

浅议规范高职院校体育教学管理的意义

盛朋玉

江苏省无锡交通高等职业技术学校, 中国·江苏 无锡 214151

【摘要】在高职院校中,通过开展体育教学管理工作能够全力促进教学稳定发展,并且提升教学水平。随着经济与科技迅猛发展,体育教学管理应当紧跟时代发展步伐,加大改革力度。基于此,本文分析了高职院校体育教学管理存在的问题,并探究了规范高职院校体育教学管理的意义。

【关键词】高职院校; 体育教学管理; 规范; 意义

前言

结合当前高职院校实际情况来看,围绕体育教学在诸多方面加强改革创新,比如指导思想、体系以及教学管理等。以往传统的教学管理模式已经不能达到现今的社会发展要求,在社会经济高速发展以及科学技术取得长足进步的背景下,高职院校体育教学管理逐渐满足现代化以及科学化需求。所以,全面深入了解与掌握体育教学管理问题,明确体育教学管理的意义,才能够加快管理质量与水平的提升。

1 高职院校体育教学管理存在的问题

1.1 管理体系不健全,评价与监控体系运作不合理

当前,大部分高职院校都存在体育教学管理体系不够完善的问题,并且评价与监控体系运作缺乏合理性,无法充分发挥应有作用。与此同时,由于大多数体育教学工作无论是弹性还是伸缩性都比较大,也就不能仅仅从数量上对管理质量进行评价,社会效益、服务质量等均难以量化。所以,在体育教学管理体系尚需完善的前提下,仅仅可以根据固定标准衡量教师教学质量,而这并不客观,在很大程度上弱化教师积极性,无法确保教学质量与水平。

1.2 管理队伍不稳定,管理水平仍需提高

现阶段,高职院校体育教学不断改革与发展,在此过程中体育教学管理人员的整体素质也逐渐提升,然而体育教学管理仍有许多问题,比如管理水平较低、管理队伍缺乏稳定性等。因为大多数管理人员并非专业人士,同时有个人任务要完成,另外相对缺乏管理知识、管理经验、管理时间,所以严重影响体育教学管理工作。除此之外,大部分管理领导较为轻视教学管理,没有将充足的经费投入到管理中心,导致体育教学管理队伍体系十分落后,阻碍管理水平提升。

1.3 管理理念落后,目标定位不准确

通过树立良好管理理念可以促进教学质量提升以及教学发展。之所以开展教学管理工作,主要是服务于师生与教学,进而确保教学顺利开展。根据当下高职院校体育教学管理具体情况而言,管理理念仍旧比较落后,缺乏准确的目标定位,因此无法取得良好教学管理效果,不利于提升教学质量,严重阻碍体育教学发展。另外,在评价教师教学质量与学生学习成绩时,将分数作为一项重要甚至唯一的标准,对体育教学管理造成很大冲击,使其披上功利的外衣。

1.4 课外活动管理机制不完善

在开展体育教学管理工作的过程中,同样需要重视课外活动管理机制,这方面的问题是缺乏严密组织以及明确目标,而且并未充分考虑师生与体育教学需求,造成大多数体育课外活动无法顺利开展,不利于学生兴趣爱好培养以及体育意识的强化,另外难以开发与应用校外体育资源,必须及时有效处理该问题。

2 规范高职院校体育教学管理的意义

2.1 健全与完善体育教学管理机制是保障落实素质教育的关

键因素

2.1.1 领导重视并支持体育教学是健全体育管理机制的前提

首先,高职院校领导应当统一认识,适当加大领导力度。高职院校一般有两种建成途径,一种是新建,另一种是合并中专学校并升格,因此大多数高职院校缺乏良好基础条件,难以有效继承与弘扬体育文化,教师队伍的结构不够科学与完善等。为改变此种现象,高职院校领导需要统一认识,从根本上加大体育管理强度,高度重视体育工作^[1]。然后,全面深入了解实际情况,有效处理教学问题。对于主管领导以及相关管理者而言,需要实地调查,在第一时间处理好体育教学问题,从不同方面为师生解决各种难题提供帮助。如此一来,可以提高师生学习的主观能动性,进一步培养学生体育素养。再者,建立完善的规章制度,确保体育教学顺利开展。当开展体育教学的时候,需要以教学任务、活动、教学研究项目为依据,结合学院实际情况,按照上级指示精神,科学合理建立考核制度,确立相关规章,促使教师全身心融入工作,利用有效教学法将相关内容落到实处。

2.1.2 体育管理机构负责人引领贯彻落实制度,及时汇报教学情况与问题,发挥上传下达的主干作用

首先,根据教育部颁布的“普通高校体育课程教学大纲”与省厅、学校的年度体育工作计划,结合学院实际情况分年级制定本学年、学期和每一季度的体育工作计划。同时根据教师业务特长按人落实到位使其发挥最佳效果。然后,在高职院校体育教学管理工作开展过程中,主要内容包括组织教学研究活动、集体备课、随堂听课。为合理评价教师教学质量,必须经由这部分内容才可以提高教学质量。所以,在体育教学管理制度方面,需要以相关管理者为对象,科学合理建立组织力量考核制度,促使管理人员全身心融入体育教学管理中心,保证教学有序进行。再者,在体育教学过程中,课外体育活动同样至关重要,可以对其进行有效补充,提升学生体育素养,帮助学生强健体魄。需要结合高职院校实际情况,有效处理与解决一系列难题,制定恰当的课外活动计划,在保障学生安全的基础上有序进行课外体育活动,从而帮助学生锻炼身体,进一步提升其素质^[2]。最后,建立健全相关制度,以场地器材保管员为对象,采取不定期检查的方式,在第一时间发现并有效处理问题,确保体育教学有序开展。

2.1.3 体育教师不仅是体育教学直接传授者,还是管理制度实施者,其落实规章制度的情况同样对学生发挥带头作用

在高职院校体育教学过程中,教师需要合理引导、积极配合,只有如此才可以让学生掌握主动权,从根本上提高教学质量,并且在思想层面教师给予正确引导,在技术与行为层面为学生树立榜样,利用自身情感激发学生情感,通过有机结合不同教学方法有效引导他们,由此强化每一名学生的思想意识,大幅提高他们的心理健康程度。

2.1.4 教辅人员密切配合, 贯彻落实体育场地器材管理工作, 此为体育教学的一大保障

在高职院校开展体育教学的过程中, 场地器材管理员发挥着不容小觑的协同配合作用。以全体场地器材为对象, 相关管理人员进行有效管理, 方可实现高效管理, 将体育教学任务落到实处。

2.1.5 学生积极主动的学习是体育

在体育教学中, 学生占据主体地位。针对全体学生而言, 为提升其身体素养, 一方面需要以具体专业的特征为依据, 时常发现学生优点, 积极培养他们的兴趣爱好, 促进其个性发展, 提高他们的体育基本功, 从而开发其智力, 增强其体育能力。另一方面在体育教学方法上, 需要有机结合不同的教学法, 逐步改进与完善课堂教学过程中, 从而提高教学质量。另外还需要加大启发引导力度, 在最大程度上发挥教师主导作用, 抓住时机启发引导学生, 充分调动他们的学习积极性与主动性, 进一步开发其智力, 增强其思维能力。当开展课堂教学的时候, 应当积极培养学生创新能力、自主能力以及良好学习习惯^[3]。

2.2 加强监督评估

在检查体育教学管理时, 需要加大监督评估力度, 这是一项相当重要的举措。在加强监督评估之后, 才可以充分调动教师以及教辅人员的主观能动性, 进一步提升体育教学管理质量以及学生体育素养。

2.3 全面提升体育教师队伍素质

2.3.1 加强体育教师以及教辅人员的培训

近些年社会飞速发展, 在此背景下对高职院校体育教师以及

教辅人员提出全新要求, 以往传统的管理模式与陈旧的知识、教学方法等已经无法满足学生求知欲, 所以对于高职院校体育教师以及教辅人员而言, 需要加大培训力度。并且只有持续吸收新知识、新技术、新观念、新管理方法, 才可以达到新形势下体育教学管理的要求^[4]。

2.3.2 学习和运用现代高科技技术与方法

现如今, 随着社会经济的飞速发展, 在科学技术方面不断加大投入, 已经取得巨大进步。在此背景下对高职院校体育人才培养提出更高要求, 只有通过运用高科技优化与改善教学方法, 持续提升体育教学管理质量, 才可以满足人才培养需求。

3 结语

综上所述, 近年来随着社会经济与科技迅猛发展, 高职院校体育教学逐步改善与发展, 体育教学管理随之取得长足进步, 并且对相关管理人员提出一定要求, 需要提升对体育管理的认知, 掌握管理内容、特征以及有效管理方法, 更加全面深入地探寻新型管理手段, 进一步提升高职院校体育教学管理质量。

参考文献:

- [1] 闫雪峰. 陕西省高职院校体育教学管理的现状研究[J]. 当代体育科技, 2020, 10(21): 100-101+105.
- [2] 史国庆. 高职院校体育教学管理的策略性探讨[J]. 冰雪体育创新研究, 2020, (14): 63-64.
- [3] 范方兵. 基于创新创业视角下的高职体育教学管理创新研究[J]. 当代体育科技, 2017, 7(26): 137-138.
- [4] 沈洋. 关于高职院校体育教学管理现状分析及对策探讨[J]. 读与写(教育教学刊), 2017, 14(04): 43+45.

(上接190页)

结合自身所了解的信息, 制定针对性的育人培训计划。

3.2 做好就业指导, 提升人才对口率

人才对口问题在我国高校的各个专业普遍存在, 即便电子商务专业如今已经成为了广受社会关注的热门专业, 依然有许多专业学生在毕业之后存在岗位不对口的问题。特别是在互联网+趋势下, 各个领域的许多岗位的职能都在向网络销售靠拢, 学生如果得不到针对性的指导, 更容易选错行业, 选错岗位。在产教融合模式下, 校方也要将工作重点放在对口问题的解决上。校方应当首先明确电子商务专业对口的相关岗位类别, 包括产品类、运营类、技术类、管理类等。对应的具体岗位包括网络营销人员、网站设计师、平台运营、售前/售后客服等等。如果企业所提供的教学培训内容不符合这些相关岗位的基本职能, 则不适宜开展育人合作。企业要确保培训的内容与形式对应电商领域的相关岗位工作, 目的明确, 方向清晰, 才能避免学生在学习过程中走弯路。而且在毕业阶段, 企业还要通过宣讲会等方式针对相关岗位的职能进行再次明确, 方便学生选择, 帮助学生了解自己专业所对应的岗位, 了解这些相关岗位的工作内容与要求, 才能让学生在择业时心中有数。

3.3 促进学生角色认知转变

学生的思维与员工的思维是处于不同角度的, 对于电子商务专业来说亦是如此。学生在校内, 所处的是相对封闭的环境, 虽然能够学到专业知识与技能, 但是经历却远不如企业员工。因此在产教融合的模式下, 对于学生的工作经验积累必须要提起重视。虽然学生在实训阶段, 观摩是一个必经的阶段, 但是校

方应当与企业达成共识, 尽可能提升工作实践的比重, 要让学生通过大量接触电商业务, 接触各类不同的客户去转变自身的身份认知。特别是在电商平台与传统行业业务广泛对接的趋势下, 学生所接触的客户类型更加复杂, 商品类型以及销售方式也更加复杂, 因此更要通过大量的历练, 让自己在处理业务问题时思维更加灵活, 从学生的学习状态变为电商专业人员的工作状态。

4 结语

本文主要探讨了互联网+背景下的电商专业产教融合育人。互联网+时代的来临, 给我国电商领域带来了发展的机遇。网络的普及, 推动我国电商行业走上了发展的新台阶, 同时也对我国电商专业的人才教育提出了新的要求。因此教学领域理应结合当前时代背景去思考优秀电商人才的培养措施, 这是未来发展的必然需求。

参考文献:

- [1] 黄雪华. 互联网+产教融合培养应用型信息技术人才模式研究[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(09): 145-147.
- [2] 花蓉, 顾菲, 王斌. 产教融合视阈下的高职电子商务专业建设研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2020, 19(01): 73-75+86.
- [3] 夏春玲. “互联网+”时代产教融合下新商科人才培养模式研究与实践[J]. 现代营销(信息版), 2020(04): 176-177.

作者简介:

张会娟(1973.8-), 女, 汉族, 山西省平定县, 副教授, 在职硕士, 研究方向: 企业管理。