

以直播为主的新媒体对肉类农产品电商发展之影响研究

陶 缘 索南看着

江苏食品药品职业技术学院, 中国·江苏 淮安 223000

【摘要】2020年,疫情影响了各行各业,但却促进了以直播为代表的一批新媒体的崛起,以肉类食品为首的生鲜产品在新媒体推广中占据重要地位。网络直播作为新兴营销方式,存在一定问题,如何扬长避短,构建“农产品+直播”模式的供应链模式,降低生鲜农产品交易成本,提升品牌知名度,促进生鲜农产品电商的发展。

【关键词】网络直播;生鲜农产品;新媒体;创新创业

【基金项目】江苏省教育厅2019年度高校哲学社会科学基金资助项目“大数据背景下高职校创新创业人才培养模式研究”(2019SJA1687)。

2020年,是新冠病毒肆虐的年,同样也促进了新媒体尤其是直播带货的发展,网络直播,作为新时期的产物,主要是智能产品尤其是移动电子设备迅猛发展的前提下,商户及各类电商平台为聚集人气、增加销量、打造品牌而通过现场直播的方式,与消费者实时互通、进行即时信息传递的新型营销方式。网络直播的营销推广方式相较于传统网络营销推广方式,具有较强的传播性以及保真性。

1 直播电商发展现状

2020年是直播电商的红火年,疫情直接且间接的促进了网上平台的销售,作为直播电商平台的主要载体,淘宝直播的成交额超过4000亿元,超过300万的店铺商家享受了福利,与传统销售破亿难相反,整个2020年淘宝直播平台有近1000个破亿直播间,九成的品牌选择淘宝直播间销售,并且成交额暴涨3倍之多。直播红利吸引了国内多家头部综合电商,抖音、快手等短视频社区平台也加入,通过第三方电商平台如淘宝、京东等部署直播协同电商的运营推广新模式。因此这些传统社区型平台成为了直播带货的主要途径,并且由于很多品牌的前期积累,客户流量也有相对较大的规模,因此直播战绩相当可观,就以抖音为例,抖音电商2020年全年GMV超过5000亿元。此外,还有一些专注垂直批发的电商,也逐步打开了直播平台。

装紧随其后,由此可见,农产品批发的电商化已经成为一个主要趋势。

而肉类食品所在的生鲜农产品,是农产品电商中发展较为迅速的一个组成部分,仅2019年,我国农村网络零售额达到1.7万亿元,是2014年农村网络零售额的8.4倍。同时,农产品网络零售额也突破5000亿元,其中生鲜农产品超过2000亿元的交易额。

但是,农村生鲜电商火爆销售的背后,如何将源自广袤村的丰富生鲜食品健康送达餐桌、如何保证农村电商销售健康发展是一个亟待突破的难题。

2020年疫情过后的中央一号文件更是着重指出,农产品供应链加速打通,加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设,要引导各级各类新型农业经营主体投身于生鲜农产品电商发展的各个环节。^①而直播电商作为新媒体营销方式,已经成为生鲜农产品销售的重要渠道,被越来越多的生鲜农产品电商采用,同时,由于其宣传推广的正面引导性,也直接影响各地方政府及官员对其重视程度越来越高。

2019年3月,阿里巴巴重点推出了“村播计划”,用电商直播的形式助力农产品的推广和销售,阿里巴巴过去3年农产品销售额已突破5400亿,同时正在助力打造100个10亿级农业品牌。数据显示,在丰收节期间开展的淘宝直播新农人主播大赛,已经有超过1万名主播报名参加,淘宝农人主播的总数更是突破了10万。最懂农产品的主播,加上最贴近原产地的直播场景,淘宝直播已成为打造农产品品牌最有效的手段。

另一方面,相对于城市电商的逐渐饱和,农村电商市场的巨大的潜在市场以及多元化发展,也吸引了众多企业参与其中,例如京东的“特色地方馆”等。

但是直播电商的等新媒体的兴起也给农村生鲜以及肉类制品的发展提出了更为苛刻的要求,也让其存在的问题逐一浮现。首先就是食品中最为重要的食品安全问题,如何规范生鲜产品整个供应链的品质,保证食品来源的安全可靠性。其次,肉类制品的产业集群的形成。目前,我国肉类食品的生产根据其地域的消费习惯有一定的规律性。以牛、猪肉松为例,牛、猪等肉松的主要消费地区以南方为主,南方生活习惯中,肉松主要用于佐餐,并且在其他食品加工行业中,肉松也作为食品深加工的原料。因

2017年-2020年淘宝及抖音直播电商在线交易额



数据来源: www.100EC.com

2 农产品生鲜电商现状及存在问题

根据统计,到2021年初,中国B2B电商企业已经接近2000家,其中,综合电商占据比例最大,农产品以及大宗商品和服

此,中国目前肉松制品的生产企业则主要分布在江浙以及福建等东南沿海地区。肉松市场形成了很强的产业集群效应。因此可以大力发展地域特色的肉类制品产业,例如“河田鸡”以及原生态黑猪带动了闽西的豆腐干、地瓜干等土特产,形成有客家特色的闽西肉类产业。最后,还需要响应国家的中央一号文件,加快农产品尤其生鲜农产品的冷链物流基地以及相关环节的建设。我国现阶段电商销售的生鲜肉食虽然已经多数选取冷链运输,但是流通损耗率高达20%-30%,远远高于发达国家1.7%-5%的流通损耗率,这成为我国肉类以及生鲜类食品销售发展的主要障碍之一。^[1]

3 结论

在网络直播、短视频等新媒体的促进下,越来越多的实干派已经借助新媒体对于肉类制品以及生鲜农产品进行探索,再此基础上的理论知识也不断在充实。要将网络直播等新媒体手段充分利用在助农、帮农的过程中。首先,直播电商的崛起要求了必须加强移动网络的硬件建设,将移动基站建设到农产品产业集群中去,对农产品电商进行配套建设。其次,各地政府还需要转变思路及态度,加大对区域性“三品一标”农产品的宣传力

度,尝试通过官员“直播带货”培育和打造区域性农产品公用品牌,竭力提升“农户+电商市场”“农户+采购商”“农户+电商企业”和“农户+政府委托采购商”等电商销售模式的生产效率,为生鲜农产品电商发展营造良好的外部环境。^[2]各地政府加大对直播电商等新媒体的推广及奖励措施,鼓励农户尝试且参与多种经营方式。最后还需要重视人才的力量,在鼓励农户转变经营方式的同时,还应该培养懂技术、善经营、专业务的新时代农村年轻人,让年轻血液输入农村生鲜电商行业,提升农民整体新媒体营销素质。同时,由于情感的认同,以及个性化的影响,让来自田间地头的农民直接参与直播,会加大消费者的购买意愿,提升农产品尤其生鲜农产品的销售。

注释:

①参见: <https://www.100ec.cn/detail--6585440.html>.

参考文献:

[1]鲁钊阳.网络直播与生鲜农产品电商发展:驱动机理与实证检验[J].中国软科学,2021(03):18-30.

[2]唐红涛,郭凯歌.农产品电商模式能实现最优生产效率吗?[J].商业经济与管理,2020(02):5-16.

(上接237页)

生的个人能力,引导其提前适应社会。

3 学生发展理论下的服务型团学组织建设的目的

作为促进高等教育改革完成的关键步骤,服务型团学组织建设是教育前进的正确道路,是成就社会才人的关键路径。学生发展理论贯彻落实了不遗余力为促进学生的全面发展而服务的核心理念,让学生们于发展过程中团学组织提升自身综合能力,并推进团学组织建设的完善优化管理目的,展现了同学在团学组织中的主导姿态,引导学生创新意识和创业想法的构成,为同学们以后走出校园,步入社会工作积累务实基础经验。

4 国外团学组织在学生发展理论下的发展现状及启发

最早在美国的殖民地时期,美国大学中就出现了些许由学生自发建设的文化社团,随后还被哈佛、普林斯顿等大学效仿,美国的团学组织建设经历了长时间的完善发展建设,已经得到了社会的高度关注和认可,在高校发展中有着崇高的位置。自1967年《学生权利和自由联合宣言》的发布以来,于高校学生事宜的进行产生了重大反响,明确了“以服务推进发展”的主题思想。开始将由具有权威的角色担任学生管理转化成变为学生教育的协作者,学生发展理论自此逐渐变成美国高校最主要的流行思想。

例如如今在我国高校团学组织建设的发展状态下,要进一步提升对学生社团的正确认识,支持鼓励同学运用自身专业知识和团队组织的优势,开展各样面向各类群众的服务活动;团学组织要深刻贯彻党委领导的思想教育理念;以学生发展理论为基础,贯彻落实以服务为广大同学利益和生活的理念;注重组织的管理,建立微信群等传达消息的方式,及时展开会议讨论,集体活动等,积极沟通;以促进学生发展为主要目的,以服务学生为中心思想,激励发展同学们的积极性;组织开展各类校园文化活动,注重提案征集的问题并合理的予以解决,加强优化社团管理,做好学生和学校沟通的纽带;根据实际现状,站在学生的角度看待问题,服务于学生发展,组织建设多

样化的服务型团学活动,培养提升学生的自我能力,推动学生全面发展;完善健全高校团学组织的保护、发展、成长型服务,根据校园相应的规章准则、制度规范及法律,合理维护在校学生的合法权益;组织建设内容形式丰硕活泼的校园双文明活动,如在校内开展创新创业演讲讲座,做好思想引领,培养同学创新立异的能力,增强同学们的创新创业意识,提升同学综合素养;提高同学的自我管理能力,支持鼓舞学生担当部分面对其他同学的音乐社团、志愿服务等活动的组织建设,提高学生的管理组织能力及积极性。

5 总结

学生发展理论下的服务型团学组织是服务于众多高校有利于学生自身利益和学习生活的服务型学生组织,是大学展开思想政治教育管理及行政管理的关键性助力,有利于增强学生素质和学校文化建设,引导感受社会氛围,适应社会发展,是教育改革下有助凝聚同学,推动学生成才就业等方面发挥着重要作用,是新形势下有效凝聚学生,实行思想政治教育的有效手段。

参考文献:

[1]姜焱.学生发展理论下的服务型团学组织建设探究[J].成长,2020(3):18-19.

[2]瞿颖奇.关于加强高校团学组织建设的若干思考[J].文教资料,2012(03):163-165.

[3]黄燕.围美国高校学生事务管理的角色定位及启示——文化的视角1A Research on Role Orientation and Enlightenment of [J].上海管理科学,2010(5):105-109.

[4]朱颖栋,马晨曦,乔樱子.高校学习型、服务型、创新型团学组织建设研究[J].电子制作,2014(24):138.

作者简介:

唐璠(1990-),女,汉族,陕西渭南人,西安培华学院,讲师,研究方向:思想政治教育。