

于互联网+背景思考产教融合模式下 电子商务人才的培养

张会娟

山西工程职业学院, 中国·山西 太原 030009

【摘要】当今社会的发展趋势与互联网+这一关键词有着密不可分的联系。随着电子商务模式在我国的普及,以及全球化电子商务网络的不断拓展,电商人才的培养已经成为了关乎未来社会发展的迫切任务。产教融合的模式则是培养学生专业素养,提升学生行业适应能力的有效途径,因此需要结合当前背景,思考电商专业产教融合的落实。

【关键词】互联网+; 电子商务专业; 产教融合

产教融合,即是教育与生产相结合的人才培养模式。在互联网+背景下,随着电子商务模式的普及,电子商务专业人才缺口越来越大,因此更要利用产教结合模式的优势去培养同时具备丰富知识储备以及专业工作素养的优质电子商务人才,这是教育发展的必然趋势,也是最基本的需求。

1 互联网+背景对于新时期电子商务人才提出的要求

1.1 具备信息技术基础

作对于电子商务岗位的专业人员,具备信息技术基础是最基本的要求。因为电子商务本质上便是基于网络去开展的营销模式,如果作为电子商务专业人才,无法娴熟操作电商平台,便无法顺利完成在线销售的各个流程。即是说信息素养是电子商务岗位人才就业的能力门槛,不具备这一能力的人是不具备相关岗位任职资格的。

1.2 具备创新意识

随着时代的不断发展,电子商务领域的发展思想也在不断更新,如果作为电子商务专业岗位从业人员依然固守以往的工作思维,缺乏创新精神,不愿更新自己的营销方式,在实际开展营销工作时,工作的效果也必然会受到影响。因为电子商务是新兴的营销模式,需要以创新的营销思想为基础,否则便无法体现出相对于传统营销模式的优势。

1.3 具备战略思想

随着互联网+理念在当今社会的迅速普及,电子商务领域的发展也呈现出突飞猛进的趋势。但是一时的发展势头,并不能代表未来的发展走向。特别是在网络营销环境下,部分商家的失信行为以及缺乏信念感等其他原则问题,都直接影响着社会大众对于电子商务领域的信心,这是威胁电商领域可持续发展的重要问题。而新时期的电商人才,则应当具备战略性规划的能力,利用自身的专业能力去摆脱这种局面,提升服务的质量,挽留更多客户,共同推动电子商务领域的可持续发展。

2 产教融合育人模式的优势分析

2.1 有利于建立双师型教师队伍

所谓双师型教师,即是在专业知识、技能以及工作经验等方面均有优势的优秀教师,但是我国的各大院校内教师普遍存在理论知识丰富,工作经验却严重不足的问题。而在产教融合模式下,院校与企业合作,共同兴建实习基地,能够让广大教师有更多自我提升的机会。特别是业务实践,有利于提升教师的专业岗位职能引导能力。这是建立双师型队伍的必要条件。

2.2 培养学生创新能力

如以上所述,创新能力是新时期电子商务专业人才所要具备的基本素养。面对新时期电商平台的客户,要不断更新自身的工作思想,不断改革自己的方式,才能得到认可。特别是在电商创业已经成为大趋势的当今社会,电商专业人才的能力与素养水平更决定着其能否在竞争激烈的电商行业市场当中作为一名创业者立足发展。因此校方更要与企业积极合作,结合新时期的电商业务发展趋势去培养学生的创新思维以及创新能力,要避免学生的思想受教材局限,进而逐渐失去独立应对各类电商业务问题的能力。

2.3 有利于促进地方经济繁荣发展

地方经济的发展与各个领域的人才质量有着直接关系,电商行业作为迅速兴起的行业,对于社会经济的影响力不容置疑,因此更要重视对行业专业人才的素质提升。我国的高校必须要充分意识到,教育行业是最直接服务于当地经济建设的人才培养与输送基地,因此对专业人才的培养要以服务当地经济建设为核心目标,才能够体现出对于社会经济影响的正面影响力,推动社会发展走上新的台阶。而产教融合的教学模式,有利于校方更快了解各个领域的人才需求,并且针对性向各个领域输出专业人才。而电商领域对于我国许多地区来说都是支柱性的行业,因此对于电商专业教育与电商市场背景的结合更有着重要意义。

3 基于互联网+背景思考产教融合的电子商务人才培养路径

3.1 融合教学资源,拓展实践范围

企业与院校各自有不同的资源优势,而产教结合的育人模式则正是两者资源共享,发挥彼此优势,互惠互利的合作模式。特别是在互联网+背景下,电商领域的发展日新月异,新的理论与新的技术不断产生,校方要达成育人的目标,就必须要与电商领域企业建立起良好的合作关系,共享彼此的育人资源,才能共同打造优质人才队伍。校方需要企业的资源支持,包括校内教师的培训机会以及学生的实训机会以及企业的到校讲座宣传等等,而企业则需要通过与院校的合作去获取预先挽留优秀人才的机会以及内部员工到校学习专业知识的培训机会等等。双方不但要给予彼此线下育人的支持,在平台信息上更要达成共享。校方要允许合作企业登录校园内部管理平台,查询学生档案等必要信息,而企业则要允许校方师生使用自身的商家业务平台,熟悉平台框架,利用平台开展业务模拟等训练,这对于企业与校方都有着重要意义。通过信息的共享,校方与企业才能增进对彼此的了解,并且

(下转192页)

2.1.4 教辅人员密切配合, 贯彻落实体育场地器材管理工作, 此为体育教学的一大保障

在高职院校开展体育教学的过程中, 场地器材管理员发挥着不容小觑的协同配合作用。以全体场地器材为对象, 相关管理人员进行有效管理, 方可实现高效管理, 将体育教学任务落到实处。

2.1.5 学生积极主动的学习是体育

在体育教学中, 学生占据主体地位。针对全体学生而言, 为提升其身体素养, 一方面需要以具体专业的特征为依据, 时常发现学生优点, 积极培养他们的兴趣爱好, 促进其个性发展, 提高他们的体育基本功, 从而开发其智力, 增强其体育能力。另一方面在体育教学方法上, 需要有机结合不同的教学法, 逐步改进与完善课堂教学过程中, 从而提高教学质量。另外还需要加大启发引导力度, 在最大程度上发挥教师主导作用, 抓住时机启发引导学生, 充分调动他们的学习积极性与主动性, 进一步开发其智力, 增强其思维能力。当开展课堂教学的时候, 应当积极培养学生创新能力、自主能力以及良好学习习惯^[3]。

2.2 加强监督评估

在检查体育教学管理时, 需要加大监督评估力度, 这是一项相当重要的举措。在加强监督评估之后, 才可以充分调动教师以及教辅人员的主观能动性, 进一步提升体育教学管理质量以及学生体育素养。

2.3 全面提升体育教师队伍素质

2.3.1 加强体育教师以及教辅人员的培训

近些年社会飞速发展, 在此背景下对高职院校体育教师以及

教辅人员提出全新要求, 以往传统的管理模式与陈旧的知识、教学方法等已经无法满足学生求知欲, 所以对于高职院校体育教师以及教辅人员而言, 需要加大培训力度。并且只有持续吸收新知识、新技术、新观念、新管理方法, 才可以达到新形势下体育教学管理的要求^[4]。

2.3.2 学习和运用现代高科技技术与管理方法

现如今, 随着社会经济的飞速发展, 在科学技术方面不断加大投入, 已经取得巨大进步。在此背景下对高职院校体育人才培养提出更高要求, 只有通过运用高科技优化与改善教学方法, 持续提升体育教学管理质量, 才可以满足人才培养需求。

3 结语

综上所述, 近年来随着社会经济与科技迅猛发展, 高职院校体育教学逐步改善与发展, 体育教学管理随之取得长足进步, 并且对相关管理人员提出一定要求, 需要提升对体育管理的认知, 掌握管理内容、特征以及有效管理方法, 更加全面深入地探寻新型管理手段, 进一步提升高职院校体育教学管理质量。

参考文献:

- [1] 闫雪锋. 陕西省高职院校体育教学管理的现状研究[J]. 当代体育科技, 2020, 10(21): 100-101+105.
- [2] 史国庆. 高职院校体育教学管理的策略性探讨[J]. 冰雪体育创新研究, 2020, (14): 63-64.
- [3] 范方兵. 基于创新创业视角下的高职体育教学管理创新研究[J]. 当代体育科技, 2017, 7(26): 137-138.
- [4] 沈洋. 关于高职院校体育教学管理现状分析及对策探讨[J]. 读与写(教育教学刊), 2017, 14(04): 43+45.

(上接190页)

结合自身所了解的信息, 制定针对性的育人培训计划。

3.2 做好就业指导, 提升人才对口率

人才对口问题在我国高校的各个专业普遍存在, 即便电子商务专业如今已经成为了广受社会关注的热门专业, 依然有许多专业学生在毕业之后存在岗位不对口的问题。特别是在互联网+趋势下, 各个领域的许多岗位的职能都在向网络销售靠拢, 学生如果得不到针对性的指导, 更容易选错行业, 选错岗位。在产教融合模式下, 校方也要将工作重点放在对口问题的解决上。校方应当首先明确电子商务专业对口的相关岗位类别, 包括产品类、运营类、技术类、管理类等。对应的具体岗位包括网络营销人员、网站设计师、平台运营、售前/售后客服等等。如果企业所提供的教学培训内容不符合这些相关岗位的基本职能, 则不适宜开展育人合作。企业要确保培训的内容与形式对应电商领域的相关岗位工作, 目的明确, 方向清晰, 才能避免学生在学习过程中走弯路。而且在毕业阶段, 企业还要通过宣讲会等方式针对相关岗位的职能进行再次明确, 方便学生选择, 帮助学生了解自己专业所对应的岗位, 了解这些相关岗位的工作内容与要求, 才能让学生在择业时心中有数。

3.3 促进学生角色认知转变

学生的思维与员工的思维是处于不同角度的, 对于电子商务专业来说亦是如此。学生在校内, 所处的是相对封闭的环境, 虽然能够学到专业知识与技能, 但是经历却远不如企业员工。因此在产教融合的模式下, 对于学生的工作经验积累必须要提起重视。虽然学生在实训阶段, 观摩是一个必经的阶段, 但是校

方应当与企业达成共识, 尽可能提升工作实践的比重, 要让学生通过大量接触电商业务, 接触各类不同的客户去转变自身的身份认知。特别是在电商平台与传统行业业务广泛对接的趋势下, 学生所接触的客户类型更加复杂, 商品类型以及销售方式也更加复杂, 因此更要通过大量的历练, 让自己在处理业务问题时思维更加灵活, 从学生的学习状态变为电商专业人员的工作状态。

4 结语

本文主要探讨了互联网+背景下的电商专业产教融合育人。互联网+时代的来临, 给我国电商领域带来了发展的机遇。网络的普及, 推动我国电商行业走上了发展的新台阶, 同时也对我国电商专业的人才教育提出了新的要求。因此教学领域理应结合当前时代背景去思考优秀电商人才的培养措施, 这是未来发展的必然需求。

参考文献:

- [1] 黄雪华. 互联网+产教融合培养应用型信息技术人才模式研究[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(09): 145-147.
- [2] 花蓉, 顾菲, 王斌. 产教融合视阈下的高职电子商务专业群建设研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2020, 19(01): 73-75+86.
- [3] 夏春玲. “互联网+”时代产教融合下新商科人才培养模式研究[J]. 现代营销(信息版), 2020(04): 176-177.

作者简介:

张会娟(1973.8-), 女, 汉族, 山西省平定县, 副教授, 在职硕士, 研究方向: 企业管理。