

# 基于产教融合的跨境电商校内实训基地建设实践研究

杨 军

浙江经贸职业技术学院, 中国·浙江 杭州 310018

**【摘要】**当前跨境电商行业得到了快速的发展,并且对人才的需求也更加旺盛。因此,当前的跨境电商行业,对于高校人才培养工作也提出了全新的需求,现阶段高校需要全面融合企业来开展相应的教学工作,以此来提高相应专业的教学质量。本文基于产教融合的环境下,对于高职跨境电商校内实训基地的建设进行相应的研究和探讨,并且给出相关见解。

**【关键词】**产教融合; 跨境电商; 高校; 实训基地

当前高职院校跨境电商专业校内实训基地相关教学工作,可以全面提高学生实践操作能力,并且满足市场对于人才的全新需求。当前,在高校内部落实实训基地的建设工作中,需要融合课本知识教学以及仿真模拟软件的实训,来提高学生对于知识的掌握和应用能力,同时在融合企业的实训工作,帮助学生更加清晰、直观的了解行业发展的动向,以此来提高学生的学习效率。

## 1 产教融合跨境电商实训基地建设的现状分析

针对跨境电商实训基地的建设,主要是向对应的跨境电商专业人才提供实践学习的机会。而对应的跨境电商实训基地的建设,在相关实践教学环节中,学生能够实现对竞赛的实际操作,并且融合相应的实践操作,可以全面提高其对应的创新能力和创造能力,确保其全面的发展,最终实现其更好地就业和创业。当前,产教融合跨境电商实训基地的建设能够满足现阶段社会以及该行业发展对于人才的培养需求。然而,在实际的运转过程中还存在相应的问题,例如,相关实训基地的建设缺乏资金支持以及校企合作不深入等问题,因此对于相应的问题还需要做出细致的讨论,来使得相映的实践教学工作能够达到相应的教学效果。

## 2 跨境电商实训基地的建设思路

### 2.1 满足市场对人才的需求

在当前跨境电商行业快速发展的时代,对于人才的需求也时刻面临着变化。总体来说,该领域对人才的需求逐渐从初级专业人才转变为复合型多功能的人才,在该行业发展的初期,需要大量懂得基本操作以及服务的管理人才,而随着现阶段跨境电商的快速发展和壮大,其管理岗位逐渐迈向精细化管理,同时也在营销方面进行转换。因此,目前跨境电商行业需要专业性更强的人才。高等院校在落实针对跨境电商实训基地的建立工作时,需要充分结合市场发展的需求,针对市场做好前期的调研工作,对当今行业的发展做出明确细致的分析,针对不同的岗位性质、岗位数量来开展精细化的教学,以满足当下产业结构的升级和优化所提出对人才的需求。

### 2.2 创新跨境电商人才培养模式

当前,跨境电商需要逐渐迈向多元化、多面化的转型,因此相关行业也更加面向对服务型人才的需求。在对相关人才培养的工作环节,高校应当结合复合型人才培养的基本标准,来对现阶段人才培养模式进行积极的探索和打造,并且在对相关教学模式进行实践探索的过程中,应当紧贴跨境电商产业链的发展,结合前沿性基础技能技术的需求,对现阶段跨境电商人才培养模式进行探讨,融合校企合作、产教研合作,探寻出当下跨境电商专业人才培养的全新模式<sup>[1]</sup>。

## 3 产教融合跨境电商实训基地建设实践探索

### 3.1 融合校企合作教学合作

当前,高校在落实针对跨境电商教学改革工作中需要积极的拓宽校企合作领域。在具体的教学过程中,教师需要根据相应的教学板块以及相应的教学知识内容,合理的分配专业知识教学时数与实践教学课程的时数。针对专业知识的教学工作,需要由学校专业导师开展相应的教学活动,并且再结合校外企业作为知识的补充教学。而针对实训教学过程,学校需要指导学生落实对软件的操作练习,让学生对该行业进行积极的探索和创造。同时,在相关实训教学工作中,教师还需要对学生落实相映的引导形式教学。此外,学生在校外的实训基地学习过程中,主要是学习如何对产品进行拍摄、运营、推广等相关知识内容。总体来说,在当前产教融合实训基地的建设工作中,要明确区分出学校以及企业各自的教学任务,以此来开展体系化、模块化的教学工作。

### 3.2 实训基地全增实践探索

当前,在对应的实训基地中,需要建立相应的电商孵化中心,该中心内需要设置贸易部、跨境电商工作室以及孵化室的三个管理部门,其中对应的跨境电商工作室主要是承担,对于相关业务过程开展环节所涉及到的相关视觉图像,开展实际的教学训练。相关部门配置了专业的摄影器材以及专业性的摄影道具,实现对图片的专业化的处理,融合对应真实的拍摄场景,使得学生在相关学习中学会如何对产品进行拍摄和处理等。同时在相关跨境电商工作室室内还能能为在校师生提供拍摄学习基础理论课程的教学。

而对应的贸易部主要承担对于学生全过程实际操作的训练,让学生结合个人店铺来进行真实的训练。通常在相应的训练过程中,由学生分组来开展相关工作,并且在相应的网络平台上实际的进行电商的运营,在对应的店铺开设完成以后,实现对店铺前期的处理,例如装修、产品上传以及图片的处理等。此外,还需要对相关网店进行页面设计。同时学生在实训的过程中,还需要完成相应的发货以及客服工作,并且在对应企业以及老师的指导下,完成对产品数据的分析、产品的推广以及优化等相关工作内容。从而使得学生能够全面的掌握跨境电商业务操作的具体流程,尽可能防范操作时所存在的风险,进而在相关工作中能够实现对学生全方位的培养,以此在后续的工作中减少企业对学生培养的成本<sup>[2]</sup>。

## 4 结束语

当前跨境电商行业需要更多具有创新性和创造能力的人才。因此在相应的高校培养工作中,需要得到政府以及企业的支持和重视,共同完成针对该专业人才的培养和建设。

### 参考文献:

[1] 唐夏韵. 基于产教融合的跨境电商校内实训基地建设实践研究[J]. 产业创新研究, 2020, No. 37 (08): 136-138.

[2] 李智. 基于产教融合的高职跨境电商创新创业实训基地建设研究[J]. 农村经济与科技, 2020 (16).