

在市场营销教学中应用体验式教学模式的研究

陈 云

武汉理工大学管理学院, 中国·湖北 武汉 430070

【摘要】市场营销课程是一门知识体系复杂的综合应用型学科, 具有实践性强的特点, 一般市场营销课程的教学方法往往只停留在理论知识的传授上, 导致学生习惯于片面地获取知识, 而缺少实践应用, 这也不符合现代高职教育培养应用实践型人才的宗旨。体验式教学模式区别于传统教学方式, 以理论知识的传授为基础, 在实际教学过程中有目的有计划地设计模拟教学情境和案例, 引导学生通过对模拟角色的感知领悟, 在模拟角色的实践中应用到市场营销知识, 达到理解并掌握知识的目的。体验式教学模式的实践应用证明了该教学方法的有效性, 本文就体验式教学模式对市场营销教学效果的促进作用进行分析研究。

【关键词】市场营销; 体验式教学; 教学模式

引言

市场营销学作为一门综合性应用型的工商企业管理学科, 知识体系非常复杂, 其建立在经济学、管理学、心理学等多门学科之间交叉应用融合的基础上, 可以将其理解为管理类学科的一个分支, 最显著的特点是实践性非常强。市场营销这门学科的教学不仅要求学生要掌握书本上的专业理论知识, 还要培养学生具有分析各种社会经济现象并解决社会实际经济问题的实践操作能力。由于我国市场营销这门专业学科的起步较晚, 发展时间也短, 导致在这门学科教学模式的摸索过程中存在经验不足的客观条件, 所以目前国内部分高校的市场营销教学模式比较单一, 仅仅是停留在传统的理论知识传授的层面上, 而忽视了知识在应用层面的实践性, 缺少了引导并培养学生学习方面的自主性和创造性能力这一环节, 在一定程度上影响了培养学生将知识转化为自身能力与素质的效果。因此, 传统的教学模式需要进行改革, 积极推行能提高学生学习自主性、培养学生实践操作能力的体验式教学模式, 这是一种行之有效的能提升市场营销教学效果的教学模式, 也符合目前高职教育教学模式的发展趋势。

1 体验式教学模式理论与现状

“体验”一词意为通过实践体会来感知并验证某种事物, 而体验式教学则是指在教学的实施过程中, 教师对学生不仅要传授知识, 还要依据学生的认知, 创设模拟情境, 呈现以及再现学科教学内容, 让学生在模拟情景的实践过程中理解并建构知识、发展能力、产生情感、生成意义的教学观和教学形式。区别于传统的教学模式, 体验式教学更加注重引导学生养成自主性主动参与学习的能力, 并非仅仅作为被动接受知识的旁观者, 注重学习过程的领悟和体会, 在具体的学习中体验学习情境, 分享并总结解决实际问题的经验, 观念、思维和态度上获得全面提升。这样多重感官体验学习情境的教学方法, 包含了从案例讨论到情景角色扮演的体验过程, 使学生通过亲身体验获得真实的实践活动, 让学生在有限的课堂时间内获得更大的提升。详细见表1。

表1 体验式教学模式与传统教学模式对比

对比因素	体验式教学模式	传统教学模式
学习本质	理解并掌握	认知层面
学习主观能动性	参与整个学习计划的执行与总结反馈	被动地听课做笔记和考试总结反馈
教师职责	创设情境, 协助实施	讲解知识
学习环境	鼓励创新、互动协作	单调被动、缺少沟通
知识范围	多层次的知识学习, 鼓励探索专业相关知识	仅限专业知识
考核方向	实践体验过程的反馈、总结	成绩结果

体验式教学理论起源于上个世纪80年代, 由美国教授大卫·库伯首次提出该理论, 其核心理论是教师不仅要向学生传授知识, 还要更加注重学生学习知识的过程, 不能忽视学生对知识的体验和理解。体验式教学理论的提出, 引起了世界各国教育界的极大关注, 并对世界各国进行的一系列教育改革产生了深远的影响。

2 体验式教学模式的教学应用

市场营销课程在教学活动结束后一般都需要经过一定的实践活动来实现深化理解知识的效果, 这样才能让学生充分掌握教师所传授的知识和技能, 而且只有在学生参加实践体验的过程后, 才能更好地深化理解将所学的知识与技能。所以, 市场营销学科的教学模式一定要注意其实践性强的特点, 从实践中来, 到实践中去, 在教学过程中鼓励引导学生积极参与和实践。在一般的专业教学过程中, 一般都是注重普遍接受, 体验教学则让每一个个体都亲历学习和体验的过程, 以此培养学生对市场营销知识的领悟能力。体验式教学模式通过学生的主动参与, 主动将所学知识付诸实践, 在学习并领悟知识上的效率获得极大的提高。因此,

体验式教学模式能良好地实现教学目标, 是符合市场营销学科特性的。

3 总结

体验式教学模式要以学生为中心, 引导学生发挥学习的主观能动性, 提高学生的实践能力和创新能力。体验式教学模式应用在市场营销课堂教学过程中, 改善教学效果的作用明显, 在培养合格市场营销人才过程中具有重要意义, 是市场营销学教学的未来发展趋势。

参考文献:

- [1] 张静. 浅析体验式教学法在高校市场营销教学中的应用 [J]. 卷宗, 2020, 10(21): 319.
- [2] 刘燕萍. 体验式教学在市场营销教学中的应用 [J]. 中国科技投资, 2019(31): 276.
- [3] 曹慧. 体验式教学在市场营销教学中的实践与探索 [J]. 中外交流, 2019(9): 88.
- [4] 时丕红. 体验式教学在市场营销教学中的应用 [J]. 中国科技投资, 2017(7): 365.
- [5] 吴芳芳. 市场营销课程现场体验式教学设计实例研究 [J]. 精品, 2020(1): 082.