

初探“互联网+”与文化产业融合发展

杜宝印

辽宁何氏医学院, 中国·辽宁 沈阳 110000

【摘要】随着我国经济的飞速发展,“互联网+”的时代已经到来,而随着互联网的发展给我国的文化产业也带来了新的发展机遇,“互联网+”时代的到来大大促进了互联网与我国文化产业的融合发展,而在融合发展的过程中,存在了许多的问题,比如质量不高、效应不明显等等,所以当下的研究人员需要共同解决“互联网+”与文化产业融合出现的问题,本文将对“互联网+”与文化产业融合发展的现状和存在问题进行具体分析。

【关键词】“互联网+”; 文化产业; 融合发展

随着我国进入“互联网+”的时代,国家开始注重文化产业与“互联网+”的融合发展,并且根据融合发展提出一系列的政策,明确了“互联网+”与文化产业发展方向,同时在十八大报告中进一步将“互联网+”与文化产业的融合发展提到了一个新的高度,所以,当下人们开始逐渐的注重互联网与文化产业的融合发展。

1 我国当下“互联网+”与文化产业融合发展的现状

互联网在我国已经被广泛的应用到千家万户中,并且涉及范围也在不断的扩大,根据具体的研究表明,截至2020年6月我国网民数量达到了9.4亿,互联网的普及率已经突破了70%,同时,我国手机网民的数量就高达了9.32亿。随着近年来互联网的发展,智能手机已经被广泛普及,再加上随处可见的无线WIFI,更加促进了“互联网+”时代的发展。在当今时代下,信息的传输率越来越快,相隔“天涯海角”进行的聊天沟通已经随处可见,导致文化产业信息也非常容易被获取,随着“互联网+”时代的到来,大大加快了文化产业的传播,并且在一定程度上促进了“互联网+”与文化产业的融合发展。

2 “互联网+”与文化产业融合发展中存在的问题

随着互联网的发展,人民的生活越来越便捷,而“互联网”与文化产业融合发展更能满足人们对生活的需求,并且也逐渐开始成为时代的潮流。但是在“互联网+”与文化产业融合过程中,仍然存在一些的问题,比如,“互联网+”与文化产业融合发展的质量需要提高;制定科学合理的“互联网+”和文化产业融合发展的政策体系等等。这些问题都将成为制约“互联网+”与文化产业融合发展的因素。

2.1 “互联网+”与文化产业融合发展质量有待加强

在当今经济飞速发展的背景下,“互联网+”与文化产业融合发展的趋势已经势不可挡,但是在融合的过程中还是不可避免的会出现一些问题,文化产业的发展速度和“互联网+”的发展速度存在着比较明显的差距,另外,虽然“互联网+”的发展给文化产业带来的巨大的帮助,但是它就像是一把双刃剑,带给文化产业好处的同时,也严重制约着文化产业的发展,所以“互联网+”与文化产业的融合发展质量还有待增强。

2.2 “互联网+”与文化产业发展的政策不完善

“互联网+”与文化产业发展的前景虽然很美好,但是很大程度上都是依靠国家发布的政策,要想使“互联网+”与文化产业融合走可持续发展路线就要制定与之匹配的政策体系,并且在一些硬件设施上也没有健全的设备,在人才方面缺乏专业人士,所以,国家必须在这方面制定出符合“互联网+”与文化产业发展的相关政策体系。

3 关于“互联网+”与文化产业融合发展的可行路径

要想使“互联网+”与文化产业共同发展,文化产业必须要扩大视野,寻找与之匹配的要素,从中取得竞争优势,也可以和不同产业进行结合,从中总结出新的发展形态,构建多样化的发展路线。文化产业具有双重属性,承担着维护国家文化安全的重大责任。“互联网+”与文化产业融合发展必然会受到一些外在因素影响,被一些潜在因素渗透到文化领域中。所以,在文化产业发展的过程中,必须制定提高自我保护意识,秉承着传承我国传统文化的优良美德,维护国家文化产业安全等方面的相关制度,把风险拒之门外,有效的预防风险的发生,为“互联网+”与文化产业融合发展的路线上保驾护航。

4 结束语

综上所述,“互联网+”与文化产业融合发展已经成为当今社会发展的主流,国家制定了相应的政策给予支持,发展前景一片美好,但是在“互联网+”与文化产业发展的融合过程中不可避免的会出现一些问题,面对这些问题,需要我国全社会人员共同努力,克服困难,全面促进“互联网+”与文化产业的融合发展,坚持要素匹配、优势整合的原则,秉承传承我国传统文化的相关政策,走可持续发展的安全路线。

参考文献:

- [1]金玉杰,刘冬,孟亚丽,李立凡.互联网与陕西省文化产业融合发展研究[J].北方经贸,2018(01).
- [2]霍亮.互联网产业与文化产业融合发展研究[J].现代营销(创富信息版),2018(11).
- [3]李文瑶.探讨互联网产业与文化产业融合发展[J].商业故事,2018(10).
- [4]董雯.论文化产业与互联网经济的融合研究[J].经济研究导刊,2017(27).
- [5]楼飞燕,顾旭明,陈华,赵永晖,许央琳.浙江省文化产业与互联网融合现状调查研究[J].江苏科技信息,2019(25).
- [6]宋稚琦.“互联网+”背景下江苏省文化产业发展研究[J].现代营销(下旬刊),2018(06).
- [7]姚芝.“互联网+文化产业”创新发展对策研究[J].中共郑州市委党校学报,2019(03).
- [8]张奎.互联网时代文化消费主体性的双重表现及其价值实现[J].学习与实践,2019(08).

作者简介:

杜宝印(1975.10-),男,汉族,辽宁朝阳人,辽宁何氏医学院,副教授,硕士学位,专业:产业经济学,研究方向:文化产业管理、产城融合及产业集群实用研究。