

基于餐饮现状对“抢饭小程序”的设计

张 凡 郑宁宇 周婷婷

安徽三联学院, 中国·安徽 合肥 230601

【摘 要】随着目前高校的不断扩招, 高校人数不断增加。对于现在高校学生就餐高峰期买饭难、抢座难现象, 伴随美团、饿了么等外卖行业的兴起, 学生群体成为外卖点餐的重要群体。目前市场上外卖脏、乱、差等问题层出不穷, 在此基础上设计开发了“抢饭小程序”。该小程序实现了学生可以预定时间去食堂取餐, 实现食堂价格透明化, 大大减少了食堂高峰时期乱收费的现象, 也在一定程度上增加了学生的课余时间。

【关键词】高校学生; 抢饭小程序; 节时; 透明化

【基金项目】“抢饭小程序”项目设计与实践, 项目编号: 201910959019。

1 研究背景

在当代大学生以及研究生的扩招这种大环境下, 高校学生人数日益增加。许多学校以及校区没有得到及时的调整, 吃饭高峰期的拥挤在所难免。由于食堂“抢饭”难, 他们不得不选择订外卖, 下课后取餐的方式。但外卖频频爆出脏乱差、卫生不干净等问题, 相比于传统的学生自己去食堂购买饭菜而言, 线上买饭可以满足学生随时随地买饭不用担心外卖食品的卫生等问题, 在一定程度上解决了学生买饭拥堵混乱以及学生选择难的问题。

2 研究目的

“抢饭小程序”在提高食堂管理水平的同时也节约了食客的时间, 充分的利用了时间最小化和资源节约化, 实现食堂与食客的互利共赢, 符合时代的发展需求。同时为了使用者更好的体验感, 我们采用了小程序的形式, 而不是app, 避免了下载软件占用内存的烦恼, 这在无形中也会增加隐形用户, 而且使用起来更加方便快捷。

“抢饭小程序”是针对现阶段吃饭时等候时间长, 不能及时满足人的需求而研发的。目前高校课间打饭拥挤与混乱的现象已成常态, 食堂存在乱收费等问题以及部分人不惜重金买下排名靠前的等位号, 从学生主体到每一个寻求美食的食客, 他们都将大量的时间花费在排队等候上。这款小程序^[1]的应运而生, 一方面, 它可以减少食客时间的流失, 为食客提供了便捷。结合大数据处理, 准确预算到爆满餐饮企业的翻桌率, 为企业创造更大的经济利益。另一方面直接连接了供需, 最大程度地促进了时间价值的流动。该项目的设计与实践最终将达到“各取所需, 互利共赢”的目的, 以此实现资源的合理配置。

食堂餐厅采取堂食和打包两种方式, 对于打包, 我们在小程序上设置了取餐点预^[2]。同样, 堂食也有餐厅座位预定。食堂会每周更新菜谱, 预约就餐需要提前告知。在很大程度上, 避免了食堂乱收费的现象以及排队混乱的现象。2020年新型冠状病毒的爆发, 小程序的应用, 可以大大减少群众性聚集, 错峰就餐, 保证了个人卫生。

3 解决方案

首先制作一款连通第三方网购平台的小程序, 第一步在网页上进行试点, 通过互联网的便捷进行宣传。当宣传有一定效果之后, 适时的推出小程序, 通过在小程序上进行大数据分析和终端处理, 将客户需要的产品筛选出来, 进行购买。同时需要实时更新菜品的变化与价格, 保证市场的流动性, 稳定性和真实性。它与当下热门的外卖平台又有其不同, 外卖平台是针对于在家点餐等, 而“抢饭小程序”绝大多数是运用在逛街之后想吃的某个餐厅或是下课之后想及时吃到饭, 减少排队的时间, 这个小程序最大的优胜点在于它将点餐和取餐分开, 节约了时间, 提高了效率, 也减轻了阿姨高峰期打饭的压力。

4 建设目标

通过制作“抢饭小程序”搭建网站, 直接连接食客与食堂。运用大数据分析和终端处理, 合理利用眼下的有限资源, 从而实现食堂管理的有效化, 透明化。这款小程序可以最大限度的帮助食堂系统的优化完善, 使食堂管理者能够更好的了解大众的需求, 从而根据他们的需求推出相应的菜单。通过预约的形式可以更大程度上促进企业之间的良性竞争, 进一步保证市场的流动性, 稳定性和真实性。“抢饭小程序”在提高食堂管理水平的同时也节约了食客的时间。在时间即金钱的时代, 人们的生活节奏越来越快, “抢饭小程序”充分的利用了时间最小化和资源节约化, 实现食堂与食客的互利共赢, 符合时代的发展需求。同时为了使用者更好的体验感, 我们采用了小程序的形式, 而不是app, 避免了下载软件占用内存的烦恼, 这在无形中也会增加隐形用户, 而且使用起来更加方便快捷。

5 预期成果

(1) 食堂前一天晚上定制好菜单以及菜品价位, 每天固定时间发布到小程序上保证了食堂内部管理的规范化, 并在一定程度上减少了食堂乱收费现象。

(2) 学生可以根据自己的喜好选择菜品, 麻辣烫之类的产品可以以“两”为计量单位, 保证每个学生吃到自己想吃的食物。可以提前预定时间取饭, 当结算业务完成时, 小程序上将会出现取餐号, 大大减少了学生排队等饭的时间, 也在一定程度上缓解了高峰期时阿姨的工作压力, 给了阿姨更多的时间准备。当技术操作成熟时, 可以减少打饭阿姨的数量, 可以降低食堂运营成本。

6 推广领域

6.1 学校及政府机关等食堂, 科学规划, 节约时间。用户可自行选购菜品, 预约时间取饭。有助于缓解打饭高峰期人多拥挤, 饭菜容易凉的现状, 适应快节奏的现代生活。、透明管理, 注重安全。食品安全重于泰山, 商家注册经过学校食堂和该小程序的双重检测, 更能确保食品的安全。

6.2 各大餐饮场所, 将每家餐饮场所的公众号整合在一起, 并对其进行创新, 可以预约时间、选择就餐座位等, 采用小程序, 其内存量小, 快捷方便, 更容易让人接受, 从而使更多的人受益。

参考文献:

- [1] 周晓磊. 微信小程序项目实训课程设计与实践[J]. 软件导刊, 2020, 19(02): 233-235.
- [2] 王艳辉. 基于微信小程序订餐系统的设计与研究[J]. 信息与电脑(理论版), 2019, 31(21): 97-98.