

“多元化”创新型人才培养模式的教学改革探究

郑童 冯薪硕

沈阳化工大学, 中国·辽宁 沈阳 110000

【摘要】在高校分类发展的背景下,应抓住深化产学研结合的有利时机,推进应用型人才培养改革,采取以生产教学为核心的机制,加强产学研结合的建设,构建深度整合的人才培养体系,优化双师型教师队伍。完善质量保障体系,有效打破地方院校在校定位、应用型师资队伍、专业设置和课程设置以及校企合作等方面存在的问题和困难,全面培养创新型人才。对于艺术设计人才创新培养的研究目的是基于校内各学科专业间的新形式课程模式的建设,更在学生创新人才培养方面有着广阔的前景,在国内艺术设计专业课程方面处于基础阶段。在经济全球化迅猛发展的今天,特别是我国在加入世贸组织后经济迅速发展,社会就业市场对设计技术应用人才大量需求的驱动下,我省各高校办学规模逐年扩大,与现今规模的快速扩张相比,一定程度上与用人单位存在脱节,根据近几年对于毕业生的调查显示,毕业生的就业能力较弱,因此,有必要在专业创新理念和教学模式上进行一系列的创新和改革。主要方法是通过构建产教融合协同育人的多元化平台建立产学研一体化的实验实训基地、真正把“工作室多元化+企业”实践教学模式融入到企业中、开发实训基地社会服务功能、建立就业和人才储备基地。

【关键词】多元化;创新型;人才培养

1 创新型人才培养模式的意义

在产学研融合、协同育人的过程中,要改变学生传统的实践模式。我们不仅要让他们了解生产设计和生产的实际环境,还要接受生产技术、视觉传达、二维空间三维空间造型等方面的培训,还要让他们在实践过程中创造性地解决问题,为企业提供设计服务,成为企业的创新源泉。学校可以参与企业设计项目方案征集,为企业提供具有自身技术和人力资源优势的艺术设计创新方案。企业可以提供实际工作场所,在教师和专业人员的指导下进行培训,了解设计方案与实际施工工艺的区别,进入实际进行生产和制作,并将图纸制作成实物。比如可以根据一些企业的项目进行设计,企业给出方向和素材内容。艺术学院老师可以带领学生从主题定位、产品的开发、包装的设计、营销推广等方面进行了系列文化产品的设计和整套vi视觉形象的设计,最后到宣传片的拍摄等,最终实现了成品的实物化,这样大大提高了学生的实践能力,同时也提高了企业文化的经济效益和社会效益。

建立与设计专业相呼应的交互式实践教学体系,同时还要突出艺术相关学科在教学中的专业特色,又要满足不同层次水平的教学需求,也是我们需要重视的。所以搭建各种实践教学平台,加强校内外相结合,提高学生的创新能力和实战能力,真正培养协同育人为突出特色的创新型人才。学校和企业共建艺术设计专业产学研一体化实践平台。企业为学校提供具有足够技能的实习和培训岗位。利用企业的优秀资源,更好的培养学生的专业知识和应用能力,让学生可以更好的掌握生产过程中的程序、使用方法和实际的工作能力,接受企业文化的熏陶,将企业的需求纳入到人才培养的各环节,实行面向企业实际生产环境的任务型培训模式,为企业提供专业的设计服务,甚至还可以提供优秀的毕业设计,以更好地解决学生就业难的问题。

2 创新型人才培养模式的方法

2.1 “工作室多元化”实践教学模式

在进行市场调研的前提下,调整优化课程体系,使专业必修课程和专业选修课程以及专业实践等课程与各行业的实际相适应。专业方向组合领域的选择应通过模块化设置形成多样化,以便将来为学生选择专业、产业定位以及就业导向提供更好的资源,同时可以开发网络课程资源。在课程设计上,应增加更多的学生企业实习的机会,细化企业实习的具体要求,教师需要深化职业场景教学。在企业文化课程的教学过程中适当地介入企业文化的教学,可以更好地激发学生的学习兴趣;也可以适当介绍一些企业

的实际项目,将艺术设计课堂教学与企业项目相结合,让学生做实实在在的练习,充分利用所学的专业理论知识,通过实际的艺术设计策划,掌握艺术设计的专业知识和未来专业岗位所需的基本技能

2.2 开发基地社会服务功能多元化

社会服务功能的建设主要目的是培养学生们的实际操作能力,同时这种社会服务功能既可以培养学生的社会能力,也可以培养教师的社会能力。实训基地主要服务于学生和教师。实训基地虽然具有企业的社会功能,但其社会功能却不能得到充分的发挥。因此实训基地的社会功能要拓宽渠道,真真切切的融入到市场中、融入到区域的主导产业中,使实训基地更好地实现其社会的服务功能。

2.3 建立就业和人才储备基地多元化

目前,虽然艺术设计人才培养计划在课程设置上,既考虑了理论课时,同时也兼顾了实践教学,但实践教学没有得到有效控制。学校与企业没有稳定的实习实训基地。教师经常联系自己熟悉的企业,然后带学生到企业参观学习。一旦教师发生变化,实习和培训企业也会随之发生变化。实习实训基地缺乏稳定性,难以形成具体的监控体系和持续有效的实训课程建设。此外,教师接触的实习、培训企业的质量和水平往往良莠不齐,难以保证学生获得良好的行业实践,毕业生也无法满足社会企业的需求。这样就需要艺术设计专业有固定稳定的企业进行常年对接。

3 结果与分析

同时我们讲形成日趋完善的“赛学创”模式,通过组织参加各类竞赛,激发学生从“要我学”转变为“我要学”,同时,能有效地培养和增强学生的竞争意识、创新意识和团队合作意识。经过最近几年的探索和研究,形成了一系列的教师与企业、理论教学与实践教学、工作室与企业现场相结合的教学模式,充分培养学生们的综合应用能力和专业技术能力,满足各行业的需求。各个工作室结合其学科特点,并结合该系教师科研能力强、科研项目多的有利条件,形成了“以科研促教学”为特色的实践教学模式。

参考文献:

[1]袁璇.基于创新型人才培养模式的计算机专业教学改革研究与实践[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2019, No. 587(09): 97+99.

[2]张望,李瑛,王俊生.面向创新创业的高校人才培养模式改革探究[J].教育现代化,2018,5(45):26-27+35.