

从艺术教育的视角浅谈新时代艺术的使命

郭志为

海口经济学院, 中国·海南 海口 570000

【摘要】在新时期发展的背景下,当代艺术教育理论和实践也面临着深刻的变革,彰显出了文化自信,在实际中应该注重培养以人民为中心的艺术观,引领艺术的创新发展方向。基于此,本文从艺术教育的视角探讨了如何做好新时代的艺术教育工作。

【关键词】艺术教育; 艺术使命; 措施

中国艺术教育的转型与转向问题是在改革开放40多年以来,中国艺术教育已经取得了巨大的发展与进步的背景下提出的,除了各艺术学科门类的发展与进步外,中国艺术市场和艺术产业的迅速崛起是中国艺术教育发展中一个非常大的亮点,或者说是正在形成的亮点。新时代中国艺术教育的发展探索至少应该关注两个维度:一个是纵向的垂直维度,即不同艺术类别的教育,无论是整体态势还是发展的规模,无论是结构进化的丰富程度还是学科生态的融合发展,都已经取得了非常大的进步,也进行了非常多的探索与创建。

1 艺术的产生

19世纪中期,俄国批判现实主义作家、思想家、哲学家列夫·托尔斯泰认为艺术起源于传达情感的需要。在原始社会,语言和文字还未形成,人们日常的交流只能依靠简单的手部比划和涂鸦。这就是最早“图形”的雏形。随后的每个社会发展时期,不同的艺术形态应运而生。每个时代的艺术文化都具有本时代显著的特点,如新石器时代,人们利用石头在墙体上进行简单的刻画,用来标注简单的劳动过程或者记录劳动收获。但这种状态随着生产力的发展,四大发明中的造纸术进入了人们的生活,传统的记录方式逐渐被笔和纸张的记录所取代。如今的文化传播更多是依靠图形文字(如书籍、报纸等)、视觉符号、(广告牌、指示牌、引导牌等)视频(视频广告、视频信息等)等进行。

根据我国文化发展的实际情况,直到1992年,“文化产业”才正式进入国民经济与社会发展的大方针之中,我国的艺术产业较西方国家及日本来说起步较晚。虽然我国的艺术文化产业发展期间较短,但发展速度却很快。我国有上下五千年的文化历史,是华夏文明的基础,在漫漫长河中,孕育出了最原始的人类文明。中国五千年博大精深的艺术文化为新时代的文化艺术产业发展提供了强有力的理论和实物支撑。

2 新时代艺术教育的发展机遇

在新时代文艺思想的指导下,艺术教育在整个国民教育体系中的比重不断提升。有了国家艺术教育政策的引导和保障,高校普遍加大了对艺术教育硬件和软件的投入,大量校内剧院、音乐厅、美术馆、博物馆等得以建设,艺术教育器材获得了有效补充,课堂教学、课外活动、校园文化也实现了有机融合。

新时代文艺思想的提出为艺术教育师资的培养带来了机遇。当下,我国艺术教育的师资差距仍然较大,特别是在偏远农村、民族地区等,艺术教师的缺口非常大。因此,加强艺术教育师资队伍,有计划、分步骤地为各学校配齐专职艺术教师就成为了一项迫切任务。目前,许多高校都开设了音乐教育、美术教育、舞蹈教育、戏剧教育、影视教育等专业,培养了大量的艺术教师,可以说,我国艺术教育师资的储备正越来越充足。

3 新时代艺术的新使命新境界分析

艺术可以是宏观概念也可以是个体现象,即通过捕捉与挖掘、感受与分析、整合与运用(形体的组合过程、生物的生命过程、故事的发展过程)以及通过感受(看、听、嗅、触碰)等形式展示出来的阶段性结果。

3.1 新时代艺术的新使命

生活中随处可见的艺术作品,不仅仅是产品宣传,更是现代社会文化和设计水平的体现。艺术作品具有情感寄托、文化传播、思想升华等作用。

我国建国之后,公益广告日益增多,我们经常可以在电视上或者是交通广告牌上看到一些公益广告,它们不以盈利为目的,例如消防广告、保护环境广告、爱国主义广告等。广告的种类和类型也根据社会的发展进行着更迭,我们现在看到更多的是宣传社会主义核心价值观、生态平衡、亲情和家庭等相关的广告类型,而且进行了艺术加工,使人们能够更加深刻地体会作品所表达的情感。

艺术作品的产生和发展同人类的文明和思想息息相关,通过艺术可以传递、积累人与人之间相处的经验,正确理解和处理人与世界、人与人之间的关系,促使人们的情感、素质、人格都得以全面发展与提高。

3.2 新时代艺术的新境界

新时代背景下,社会对艺术作品的要求更加严格,期待值也更高。艺术作品除了其本身的经济、艺术宣传作用之外,也承载了更多的情感,同时还承担着传播社会观念、人类文明、能量输出等责任。

艺术作品涵盖范围较广,包括平面广告作品、影视作品、文化宣传产品等。2019年是中华人民共和国成立70周年,我国制作了大量的爱国主义主题宣传的电影、电视剧、爱国歌曲,如《我和我的祖国》《攀登者》《中国机长》等。这些优秀的作品大多是真实案例改编,讲述了中华人民共和国成立70年间普通百姓与共和国息息相关的故事,一方面让人们“往后看不忘历史”;另一方面也提醒人们要“珍惜当下生活”。

4 结语

时代是文化产生的沃土,文化也促使着社会的进步。我们需要认识到,今天年轻一代的文化消费者,他们的眼界、阅历、审美能力,甚至内容创造能力,已经远远超越了之前的文化消费者,对文化的接受和理解,他们有着独特的见解。因此,更应该把握艺术文化的尺度,宣传正确的价值观、正能量,让我们国家的文化氛围更加浓厚。在不断崛起的文化产业中,我们应该不断创造新的消费和文化需求,准确定位严格执行,让蓬勃发展的艺术文化产业成为历史的载体,成为中国文化发展的有效途径。

参考文献:

- [1] 刘珊. 新时代高校美育的目标指向与路径选择[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2020, 23(05): 159-165.
- [2] 童卡娜, 徐鸣. 论新时代高校艺术教育的伦理属性[J]. 现代大学教育, 2020, 36(04): 93-99.
- [3] 杨昌天. 艺术教育在高校思想政治教育中的价值与策略研究[J]. 设计艺术研究, 2020, 10(02): 97-100.
- [4] 拓永芳. 新时代艺术教育发展路径探析[J]. 文化产业, 2020(09): 145-146.

作者简介:

郭志为(1996.02—),男,汉族,籍贯省市:黑龙江齐齐哈尔,职称:助教,学历:硕士,研究方向:服装表演、艺术教育。