

视觉设计在服装印染中的应用

伍剑英

南昌工学院, 中国·江西 南昌 330299

【摘要】平面视觉设计是一个将审美与使用相结合的产物。而设计师是设计语言的设计与发送者, 所影响到的受众则是视觉信息的感受者。而平面视觉设计就是做着一一种类似中介的工作, 将所传达的信息通过包装积极地通过视觉传达到接收对象的脑海, 使其留有深刻地影响, 并对接受者有一个比较深地影响。而在服装工艺上的平面视觉设计的过程中不仅需要单独考虑设计师、服装本身形态、服务对象以及媒介, 还要考虑怎样在设计时使他们相互作用, 相互配合, 实现服装印染上平面视觉设计的有效发挥。

【关键词】平面视觉设计; 服装印染; 应用

引言

平面视觉设计在视觉设计这一门类下的应用范围十分之广, 既可以为商品的包装进行设计, 展示其内容与特色, 也可以做一些公益类型的海报, 对公众的行为做一个善意的规劝等, 这些项目都可以展示一些设计者的理念, 透露出一些设计者对于此类行为的看法。所以在视觉设计运用到传统民间的服装印染之后, 可以更加有效地提升印染技术与先进科技的结合, 更好地提升印染技术的审美价值, 提高传统印染工艺的知名度, 并提高实用性, 为现代生活的服装选择提供不一样的风格与选择。

1 平面视觉设计与服装印染

1.1 平面视觉设计的定义

平面视觉设计从字义上看就是一种视觉活动, 设计师通过自己的构思与对自己所宣传的东西的理解来创作, 通过视觉上的设计作为接受者与商品之间沟通的桥梁, 在这里平面视觉设计的“视觉”起到了沟通交流的作用, 并通过自己在设计上的表现表达了自己的情感。平面视觉设计的方式是多种多样的, 字体排版、版面设计、视觉艺术等技术来实现创作的灵感。

1.2 平面视觉设计的应用范围

平面视觉设计有很多用武之地, 最为常见的是标识(商标和品牌)、出版物(杂志, 报纸和书籍)、平面广告, 海报, 广告牌, 网站图形元素、标志和产品包装的设计。例如标识设计, 表示作为企业的门面与理念的蕴含, 是在商场上的一面旗帜, 作为企业的根据地。而平面视觉设计师就是通过对企业的各个方面进行了了解, 例如: 市场、理念、文化等, 进行整合与吸收, 结合各方面考虑, 策划出最具有企业代表力的, 最能展现企业的品牌形象的方案。

1.3 服装印染的历史沿革

我国制作服装的历史源远流长, 有序的民间服装制作技术得以留存, 服装印染技术就是其中之一。在《中国传统民间印染技艺》里, 详尽的记述了五种印染技术的起源与发展, 制作技术与制作工具, 各种印染技术的应用与实际的图案造型等, 内容十分的丰富。而早期的印染图案离不开百姓的日常生活, 普通的衣、食、住、行、花、鸟、鱼、虫, 自然界的种种现象等都是先民印染的方向, 具有古朴纯真的气息。

我国的印染技术不仅种类多, 而且做工十分的优良, 即使千年以前的汉代织物依然保留有鲜艳的色泽, 反映了当时我国在衣物印染技术上的高超技术。之后随着国与国之间经济交流的日益密切, 这些技术先传到了日本、与朝鲜半岛, 而后又随着航海技术的发展不断地传播到世界各地, 对世界的影响十分深远。

2 平面视觉设计在服装印染中的应用

服装的印染是一门实用的技术, 而平面视觉设计怎样使这门

技术老树发新芽, 焕发出新的生机与活力, 这是设计师需要思考的问题。

2.1 数码印染技术

数码印染技术就是通过数码解析技术将传统印染工艺中对染料的调配、印染工艺的全过程进行机械控制以达到自发高效的印染, 同时可以根据计算机的扫描可以针对印染好的效果可以与原图进行对比比分析, 找出其中的不足并可以改进方案。

数码印染工艺不仅比传统的手工印染在色彩和光泽度效果更好, 而且在色稳定性上也有着更好的表现。特别是在颜色的渐变处理上与细微的纹饰的精细化处理上, 数码印染有着无与伦比的优势, 不仅可以做到全程机器操作与工业化的大规模生产, 还可以提高产品的质量, 使产品质量有更好地提升。而且在现代化技术的辅助下, 利用类似喷墨打印机的的高精度喷印技术, 使得在材料上与废物上没有资源的浪费, 实现了真正的环保。通过平面视觉设计, 将数码印染技术运用到传统的民间印染之中, 可以是传统的印染获得更丰富的视觉效果, 可以将原本朴素的艺术作品上添加各种可能, 使消费者获得更好的视觉体验。

2.2 3D 印染技术

3D 打印技术是一个新潮的方式, 从消费环节来审视 3D 打印技术在服装印染技术中的应用, 是一个很好的商业宣传方式, 从而利用猎奇心理吸引消费者。而从 3D 打印的实际效果来说, 他还有着一定的局限性, 不能运用的十分广泛。

不过作为辅助, 通过 3D 印染技术, 甚至可以在衣物的印染然后出现 3D 的立体效果现出的效果, 显得十分的特别。而设计师在设计师也可以用 3D 打印技术, 将自己的设计理念融入其中, 不仅可以呈现出理念设计的思路, 还可以改变人们对于服装的理解。这两种的结合更像是在修建房屋, 设计师可以通过服装印染的颜色搭配与 3D 打印机进行协调, 设计师也可以将自己从民间印染工艺所搜集到的信息与素材使其符号化或形象化, 并可以把它它们打乱或重组, 为服装设计的发展提供自己的无限可能。

2.3 运用现代设计理念

可以通过现代设计理念为印染技术锦上添花。随着社会的发展, 以及人们服饰与生活观念的转变, 传统的服饰与与印染工艺无法满足现代人对于服装的新需求, 但现代化的服装也收到了很多西方的影响, 无法体现出本民族的特色, 无法的给人一种文化传承的理念, 得不到很多人的认可, 所以, 在现代纺织与印染工艺的基础上, 以现代纺织与图案结构为模板, 在用民间传统艺术中的元素来进行有效的融合, 也可能会使其得到发展。两者的合作各取所长, 现代工艺与图案的设计结构能够保证衣物的质量与风格适合现代人的穿着, 而富有民族特色的印染花纹或者是民间艺术的图案可以使服装更可以呈现出意蕴深远、古朴典雅的特殊

韵味。

通过将传统印染工艺中的花纹所代表的抽象艺术手法用现代手法展现,既具有无形无质,但又蕴含其中的审美价值,又具有随取随用的实用价值;既具有每个人灵魂深处所崇尚的民族特色,也有一定的时尚元素的成分。总之,随着科技的发展与设计理念的进步,平面视觉设计在传统的民间艺术上有很大的潜力,能够帮助民间艺术搭上现代化的快车,使其得到快速的发展。两者互利共赢,这几位往后平面视觉设计的发展提供了指路的明灯,也为传统的民间印染工艺带来了新鲜血液,使其能够改进与发展。

3 平面视觉设计应用在服装印染中需要注意的地方

3.1 补充民族元素

随着现代社会发展,物质资源获得了极大的丰富,但许多的个性化的带有民族特色的工业化产物却很少见到,尤其在建筑与服装领域,大多是千篇一律的版型与花纹,几乎不具备任何特色,这与我们的传统文化的蓬勃生命力与经济大国的地位并不匹配。

而印染作为我国传统的服装制作工艺,它所印染的花纹的纹样独具特色,具有浓厚的人文情怀与传统特色,通过吸收这些纹样的特色与现代的平面设计所融合,不仅纹样更加的细腻。而且在兼具现代与传统的风格,具有别具一格的特殊韵味。例如可以将传统印染纹样里人们大都认识的祥瑞图案,如麒麟、凤凰等,也可以通过平面设计的方法进行Q版设计布置到衣物上,带给人童趣稚嫩的感觉。

3.2 应具备人文气息

我国的印染工艺凝聚了先民的智慧,无形的记录了先民对于自然的抗争,反映了先民的衣食住行与生活的场面,并表现出了一些传统文化与中国社会不断发展的人文精神,透露了一些过去的人对于审美的看法与对生活的追求,也体现了先民的聪敏才智具有很大的历史价值与文化价值。传统的印染作品在时代的冲

击下渐渐的失去了市场,只是作为一种工艺的依存遗留在乡间田野,但我们应以发扬中华文化为己任,积极地与现代的平面设计的理念相融合,积极的改进印染作品的使用价值与审美价值,使其能够在现代中国焕发第二次生命,并随着社会的发展不断的推陈出新,使其发展速度可以更快的提高。

4 结束语

总之,服装印染的工艺既需要对其进行传承与保护,对其工艺积极地进行修复与保护,并将其列为非物质文化遗产,以实现对中国古代服装技术以及民众生活的史料分析提供材料,也要对其进行改造,使其在应用上更加适合现代社会的发展,有自己的特色,使其并不落伍与其他的服装制作工艺,使得其能够自给自足,并通过此项工艺带动经济发展。在整个服装设计中,既要考虑到平面视觉设计的重要性,为服装的潮流与畅销做出保证,也要考虑到服装本身的形态,积极地对其进行改进与发扬。所以设计师需要积极地考虑服装以及服务对象两方面的关系,通过自己的设计进行居中调和,实现服装设计工作的视觉传达。

参考文献:

- [1]朱曼.平面视觉设计在服装设计中的应用——评《服装艺术设计》[J].印染,2019,45(02):68-69.
- [2]刘元萍.流行美术图案在印染服装设计中的应用分析[J].美术文献,2019,No.157(11):138-139.
- [3]徐晓丽.印染技术在平面视觉设计中的应用——评《印染技术》[J].印染,2020.
- [4]王纯.民间印染艺术在视觉传达设计中的表现应用[J].染整技术,2018,v.40;No.299(03):64-66.

作者简介:

伍剑英(1991.3-),女,民族:汉族,籍贯:江西南昌,学历:本科,职称:助教,工作单位:南昌工学院,邮编:330299,研究方向:服饰设计、服装面料平面。