际市场中的竞争,通过竞争来发现更多的商机和发展机会,由此,国际贸易做为一个发展较为成熟的市场窗口,不仅为国内的生产制造企业提供产品的销售市场。另一方面,一带一路这一政策也让我国在国际经济与贸易方面获得多元化的发展。同时,通过这个国际性的经济窗口,也为我们提供了解世界的机会,通过对外界事务的了解,不断的提升产品在市场中的适用性,提高市场份额,从而促进企业的经济发展,同时,通过与国际和市场接轨,能够使国家的众多生产企业寻求到良好的发展和提升的机会,

对促进国家经济的发展以及企业科技程度的发展和创新的作用和意义是非常明显的。

1.2 经济转型的必然要求

我们国家是一个人口大国,也是能源和资源的制造和消费大国,在我们国家的经济建设发展阶段,为了能更好的保障国内经济的稳定和良好发展。我们经历过较长一段时间的经济建设发展阶段,根据国家在不同历史时期的经济状况,通过不断的发展企业的基础规模建设和物资生产来满足和保障国内的生产需求和人们日常生活的基本需求,在有效的促进了国内的企业发展同时,通过市场经济的开展和发展,为了能创造更好的经济效益,提升企业的实力和竞争力,企业的经营发展思想逐渐的从满足内需到向外界拓展市场,来达到满足企业发展的需求,通过人们对经济发展需求的不断提高,以及国家经济发展的需要,与国际接轨,开展国际贸易,促进企业生产力和经济效益同时,让国家的经济发展和企业的经营发展融入到国际市场的环境中,促进经济转型,满足国家和企业国际市场的经营发展需求。在新时期的经济发展过程中,面对全球经济发展机遇,人们已经不满足于地区市场的发展,将企业的经营发展思想和目标向国际市场不断的靠近,融到国际市场的经济贸易和发展建设中,从而为企业的经营发展和国家的经济建设创造更好的经济效益,提升企业自身的经营发展能力和竞争力,开阔眼界,为企业经济的可持续性发展奠定良好的市场基础。

1.3 提高企业的市场竞争力

通过国际贸易的参与,不能为企业的经营打开较大的市场,同时对企业参与市场竞争的能力以及企业自身的生产能力、科技基础和管理能力都是一个较好的提升。通过在国际贸易环境中,熟悉国际规则,了解国际市场,同时通过国际口贸易的开展,对其它国家和地区的产品也有了更清晰的认识,经营方法和经营理念也有了不断的提高,在提高企业的市场发展能力的同时,通过对国际市场以及产品需求的了解,总结企业自身的优势,为企业寻找更多的商机,在扩大的产品范围同时,也提升了企业的经济发展基础,通过对国际市场的了解以及与国际市场的接轨,不断的完善企业自身,提高了企业在国际市场中的竞争力,同时也使得企业在经营发展过程中的各个方面能力获得完善和提升,在获得良好的经济效益同时,不断的促进了企业的发展,使得企业在国际贸易开展的过程中,达到了不断的提升。

2 新形势下国际贸易的发展趋势

2.1 全球化

在进入全球经济快速发展时期,全球化是每个国家在经济的发展过程中不断追求的目标。然而国际贸易的开展,为全球化的经

济发展提供了一个良好的经济舞台,使得人们有更多的机会参与到国际贸易过程中,促进经济发展的同时,通过国际贸易,促进新时期的经济全球化的发展。在社会经济快速发展的今天,通过创造良好的经济效益来不断的发展企业是生产经营单位经济建设过程中的主要目标,在新时期的经济发展环境影响下,不断的提高企业的产品类型和科技含量,通过国际贸易将企业的产品推向更加广阔的市场,在扩大企业的产品销量同时,也可以有效的降低企业的生产成本,在人们不断的追求全球化的同时,通过产品技术的有效融合,产品类型的不断丰富,围绕着经济贸易的需求,不断的改变合作方式,使得企业在经济全球化的发展过程中能够顺利的开展各方面的合作,在有效的促进了全球化发展理念和效果同时,也使得企业的经济建设和发展能力得到长足的发展,通过全球化的引导,不断改变企业的经营思维,使得国际贸易在全球化思维的影响下开展得更加顺利,促进了企业的经营建设和发展工作,满足了企业在不断寻求发展过程中,致力于参与全球化发展的目标和要求。同时也促进了更多的地区和国家,通过国际贸易的影响,不断的促进全球化发展理念和进程。提升了企业的经济发展能力。

2.2 多元化

国际经济贸易活动的合作商多以西方发达国家为主,也制约着我国高科技产品受限于西方国家的控制。中国提出“一带一路”倡议,这也让许多不发达的国家成为我国的合作伙伴。进一步推动国际贸易的多元化发展。同时,慢慢打破西方国家为主的经济建设,推动中国的国际贸易市场的多边化发展。此外,我国比较注重第三服务业,但是工业生产过剩抑制我国的民经济发展。因此,“一带一路”的经济结构发展下,我国把多余的工业产品运输到发展中的国家,帮助不发达国家发展基础设施建设,促进两国的友谊,盘活我国的市场经济结构。

2.3 科技化

新时期的国际贸易,已经不仅仅是简单的易货交易,更是在融合了现代科技的基础上,不断的提升国际贸易的发展和便利性。在现代化科学技术快速发展的今天,信息技术的发展使得人们的日常生活和生产经营、经济建设和发展等方面的工作获得了较大的改变,也可以说信息技术的发展,在提高了人们的生活质量同时,也促进了经济建设工作的快速发展。通过现代化信息科技的应用,使得人们在开展国际贸易的过程中信息传递更加便捷和快速,在提高了经济贸易的效率同时,树立了企业的科技形象,通过信息技术的应用,提升了企业的市场竞争力,使得经济贸易工作的开展能够受到更多地区和国家接受和欢迎,通过互联网信息技术,更加促进了企业全球化发展和多元化发展,扩大了企业的市场范围,更加促进了企业和客户之间的合作已经商品交易的便利性。

2.4 自由化

国际贸易在多年的发展过程中,通过世界各个地区国家和人们的不断努力,使得国际贸易的开展更加规范化和自由化,人们通过对国际贸易的参与,共同遵守贸易规则,使得国际贸易信用获得了各个国家和地区的普遍接受和认同,在世界经济发展过程中,因为国际贸易的重要性以及给人们所带来的影响的重大,经济组织不断的制定国际贸易的规则和制度,使得国际贸易在更加方便的为企业经济发展提供广阔的市场平台同时,有效的避免和规范了经营风险,同时也提供了更加自由的交易空间,使得国际贸易的自由化属性得到较好的体现。

2.5 区域化

区域化的发展为参与到国际贸易中的许多国家和地区提供了一个共同发展、互惠互利的平台,通过区域化合作,在提高了

企业的竞争力同时,也促进了国际贸易的快速发展,同时,通过区域化合作,促进贸易伙伴之间良好的合作关系,促进合作成员的共同发展,使得国际贸易的优势得到更好的发挥,促进国际贸易的良性发展。

3 新形势下国际经济与贸易的发展策略

3.1 制定实效性及针对性较高的转型发展战略

国际贸易是影响世界经济发展的一个主要贸易方式,同时,国际贸易的开展也为各个地区和国家提供了更为广阔的经济贸易空间,然而做为参与到国际贸易发展的企业,要充分的了解和认识国际贸易的特点和方式,通过对企业自身的了解,确定经营发展思想和理念,同时做好企业的转型,更好的适应国际贸易发展的需要。使得企业在参与国际贸易的过程中能够顺利完成各项产品交易工作。

3.2 加快创新型国家的发展速度

通过前边文章的总结和分析,我们已经充分的认识到国际贸易是一项全球化、多元化、科技化和自由化极高的一项贸易,同时结合区域化的发展进程,使得企业在国际贸易开展的过程中要加强企业创新发展思路和发展的脚步,来满足国际贸易日益发展,更好的提升企业自身的竞争力,参与到国际市场竞争中,为企业的建设和发展奠定良好的经济基础。在国际贸易开展的过程中,企业要不断的关注与行业相关的科学技术发展状况,使得企业能够在贸易开展过程中避免因发展理念和创新意识的落后影响到企业的国际贸易工作。

3.3 打造中国品牌

在国际贸易开展的过程中,企业形象和产品特点是产品在国际市场竞争中的主要因素,因此,企业在参与国际贸易过程中,为了能更好的过大大市场的销量,提高产品在市场上的占有率,企业的开发产品过程中,要注重品牌形象的树立,通过树立中国品牌,在较好的树立企业自身产品特点同时,以国家的影响力来促进企业的市场开发,为企业的产品经营和未来发展奠定良好的国际形象,促进国际贸易的有效开展。

3.4 健全相关法律法规

国际贸易是一种注重规则的贸易行为,与其它市场的经济贸易不同,国际贸易因为自身的影响力,使得国际经济组织多年来不断的建立和完善国际贸易的规则,在有效的促进各个国家和地区的经济贸易交流同时,以完善的交易规则约定市场交易过程中的一些行为,使得国际贸易在多年的经济贸易过程中获得人们的普遍接受和欢迎。因此企业在参与到国际贸易的过程中,要不断的熟悉贸易规则,同时加强企业自身的法律和法规的健全工作,为企业参与国际贸易提供法律支持和保护。

4 结语

总而言之,新形势下的国际贸易的趋势将随着国际经济的发展而不断的变化,我们在确定国际贸易为各个国家和地区以及企业所带来的便利同时,要不断的总结市场经验和教训,使得企业在未来的经济贸易过程中能够不断的适应新形势下的国际贸易发展趋势,为企业自身的经济贸易开展工作奠定发展基础。

参考文献:

- [1]王亚婷.国际贸易与绿色物流绩效相互影响研究[D].南昌:江西财经大学,2020.
- [2]杜去凡.新形势下国际经济与贸易的发展趋势探究[J].现代商业,2020(23):69-70.

作者简介:

叶滋燊(1988.8-),女,汉,广西桂林人,本科学历,讲师\经济师,研究方向:国际贸易。