

# 产业融合视角下体育旅游产业发展研究

杨 阳 覃文进

广东工商职业技术大学, 中国·广东 肇庆 526000

**【摘要】**新时代背景下,体育旅游已经成为当前社会旅游行业发展的新形势,以一种全新的理念,健康的发展姿态受到了政府部门的关注以及人民群众的欢迎。但是,体育旅游产业作为一种新兴产业,其在发展过程中仍然存在许多有待解决的问题。为此,相关工作人员应当从产业融合的基础出发,分析其中存在的问题,对我国体育旅游产业的发展提出相应的策略与建议。

**【关键词】**产业融合; 体育旅游; 发展研究

**【基金项目】**项目来源:2021年度肇庆市哲学社会科学规划项目;项目名称:粤港澳大湾区背景下肇庆体育旅游产业融合发展的路径研究;课题号:21GJ-27。

体育产业融合具体是指体育旅游产业与其他产业之间或是体育旅游产业中的不同类型产品之间相互渗透、相互作用,并在这一基础上改变原有的产业、产品的特征以及市场需求,进而使得产业边界变得更加模糊,最终成为一个完整的集体。体育旅游产业本质上是产业融合的有机产物,产业融合为体育旅游产业的进一步发展提供了可行性。当前,我国体育旅游产业已经逐渐发展,其发展速度相对而言也比较快,因此,体育旅游产业的研究对我国经济的发展有着重要的价值和作用。

## 1 产业融合视角下的体育旅游产业

从整体的角度进行分析,产业融合所涉及的领域较广,其中包括服务业、商业等全新的社会运作模式,产业的融合进一步推动了全球经济服务化的发展,并使整个社会的经济模式发生了变化。产业融合将两个原本不同的产业或市场中的产品进行创新融合。体育旅游产业是体育行业和旅游行业之间相互融合的产物,体育行业与旅游行业都是依赖人来进行生存和发展的文化产业,而随着社会经济不断增长,消费者对文化的需求不断增加,因此,这种产业之间的融合并不是偶然的,而是社会经济稳定发展的主流趋势。产业融合为体育旅游行业的发展提供了一条长期并且稳定的发展渠道,体育旅游产业主要可以分为产业间的横向拓展融合与产业延伸交叉式的产业融合。

## 2 体育旅游产业的主要优势分析

### 2.1 成本优势分析

产业之间的融合有利于形成一个资产固定、技术先进、市场广泛的系统结构,促进产业规模化发展,并有效地降低产业成本。产业之间的融合使得体育旅游产业内部众多企业可以进行竞争和合作,进而实现企业之间的创新、合作等。由于产业之间的相互融合导致体育旅游产业各个企业内部之间存在信任问题,减少信息的对称性,促进了信息资源的流动,大量的技术、市场可以不断积累,从而提高企业的生产效率,大大降低企业的生产成本。

### 2.2 效应优势

体育旅游是一个关联性非常强的产业,因此,其可以与多个产业实现相互融合,进而推动其他产业的发展。随着当前我国体育旅游产业的不断发展,游客的需求也在不断增加。因此,行业内部的分工也会变得越来越细,市场的不断扩大吸引更多的游客加入,而相关企业也会加大对它的投资力度。此外,旅游行业的融合对服务系统的完善和业务范围的拓展也会有着重要的作用。

## 3 推动体育旅游产业融合发展的策略分析

### 3.1 提高思想认识,推动体育旅游产业融合发展

体育旅游产业不仅能够丰富、促进旅游产业的发展,还能以其优先发展领域为主导,推动其体育产业的发展,使得体育产业成为我国经济增长新的转折点。因此,在体育旅游产业发展过程中,有关的利益方需要意识到产业融合作为一种新的产业发展模式,将会给自身带来更大的发展机会。所以,相关责任人需要提

高认识,转变理念,重新分析当前体育旅游产业的作用和价值,了解国际体育旅游产业融合发展的变化趋势,并准确评估体育旅游产业所能够产生的各种效益,进而推动体育旅游产业的融合以及发展。

### 3.2 放松产业管制,完善治理体系

体育旅游产业作为一个公益性和竞争性并存的产业,政府方面应当根据其发展特点适当地放松产业管制,以吸引更多的人才、技术、资金融入其中,促进体育旅游产业发展。在产业融合发展过程中,由于规则、资源、利益分配不均而产生各种冲突。因此,完善的跨界治理机制可以解决各利益方在产业融合所产生的矛盾。同时,政府方面需要发挥出自身的主导作用,整合体育旅游产业的资源,以摆脱以往体育旅游产业以及相关产业的行政区域界线划分。

加强政府对体育的调控,其中包括完善行业管理机制,制定和完善行业管理的政策和法律法规,规范整个市场行为,积极争取与体育旅游产业相关的各个行业参与到行业监督管理之中。在产业融合过程中,如果政府本身可以加大监督力度,并对整个产业进行整合,则能够有效地推动体育旅游产业多元化发展,进而构建出一个高效的多元化良性循环体系。

### 3.3 完善中介服务

体育旅游产业融合的中介服务机构应当建立健全、充实人员、提高服务人员综合素质和加强基础设施的建设工作,进而提高体育旅游产业子系统的中介服务能力。要想提高中介服务机构工作人员对产业融合的认识,需要增强服务方式和服务内容,以提高其服务水平和效率。同时,对于不同的子系统,需要加强各个子系统之间的分工合作,以提高其服务质量,避免不必要的资源浪费。此外,政府方面需要加强管理机制,通过政策和法制的指导来推动体育旅游产业融合,规范中介服务市场的行为,建立有效的机制来保护客户的合法权益。

## 4 结语

体育旅游产业的融合具体是指体育产业与其相关产业之间的相互融合、相互作用,并在原有的基础上转变产品特征以及市场需求,最终形成一个整体的结构。产业融合视角小,体育旅游产业的发展前景非常广泛,为此,相关的政府部门以及企业工作人员需要从多方面入手,深入分析体育旅游产业发展过程中存在的问题,积极寻求有效的解决方案,推动体育旅游产业发展。

## 参考文献:

- [1]张丽扬.产业融合视角下河北省医疗旅游产业发展路径研究[J].河北企业,2021(03):53-54.
- [2]袁晓娟,梁业章.全域旅游视角下广西体育旅游产业融合发展现状及分析[J].现代营销(信息版),2020(06):186-187.