

# 新媒体环境下大学生志愿服务管理的现状与对策分析

王思思 张晓雨

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

**【摘要】**当代社会,网络信息得到了的飞速发展,一跃成为了社会最重要的组成部分。志愿活动是推进大学生发展的重要媒介,当前网络信息充斥着人们的生活的每一个角落,大学生作为新时代的主力军,必须要紧跟时代发展的需要。因此,运用好新媒体做好大学生的志愿服务管理,是达成大学思想教育的重要工具。

**【关键词】**大学生志愿服务; 新媒体; 对策研究

**【项目】**西安培华学院校级辅导员工作专项研究资助项目,青春有你辅导员工作室,项目编号 PHFGZ201902。

新媒体的出现是大学生进行志愿服务的重要契机,抓住这次机会将极大地推动志愿服务发展。面对网络信息的强大作用,我们必须充分利用好网络信息的优势,开辟新的志愿服务模式,从而增进大学生志愿服务的课程发展,进而为大学的思想教育引导带来新的突破。

## 1 当前中国大学生志愿服务的现况

### 1.1 过于单一化的管理模式

传统的志愿服务管理模式在招揽新的血液时,常常出现难以顺利开展的现象。没有足够的人力资源,志愿服务很难彻底展开。如今,志愿服务管理仍然采用逐层管理的方式,过于刻板化,志愿者在进行活动开展时存在较大的压力,没有参与到决策的机会,参与感过弱,容易引发负面情绪,从而导致积极性大幅度下降,难以真正完成志愿服务的目标。

### 1.2 运行机制不良

志愿者大部分都是通过自愿报名而加入到活动当中的,因此,规模和人数、能力问题都很难详细统计,无法因人而异,做出相应的任务安排。同时,由于登记系统缺乏系统化,对于任务的完成情况,人员的利用情况都很难界定,常常会出现一个部门人力溢出,另一个部门又人手不够的现象。

### 1.3 社会认同度不高

由于近期部分网络事件的发生,群众对于志愿服务这本就不高的认同度变得更低。社会更愿意理解为这是大学生的一项任务,而没有看作是一种公益事业,因此,会产生部分抵触心理,导致志愿服务的开展进度缓慢。人们越来越不信任公益,甚至将极大的功利性附加在上面,从内心深处认为志愿服务是一种华而不实的形式主义,极大的打击了大学生志愿者的积极性。

### 1.4 主动性逐步退化

当前社会更加注意功利性,而志愿服务是没有任何方面收益可言的,学生很容易觉得自己是在耽误时间,从而压制了参与志愿活动的主动性和积极性。此外,由于志愿活动的形式过于老旧,难以对学生产生吸引力,而且由于管理措施的缺陷,进一步加深了志愿者本身的无助感,从而产生了极大的负面情绪。

### 1.5 志愿者对于志愿服务的专业能力过低

志愿服务虽然是以后勤任务为主的志愿活动,但对于某些例如医学、法律等方面的求助时,仍需要较高的专业水平。而现在的志愿者基本没有经过任何培训便直接投入到工作中,从而为服务的开展产生了较大的阻碍。

## 2 新媒体环境下推进大学生志愿服务发展的对策

### 2.1 丰富网络化思维志愿服务能力

运用新媒体网络是当前对于志愿者服务开展的主要战略之一。当前志愿者很难从志愿服务中获取到能为自身发展带来推动

的东西,所以,想要加强大学生志愿服务的发展,首先要解决的便是,让志愿者自身先受益。网络的介入可以有效帮助大学生调节信息供给,让他们更快速,更有效的了解到自己需要的信息。此外,新媒体技术还可以帮助志愿服务迅速的达到良性的宣传效果,让志愿者和群众都更深刻,更灵便的了解到关于活动的信息,从而转变志愿者和人们的态度,树立全新的精神面貌。

例如,通过社交平台,让志愿服务活动与社会、校园及大学生建立更深刻、更稳固的联系,同时提升志愿服务的便捷性,加强信息传播速度。运用网络的便捷性,加快信息收集,获得与志愿服务相关的第一手资料,实时更新活动信息,针对不同群体、不同目的的求助者开展宣传和信息发布。多元化各项领域,让志愿者能在参与志愿服务活动的时候学习到有利于自身发展的理论知识和实践经验,从而提升志愿活动的积极反响。借助网络,提志愿者对社会的全面认知,让志愿者不在需要通过奔波的方式来获取服务信息,更加效率性的扩大志愿服务的影响力。开创全新的新媒体志愿形式,增加故事性和带入感,让志愿者在此期间能获得更多的乐趣,也让求助者更容易的理解。大学生在此期间,获得了自身所需,提升了专业能力,求助者也在此期间获得了更有效帮助,再由媒体进行二次宣传和报道,促进志愿活动的进一步发展和传播。

### 2.2 利用新媒体,优化志愿服务管理模式

网络信息具有低成本、高效率的特性,如果能加以利用,可以有效提升大学生的参与感和积极性。志愿活动组织者可以通过网络进行人才分类,安排到不同的岗位、部门之中,同时,也可以清晰的了解志愿者的意向,想参与到那部分的工作只用。仅仅依靠传统的管理模式,很难让志愿者保持长期的热情,因此,必须借用新媒体的优势,合理分配资源和动员效果。加强对志愿者的精神文化建设,随时随地的为团队进行内涵和外部延伸,解决传统宣传模式中的短期效应问题。

例如,通过信息化平台,增强对各部门的运营管理,充分发挥出不同人力资源的作用,加深团队及个人的参与感。同时,对骨干力量进行网络培训,加深数据调查和勘验。对内,要增强精神文明建设及专业知识培养,同时将个人能力特点和性格特点进行分类管理。对外,要广开招募信息,增加人力和信息资源的涌入,持续提高团队的综合能力。可以利用网络,将多个学校和组织的信息连接起来,共同为志愿服务活动贡献力量,同时,学校应该大力支持志愿活动的开展,可以将学分、学时等与志愿活动连接起来,扰动学生参与的念头,增加志愿者的参与积极性,持续增强团队主体建设,设立专业对口的信息整合,将学生的志愿活动评测与第二课堂相结合,综合开展学院建设,从而进一步

(下转 223 页)

Methods in Language Teaching (Cambridge: Cambridge University Press, 2014), pp. 204-222.

[5] 楚春霞. 利用CBI教学法开阔中职商务英语专业学生的阅读视野[J]. 现代职业教育, 2016 (26): 45.

[6] 王斐, 张爱华. CBI理念指导下初中英语教学模式研究[A]. 董金伟, 段天虹等. CBI理念引领下中学课程全英教学模式探索[C]. 广州: 中山大学出版社, 2018: 128-131.

[7] 李杨. 2020. 内容型教学法在高中英语阅读教学中的应用研究. [D]. 郑州: 河南大学.

[8] 刘岩. 探索形式教学与内容依托式教学的协同作用[M]. 北京: 人民日报出版社. 2019. 166-178.

[9] 王俊菊. 新文科建设对外语专业意味着什么? [J]. 中国外语. 2021, (1): 22.

[10] 王显赫. 2016. 内容依托教学在初中英语教学中的实践研究. [D]. 大连: 辽宁师范大学.

[11] 徐冠兴, 刘坚. 立足素养 面向未来, 深化高考外语测试改革——从40年来高考英语阅读测试的衍变谈起[J]. 外语教学理论与实践. 2021(1): 14-15.

#### 作者简介:

胡月朦 (1990.02—), 女, 汉族, 新疆石河子人, 毕业于新疆大学, 硕士学位, 研究方向外国语言学及应用语言学, 现工作于昌吉学院、助教。

(上接219页)

加强志愿服务活动的蓬勃发展。

#### 2.3 激发志愿者主观能动性

志愿者是志愿服务的主体, 我们应该强化志愿者在活动中的主体地位。志愿者的内驱力是活动进展的重要因素, 驱动力取决于志愿者的内心活动。当一个人无法达到自我实现, 或持续遭受能力压制的时候, 便及其容易遏制其内驱力的持续供应。由于活动的特性, 相比传统课堂, 志愿者能够用更有效、更高效、更有趣味性的方式吸取到专业能力和实践能力, 而且, 碎片化的学习模式也有助于只是的积累和记忆, 从而让志愿者在活动过程中获得更大的收获, 进而激发志愿者的主动性。当志愿者具有高度热情时, 同时也能带动社会和群众的积极性, 让跟更多人积极的参与到志愿活动中来。志愿活动不仅要靠志愿者的主动发起, 更重要的是要有社会和群众的主动参与, 只有如此, 才能达成积极良好的正向循环。

例如, 通过利用新媒体, 增设志愿者服务学习课程, 将专业课与志愿者活动连接起来。志愿者不仅能在进行活动中得到自我实现, 同时还能获取到专业能力。我们需要提升志愿者的自我实现, 为志愿者增加更多的个人价值实现机会, 强调“以人为本”而不是“以事为本”, 不断激发志愿者的发展动力。同时, 利用活动作为学分的载体, 将学校的任务用更加简易和迅速的方式帮助学生达成, 并在此期间不断灌输于选胜志愿者的内核和理念, 通过隐性的感化所用, 让学生潜移默化的把自己彻底带入到志愿者的身份之中。组织者应将志愿服务活动与学生的职业生涯相联系, 满足学生对于职业规划的需求, 利用网络的特性, 降低参与志愿活动的门槛, 让更多人可以参与到志愿活动中来, 从而增加志愿服务活动的影响力。

#### 2.4 新媒体帮助开拓专业化发展道路

志愿者在随着活动的推进, 其能力也会由弱变强, 并逐渐被思想意识感化, 加深对社会风险的主动动力。志愿者在刚开始进行志愿活动服务时通常只能运用生活常识和本能进行工作, 我发将自己的专业知识合理的融入, 但随着活动的持续开展, 志愿者的专业能力将得到进一步提升, 并能更加灵活的运用理论

和实践知识, 达到提升志愿者综合素养的目的。新媒体可以通过专业知识导向为切入点, 帮助志愿者提升专业知识敏感度, 加强知识运用和调动能力, 从而提升服务水平, 推动志愿活动的多项发展。

例如, 组织者可以通过新媒体, 对志愿者进行形象塑造和专业塑造, 提升志愿者的精神面貌, 加强志愿者的亲和力和沟通能力等。通过专业化的塑造, 帮助大学生完成在工作前的实践需要, 同时增加志愿者在部分专业的影响力和权重。组织者应利用新媒体社交平台, 积极的对社会反馈进行采纳, 调整工作计划, 帮助志愿者提前了解自己在综合素养和技能等各方面的不足, 并在进而就真正就业前完成改正, 达到提升自我的目的。提升群众对于志愿者的认同度, 优化服务质量, 通过思想教育和管理, 处理学校官僚气息严重的负面影响, 同时也能改变人们对于志愿活动“过于形式主义”的固化思想, 并合理利用新媒体进行外部宣传, 增进人们对于志愿者的好感度。愿者组织的公众认同度。

#### 3 结论

新时代的网络媒介和新媒体不断改变着人们的生活状态, 同时, 我们的志愿服务也应从新媒体的角度入手, 融入日常生活中的点点滴滴, 更加准确、系统的收集信息, 从而更针对性的制定出服务计划。因此, 大力支持新媒体与志愿服务活动的融合, 对于大学生志愿活动的主动性、效用性, 有着不可替代的作用。

#### 参考文献:

[1] 吕嘉欣. 新媒体环境下大学生志愿服务管理的现状与对策[J]. 广东培正学院论丛, 2019, 016 (003): P. 76-80.

[2] 车琨. 现代新媒体环境下独立学院大学生志愿服务分析[J]. 科教文汇, 2019, 000 (002): 21-22.

[3] 邵燕燕. 新媒体环境下大学生志愿服务的现状和对策分析[J]. 改革与开放, 2019, (24): 75-77.

作者简介: 王思思 (1991.07—), 女, 汉族, 陕西铜川人, 本科, 任教于西安培华学院会计与金融学院, 研究方向: 大学生思想政治教育。