

服装表演专业人才培养与市场对接的研究

于 辉

海口经济学院, 中国·海南 海口 570200

【摘要】在本文的论述中分析了服装表演专业教育的现状, 并且从现状出发, 探讨了如何做好服装表演专业人才的培养措施, 力图做好同市场的对接工作。

【关键词】服装表演; 人才培养; 市场对接

随着世界互联网经济的快速发展, 新职业、新媒体、新需求的不断涌现, 服装表演专业人才正朝个性化培养的方向发展, 如何展开服装表演专业人才个性化培养, 是具有现实意义的研究课题, 也是中国特色高水平院校和专业群建设(“双高计划”)过程中完成“打造技术技能人才培养高地, 打造高水平专业群任务必须要解决的问题。

1 服装表演教育现状

1.1 重视“模特”教育, 忽视时尚传播相关知识的教授

服装表演专业起初应该是服装设计专业的一个分支, 大部分高校都把服装表演专业设置为服装设计专业的一个方向。另外, 由于近年来表演行业的兴起, 及图片宣传、摄影艺术的发展, 服装表演专业又被很多高校逐渐发展为表演专业的一个类别。因此, 在对学生的专业培养上, 很多高校依然较为重视“模特”教育和服装主体设计。当然, 这样的设置也合情合理, 但是随着时尚传播的飞速发展, 过分注重“模特”培养的教育方式已经完全不能适应当今市场的发展需求, 这种单一的教育方式只会被时代抛弃。在服装表演专业中, 增加时尚传播相关知识的教授显得越来越重要, 这应该成为当今服装表演教育改革的一个重要方向。

1.2 全方位人才培养模式没有起到积极作用

虽然如今很多院校都在观察市场动向, 也在努力了解社会人才需求, 并逐步致力于发掘和培养各方面高素质的专业人才, 但采取的普遍方式就是开设各种各样的选修课, 然而选修课的作用并没有得到真正的发挥, 并没有起到针对性的作用。原因有以下几点: 一是学生没有明确的职业规划和方向, 他们由于缺乏社会经验和就业理念, 并不十分清楚自己到底想要什么, 或者到底适合什么。二是选修课内容不够丰富, 并不能满足学生的选择需要。三是选修课教师经验缺乏, 综合素质和能力有待提高, 学生满怀希望, 教师却不能充分调动他们的学习积极性。

2 优化服装表演人才培养体系

2.1 培养学生的时尚理念

要想在当今的时尚舞台上崭露头角, 在专业领域出类拔萃, 就必须具备一定的时尚理念, 对时尚具备一定的敏感度, 并且掌握相关的时尚知识。时尚的内涵非常丰富, 仅仅依靠课堂是学不完的, 为了让学生在时尚方面有一定的认识和理解, 教改的方向必须侧重于实践, 增加校内外实践课程。因为学生只有在不断体验之后, 才能更为全面和深刻地感受时尚、理解时尚, 这也在一定程度上为他们将来步入社会寻求稳定职业打下了坚实的基础。

2.2 科学设置课程体系

新兴专业在建设过程中常见的一个问题, 就是其课程体系的调整。服装表演专业创建的历史短, 国际上又几乎没有同类型的参照。服装表演专业的学科跨度大, 通过高等教育本科或者专科阶段的教育培养服装表演通才显然不现实。根据我国高等教育阶段不同层次人才培养的基本要求, 高校在设置服装表演专业课程体系时, 有必要明确人才培养在艺术性、实用性方面的定位侧重, 对于侧重艺术性的专业人才, 课程设置方面应着重提升其以舞台呈现力为代表的动态展示艺术素养与能力, 而对于偏重实用性的专业人才, 则需要充分考虑到科技进步对服装销售市场的影响,

在全面夯实学生艺术基本修养的基础上, 着重关注以平面设计与造型为代表的表现能力。

2.3 培养学生的艺术审美能力

从前文时尚舞台效果的打造上可以了解到, 时尚包含的元素十分丰富, 它与艺术又是一种相辅相成的关系。因此, 服装表演的教改也要从艺术审美这个角度出发, 通过相应的课程与实践着力提升学生的艺术审美能力, 让他们由内而外达到一定的艺术审美水平。所以高校可以开设一些艺术类的选修课程, 供服装表演专业的学生进行选择, 例如音乐、插花、书法等等, 让学生在紧张的专业理论课程学习之余, 也能找到自己的兴趣爱好, 在艺术的海洋里徜徉, 于潜移默化中逐渐提升自己的艺术修养, 这对服装表演时尚效果的展现是十分有利的。

2.4 加强新媒体技术的应用

在新媒体语境下, 围绕“数字”与“互动”两个核心, 教学体系和教学手段发生了质的变化, 对学生的实际运作能力也提出了更高的要求。因此, 构建理实一体化课程+校内虚拟实训+校外实战训练的综合实践教学体系非常关键。一方面, 注重理论讲授的基础性、系统性、前沿性; 另一方面, 加强学生对当代服饰艺术的认知与审美能力, 从直观化分析到思想性解析, 通过虚拟仿真技术实验教学, 培养学生系统掌握理论学习与实践相结合的自主能力、艺术思辨能力和创新实践能力。同时, 利用新媒体相关技术, 如虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库等, 构建高度仿真的虚拟实验环境和实验对象。目前, 部分高校开始尝试建设3D走秀系统, 制作各种虚拟时装秀, 通过改变服装颜色和渲染, 使其与走秀T台及背景共融共生, 让学生加深对舞台与服装产品的理解, 模拟服装展示与搭配的场景。

3 结语

各高校可以对服装表演专业的学生进行分类培养, 分为顶尖人物、优秀人才、理论型人才, 从课程设置、学校管理、教师引导、校企合作等方面因材施教, 培养适合不同个体、满足不同要求的人才, 提高人才培养质量。相信学院派模特凭借优秀的专业条件、良好的文化素养以及学校的正确引导, 再加上校企合作企业的充分运作, 将会更好地与市场对接, 使自己成长为具有自身特点、满足行业需求的服装表演专业人才, 为提高我国服装表演专业水平、提升学校文化软实力作出贡献。

参考文献:

- [1] 杜若衡. 高校服装表演专业服装理论教学的改革与创新[J]. 流行色, 2019(12): 94-96.
- [2] 康丽丽. 服装与服饰展演专业本科应用型人才的培养[J]. 中国文艺家, 2019(11): 182.
- [3] 冒绮. 服装表演专业“形象策划”课程建设探讨[J]. 纺织服装教育, 2019, 34(05): 413-415+430.
- [4] 于丽华. 新形势下服装表演专业的教学改革[J]. 传媒论坛, 2019, 2(18): 162-163.

作者简介:

于辉, (1975.07—), 女, 汉族, 籍贯省市: 黑龙江, 职称: 副教授, 学历: 研究生, 研究方向: 服装表演、礼仪。