

互联网+的高职电子商务专业教学模式改革研究

陈佳佳

昌吉职业学院, 中国·新疆 昌吉 831100

【摘要】高职院校电子商务专业是我们国家培养技术型、专业型人才的重要机构,但因为受到生活中各种各样的原因影响下,导致其每年的招生质量逐步下降,正常上课都无法做到学习到专业知识,更遑论能够自主学习,而为了改变这一现状,需学院方面进行配合,重新树立学生的学习目标,引进互联网+的模式进行教学,并在此基础上改进考核方式,让学生明确自身的学习目标,从而制定合理的学习计划。只有进一步的打破传统教学的限制,倡导以学生为主体的教育理念,方才能够在培养电子商务类的技术型人才方面取得新的突破。

【关键词】高职电子商务教学; 互联网+; 教学模式改革

引言

高职院校作为我国学习专业技术的重要人才储备基地,可以说在中国未来的发展中占据着举足轻重的地位,他们不仅仅是我们国家未来产业规划布局中强大的战略性武器,更是未来能够挑起国家旗帜的栋梁之才,而这些便需要不管是学院的老师还是校长都必须进一步的重视教育学生的专业技术知识以及与之相匹配的思想道德文化素质,培养具有电子商务专业的技术型人才,需知“互联网+”不仅是技术手段,更将会颠覆传统的教学模式和人们的生活方式。

1 “互联网+”与高职电子商务专业教学模式的关系

互联网最大的特点就是及时和共享,“互联网+”这一模式一出现,就被大多数高职院校所广泛应用,并且都取得了很好的成绩。“互联网+”模式的应用,改变了高职院校教学模式的观念,在过去高职院校教学模式中需要根据家长老师或者学生的反馈去对模式及时地做出调整,这样的反馈往往需要多个周期,以致于不能及时对教学模式在根本上做出修改和调整。在“互联网+”的模式下,高职院校管理者能更加及时地知道专业教学的需求,及时对教学模式做出修正,使院校在教育方面少走了很多弯路,提升了高职院校的工作效率。所以说,“互联网+”对高职院校的专业教学模式有非常大的作用。

2 高职电子商务教学中存在的主要问题

在现在的高等职业技术学院的专业教学中,学生无法通过自身自主完成电子商务的学习,无法对课本知识进行加深理解,只能以老师填鸭式的教学为主,自主学习虽然能够实现自身知识的内化,但从目前看来,仍然存在着很多不足之处。

2.1 学生自主学习的方向不明确

通过大数据的调查显示,在高等职业技术学院的学生大都很缺乏自主学习的习惯,在专业课电子商务教学中,更是缺乏学习的动力,要知道就目前高等职业技术学院的专业课老师而言,各种理论实践的教学讲解示范,都缺乏一个科学合理的对学生自身的一个认识,这也就导致了高职学生对自身有很大的一个迷茫状态,从而导致就算想学习,学习的方向也很模糊,以至于在教师讲课的时候往往是被动的接受,极其缺乏自主学习的意识。

2.2 自主学习的方法不科学

要知道,即便是在高等职业技术学院也是有很多热爱学习的学生,为了提升自身的水平,盲目的自主学习,没有系统的方法

引导,就比如说在电子商务的理论知识学习中,就仅仅局限于书本上的知识记忆,实践的训练中,通常都是采用机械,反复练习的方式进行学习,但很多时候,因为引导方式的不足,导致在自主学习的过程中学生很难以发现自身的问题,无法得到有效的指正,从而影响到了自主学习电子商务专业的效率和热情。

2.3 网络信息的作用被忽视

到了科学技术发达的今天,互联网技术可以说是贯穿我们的生活,电子商务教学在网络上自然是有其发展和应用的,这便为高等职业技术学院的学生开启了一个便利的大门,但很多时候高等职业技术学院的学生没有认识到这一现代化信息的作用,以至于没有将其运用到平时的学习和生活中去,没有达到自主学习的效果。

3 在互联网+的基础上开展电子商务教学的具体措施

需知“互联网+”的本质便是让学生成为学习者,以学习为重,而非是教导学生学习,在这一整个过程中,引导学生学习,教学时以点概面,留给学生更多的学习思考的时间从而培养学生的自主学习能力、电子商务运用能力,真正提高人才培养质量。

3.1 突出重点内容

整个实训过程中,重在培养学生的专业知识能力,要将教师传授的理论知识在专业实操过程中完美地呈现出来。就电子商务来说,重点的内容就是专业实操。专业实操的好坏不仅完整地呈现给学生真实的电子商务水平,更是锻炼学生专业实操能力最有效的方式。在具体进行专业实操时,教师可以先为学生演练一遍,让学生在脑子里有一个大概的印象。在了解专业实操原理的基础上,再专业实操进行练习加工。这一过程需要教师的全程参与,保证学生掌握得彻底。其次,教师要重视基本概念的教学,学会用多种方式让学生深刻理解这些概念,教师可以利用一些新媒体技术对这些重难点的概念做一个具体的阐述,化抽象为具象。电子商务的专业实操,也是一个将抽象的概念具体化的一个过程。在实际表达中,教师应该帮助学生进一步深化概念,巩固基础,让学生能扎实地学到一门技术。最后是学生的编导能力,这是学生学习过程中的重难点,也是对教师教学的一个巨大的考验。由于电子商务的特殊性,学生是需要掌握一定的编导能力的。甚至在实训结束之后,学生是需要考取相关的资质证书的。良好的编导能力将是学生职业生涯和工作中最强大的助力和武器。教师在平常的实训教学过程中,要注重培养学生的编导思维,在实训中要

十分注重他们对于编导指令的练习,让他们对于编导逻辑有一个深入、透彻的理解。此外,还需要要求学生在课后多做一些编导方面的练习,这有助于增强他们的专业实操能力。

专业实操能力、编导逻辑能力和基本概念的理解是一个学习电子商务的学生应对工作中突如其来的超多难题的重要武器。这些能力的培养会给学生的能力带来全面的提升,学生综合素质的提升就意味着教学质量的提高。这是电子商务实训教学质量提升的最好策略。

3.2 保证教学方法的合理性

电子商务实训是理论与实践的结合,可以借助任务驱动教学法,把教学内容模块化,设置成一个个的学习任务,让学生以完成任务的形式实现一个个知识点的掌握。这样做的好处就是能够激发学生的积极性,提高学生自身的创新意识和自主学习能力。要保证教学方法的合理性。首先,要安排实训任务。在安排实训任务的时候,注意给任务难度分级,避免学生一开始就接触难度很高的任务,注意循序渐进,让学生体会到解决问题的乐趣,在学习的过程中培养自信心和兴趣。其次,要制定合理的实训计划。教师要从具体任务出发,合理安排学生完成任务的顺序。然后,要做好任务实施工作。教师在实训过程中,要保证任务的完美实施,这对教师与学生的沟通和协调能力提出很高的要求。教师需要在教学时营造出轻松有趣的课堂氛围,让学生对电子商务产生浓厚的兴趣,也便于他们从一开始就更好的掌握那些基础的概念,为完成之后的实践任务打下坚实的基础。在实际专业实操的时候,教师也需要让学生对每个细节都熟记于心,这样才能有信心完成教师制定的每一个任务。最后,是要对学生的进行学习结果进行评价。要制定合理适当的评价体系,尽量激发同学们对于电子商务探索的热情。让同学们查漏补缺,及时调整自己的学习状态,更好的掌握电子商务这门语言。也让教师能够随时调整教学的方式,用更加合理的教学方法去进行实训教育。

4 “互联网+”对高职电子商务专业教学模式的影响

4.1 “互联网+”丰富了高职教学模式的手段

传统的高职院校在教学模式上较为局限,习惯于墨守成规,沿袭前人留下了管理方法,随着时代的进步,许多传统的教学模式已经不起作用了。“互联网+”的作用就在于它可以使高职院校的学生老师都接触到最新的东西、最前沿的教学方法、最科学的学习理念。互联网像是一本随时都在进行更新的百科全书,高职院校的专业教学模式可以不断的学习先进的方法和理念,然后实践在学院的教学模式上,这能够最快速地提升了高职院校学生的学习能力,和教师的教学能力。

4.2 “互联网+”促进了高职院校专业教学模式不断创新

由于试错成本高,传统的背景下,高职院校的管理人不敢对现有的专业教学模式进行彻底的革新和改变,高职院校的教学模式应该随着时代的变化而变化,一成不变只会导致固步自封。但随着高职院校的规模越来越大,专业性越来越强,任何一个小的教学模式的变动都会给院校带来大的波澜,这束缚了院校的自我革新。在“互联网+”的模式下,管理人员可以及时看到许多相同的改革案例,从中吸取教训,对高校专业教学模式进行正确的革新,并且可以根据自身企业的特殊情况,做出大胆的创新,为其他高职院校作为借鉴的标本。这种共同借鉴和创新的模式会使各大高职院校共同进步。

4.3 “互联网+”拓展了高职院校教学模式

传统的教学教学模式主要是线下教学,这样的教学模式主观性强、便捷性差。但线上教学不同,线上教育主要是将教师的授课内容以PPT、视频、word文档形式呈现出来,并且通过网络教育平台将知识传播到每一位学生身上。线下教育是以黑板为主要载体,教师现场通过讲解知识点,让学生来深刻理解知识,这样的好处是能让让学生及时吸收、及时反馈。线上线下混合式教学模式结合两者所长,既具备线上教学的便捷性、又具有线下教学及时反馈的优点。

线上教育学生可以浏览多个教师的授课内容,挑选适合自己的教学内容,更加强调学生的主体性。此外,这种混合式的教学模式也很注重学生的反馈。学生可以在课后的交互式学习中,共同发现教师在授课过程中出现的问题,进而对教师提出建议,教师在收到反馈后也可以及时调整自己的授课内容。这种多人监督和及时反馈的机制可以确保教学快速而有效的运行下去,更好地为学生服务。“互联网+”真正做到了拓展高职院校的教学模式,改变了传统的上课方式。

5 小结

在互联网时代,高职院校要积极与时代接轨,运用已有的互联网技术去优化自身的教学模式。“互联网+”模式已经渗入到现代高校教学的方方面面,对于高校教学模式的创新、丰富高校管理手段、拓展该校教学模式的创新都有着极其重要的作用。

参考文献:

- [1]魏靖文.基于“互联网+”背景下高职电子商务专业教学模式改革的路径选择[J].产业与科技论坛,2020.19(20):188-19.
- [2]王琪.高职电子商务专业跨境电子商务方向人才培养对策漫谈[J].魅力中国,2018(46):38.

作者简介:

陈佳佳(1989.03—),女,汉族,籍贯:新疆,职称:讲师,学历:硕士,研究方向:电子商务,网络营销。