

# 探寻影视文化中——受众与“爽文热播剧”的共鸣

张 雪

西安科技大学高新学院, 中国·陕西 西安 710109

**【摘要】**一部影视剧能够脱颖而出,需要导演、编剧、演员以及全体剧组成员共同努力。尤其在选择剧本时,是件非常重要的事情,可谓一步对,步步对,一步错,步步错。“爽文小说”如何能够在受众心中产生共鸣,就需要适时的选择,并且深入了解受众内心。

**【关键词】**影视文化;受众;热播剧

## 前言

影视文化有其自身的特点,而快节奏的生活,也让影视文化走进了更多年轻人的心中。年轻人顶着巨大的压力,又该如何解压?因为影视文化娱乐性的特点,很多年轻人喜欢通过“追剧”的方式来解压。在“追剧”大军中,很多人热衷于“爽文”改编的影视剧,更受年轻人的喜爱。而“爽文剧”走进人们心中,也是因为“爽文影视剧”与受众之间产生了一定共鸣,才会得到受众的青睐。而本文要探讨的,就是影视文化中,受众与“爽文热播剧”,会产生哪些共鸣。

### 1 影视文化的概况及特点

“影视文化”指的是电影、电视共同的“有声有画的活动影像”即影视艺术及其对社会生活的影响;广义地讲,“影视文化”泛指以电影、电视方式所进行的全部文化创造。影视有其自身的特点:即时性、普及性、直观性、娱乐性、导向性。在网络时代下,影视的娱乐性特点更深入人心。对于很多年轻人来说,影视的娱乐性,更符合年轻受众“解压”的特点。尤其人们在“追剧”时,会得到身心的放松,满足人们消遣娱乐的心理需求。

### 2 “爽文热剧”的诞生

人们为了满足消遣娱乐的心理需求,在畅游影视时,很多人们会选择“爽文热播剧”。何为“爽文热播剧”?首先,爽文中的“爽”成为当下网络小说中最核心的要求,利用先抑后扬、金手指、升级与扮猪吃虎等手法,不断地营造着占有感、畅快感、优越感、成就感等“爽点”。另外,也有不少爽文,融合了当下很多“语言梗”,让人们在看网络小说的同时,可以联想身边的故事,有一种“近在咫尺”的感觉,带入感很强。而“爽文剧”,也继承了这些特点,让人观看时心情舒适,内心“爽快”的感觉。

很多影视公司会依托这类“爽文”而拍摄影视剧,往往这类“爽文”改编的影视剧,会给观众带来不少期待。如果改编合理,演员选择也比较符合观众的预期,那么这类影视剧就会脱颖而出。除此之外,这类影视剧还有“小说迷”做为收视基础。当“小说迷”知道要把心中期待的“爽文”拍成影视剧时,因为内心的期待,甚至还会掀起一波网络讨论:男女主角应该选用哪个演员来拍摄,更能符合内心的想象?甚至还会建议导演,一定要保留哪些经典的桥段。

同时,演员的粉丝也会成为该剧成功的关键。一般粉丝追剧,最初不是看剧的内容好不好看,而是看是不是自己的“爱豆”主演,如果是自己的“爱豆”主演,那粉丝就会积极为“爱豆打call”,这也会使“爽文影视剧”有了更大的热度。

最后,如果这部剧从导演、编剧、演员、投资、制作团队、宣传团队都非常精良,这部“爽文剧”就会一跃成为“热播剧”。

### 3 受众与“爽文热播剧”产生共鸣的原因

受众在观看“爽文剧”时,往往只有真心喜欢、内心产生一定的共鸣,才能让该剧成为“爽文热播剧”。那么,受众与“爽文热播剧”之间有哪些共鸣呢?

#### 3.1 时代共鸣

因为当代社会的讯息发展快、生活节奏快,导致很多人的压力也随之而来。为了在快节奏中寻找“解压方式”,“追剧”成为解压方式之一。越是快节奏、压力大的生活下,苦情戏、侦探剧,无法在短时间之内让人得到放松,这类剧因为内容联系非常紧密,如果每次观看的时间短,还没有看多少内容,就不得已得停止观看,这样也会造成观众停留时间长,对剧情的印象不深,尤其悬疑探案剧,更是需要不停的用心思考,才能紧跟剧情。

而“爽文”小说出现之后,立刻受到追捧,受到很多人的青睐,因为人们利用电子产品阅读有这样几点优势,一来,电子产品有储存功能,方便下次快速查阅;二来,大多数“爽文”总体章节虽多,但每一章内容较短,适合短时间、快速阅读。往往在乘坐交通工具的短暂时刻,就可以阅读20-30章,这也会让喜欢阅读电子书的受众产生一种读书的优越感。

基于“爽文”的优势,将一些热度很高的“爽文”改编成影视剧,让“追剧”的人在短时间,可以获取更多的影视剧情。而这类影视剧,往往集数也比较适中,播出的周时长也较为适合追剧,不会将“播出战线”拉的很长,人们在一个月左右,甚至可以通过超前点播,几周的时间,就可以看完自己喜欢的影视剧。另外,“爽文”改编的影视剧,一般都会保留小说中“爽”的特点,让受众在观看的同时,心情舒适,不会费脑力去思考判断剧情,只需跟着剧情一集一集看下去,也不会因为下次继续观看时,想不起来上集内容。也有不少平台,针对受众“追剧”的时间、心理等,专门推出倍速播放,例如:1.5倍速,2倍速,甚至还有3倍速。很多受众追剧时,在非主要的剧情上,会选择倍速播放,也是当下受众普遍存在的情况。

#### 3.2 语言共鸣

“爽文热播剧”之所以能受到受众的喜爱,还因为剧中人物的言辞用语。无论是古装剧、还是现代剧,常常会将一些生活的小段子、事件、语言,巧妙的融合在剧中,让受众追文看剧的同时,能够轻松理解一些“语言梗”。尤其这些语言梗,在现代剧、古装喜剧中,使用频率非常高。

例如:在爱奇艺平台播放的古装喜剧《赘婿》中,就经常出现一些语言梗,甚至会在剧中直接“吐槽”当今的网络文化。剧中由郭麒麟扮演的赘婿宁毅,是从现代穿越到武朝的一位商人,因此说话办事都具有现代人的风格和特点。比如,宁毅为了帮助

夫人的店铺渡过难关，他利用现代的经商观念，推出了“拼刀刀”活动，剧中这种活动，很容易让人联想到当下的网络购物平台——拼多多。随后他用自己的名字和夫人的名字组合了新的购物模式“苏宁毅购”，这也对应了另一个网购平台——苏宁易购。在宁毅第一次离家出走后，因救助一位落水女子而让夫人有所误会，为了解释此事，告诉夫人说，“现在弹幕都在看笑话”。虽说是剧中的一句吐槽，但也反应出当今时代的一种网络文化。人们在观剧的同时，也会通过弹幕，发表自己的观点和看法。

这也是“爽文影视剧”的特点，通过贴近当今时代的语言，合理在剧中演绎出来，既能带来新鲜感，又能让观众追剧的同时，起到放松愉悦的作用。

### 3.3 情感共鸣

受众在“追文看剧”的时候，还需要从情感共鸣入手。语言梗仅仅是吸引受众的方式之一，而情感共鸣，才是让“爽文影视剧”走向“爽文热播剧”的关键。受众“为什么会追‘爽文’”，这与“爽文”的特点有关。这类小说，往往都是主角光环及其强大，虽说，也会设置一些坎坷，但这种坎坷只是成功路上的一味调味剂。可以说，网络文学通过奇观化展示、超越现实的白日梦和分享文化权力来实现阅读快感。

例如：在古装科幻剧《庆余年》中，张若昀扮演的范闲，是一位“沉睡”许多年后，拥有现代人的一切记忆，却是从未来的某一个封建王朝醒来、并且重新成长。因为拥有现代人的记忆，因此对于一个全新的朝代来说，这些语言或技能，就会让人崇拜羡慕。剧中，范闲看过很多古诗文，靠经典的文学，让他成为万众瞩目之星。

另外，情感共鸣还体现在“惩恶扬善”。其实每个人心中都有一个英雄梦，但现实生活是法制社会，人们不能像侠客那样仗剑走天涯，因此，剧中每当看到主角“替天行道、惩治坏人”那种快意恩仇的“壮举”，至少从内心中也是满足了受众不能亲自动手的遗憾。

例如，在古装喜剧《赘婿》中，赘婿宁毅霸气保护妻子的举动，能够俘获无数观众的心。本想平安度日的宁毅，看到妻子受欺负，也可以霸气宣告“起风了，那乌家就破产”的商战宣言。看到妻子被坏人图谋不轨，也可以做到“手刃仇

敌”。姑且不论这种行为是否偏激，但这种保护妻子的举动，深受受众的追捧。尤其很多年轻女性在“追文看剧”时，都幻想自己是被保护的那一个，都希望自己的爱人是帅气多金能力强的那一个。当看到剧中的男主对于女主无限的呵护，也是让女性受众更加羡慕。

能够成为“爽文热播剧”，情感共鸣是最主要的。受众在追剧时，剧情不拖沓，剧情新颖，语言紧跟时代，在主角有惩恶扬善的能力，关键时刻能够替受众出一口“恶气”，让受众心中“爽快”。因此，能不能唤起受众的情感，满足受众内心的英雄情节、暖男设定，故事情节是否新颖有创意，才是决定“爽文影视剧”成为“热播剧”的关键。

## 4 总结

影视文化发展越来越快，影视行业也越来越繁荣。当今快节奏的时代下，人们为了寻求解压方式，应运而生了“爽文小说”、“爽文影视剧”，它们符合受众的解压需求，也符合受众“追剧”的心理情感。这些剧的主角往往会代替受众完成想做而无法做的事情，它们会给予受众心理慰藉，也让受众喜爱剧情。

其实，当今受众对于影视剧的要求越来越高，既要剧组用心，也要剧情新颖，还要演员有演技，甚至就连后期包装制作都需要精良细致，摆脱“5毛钱”特效。因此，一部“爽文影视剧”想要脱颖而出，就需要依托“爽文小说”的粉丝基础，加上影视公司的投资、投入，同时，演员、服化道、剧情等，都能符合观众的审美和需求，那么这部剧就会一跃成为“爽文热播剧”。我们也期待，在受众不断提升的“追剧”审美下，期待能够有更多更好的影视剧应运而生。

### 参考文献：

[1] 曹琳. 网络文学与人文精神——对“爽文”横行的反思[J]. 广播电视大学学报(哲学社会科学版), 2020-12-28.

[2] 胡梦霞. 网络小说改编电视剧现象分析[J]. 大众文艺. 2013年04期.

### 作者简介：

张雪(1988—)女，汉族，陕西西安，硕士，西安科技大学高新学院，讲师，研究方向：传媒方向。