

浅析互联网应用视域下中专电商专业教学途径

约尔尼沙·阿布都热依木

阿克苏技师学院, 中国·新疆 阿克苏 843000

【摘要】时代的进步, 社会经济的发展, 促进了互联网领域的高速发展。电子商务, 近些年来逐渐成为中专学校较为热门的专业之一。本文主要通过阐述在互联网应用视域下, 中专电子商务专业的教学途径。基于中专电子商务的教学实践角度出发, 进一步分析探究中专电子商务专业教学中, 存在的实际问题, 并且有针对性的提出相关的应对策略, 以此来进一步推动国内中专院校电子商务专业的可持续发展。

【关键词】互联网; 应用视域; 中专院校; 电子商务专业; 教学途径

引言

信息时代的到来, 促进了互联网应用的高速发展。换言之, 以互联网为核心基础的信息科学技术, 对于国家、社会、人类的发展进步、繁荣发展起到了至关重要的决定性作用。互联网在社会各行各业经济活动中的应用, 已经渗透在了社会大众日常生活的方方面面。我国是世界上最大的发展中国家, 实际上我国开展电子商务的时间并不算久远, 整体上, 还是与国外的发达国家存有一些不可避免的差距的, 影响国内电子商务行业发展的因素也有多种, 其中最主要的一种就是: 缺少能够适应国家、社会电子商务发展实际需求的应用型、复合型的高素质人才。

1 中专院校电子商务专业教学现状

培养更高层次的电子商务专业人才, 如今愈来愈受到国家以及社会各个高校的高度重视。也可以这样说, 在还没有过多的国外先进电子商务发展实际经验的前提与基础上, 国内电子商务专业人才的培养, 基本上可以说已经有了一个更加良好的开始。但是, 在这个过程中, 我们也必须要看到, 现如今的国内中专职业院校中, 对于电子商务专业人才的培养, 这方面确实还存在着诸多的不足。比如说: 电子商务专业的课程设置、教材课本建设、实训实验室建设、专业师资教学力量的配备等等各个方面, 都存在着诸多的不足。由于这些实际的不足, 所以也就导致中专职业院校还离高层次、高复合型的电子商务专业人才的培养需求, 确实还存有非常大的差距^[1]。

2 中专职业院校电子商务专业教学存在问题分析

中专教育教学目标, 本身就是为社会培养更加实用的复合型人才。如何更好的在互联网应用视域下, 展开中专电子商务专业的教学, 以此来进一步将中专学校的学生培养成为能够适应时代、社会、行业需求的高级实用性应用人才, 基于此, 中专院校一直在不断的努力探索。

相对于其他偏理论的传统课程而言, 电子商务可以说是互联网应用下, 一种全新的学科, 确实还没有形成一种完整、科学、合理的课程体系。很多中专职业院校并没有对此有更加明确的培养电子商务人才的培养方向, 整体的培养目标过于宽泛, 人才培养的模式还不符合社会电商企业对人才的实际需求。由于缺少对其正确的理解, 所以课程的设置编排不够科学、合理, 没有将计算机与电子商务合理的融和在一起, 没有形成更为科学、合理的中专院校电子商务专业学科体系^[2]。

近些年来, 中专院校电子商务专业的教材、出版物每年度都在增加, 但是还是不能够满足不同地区、不同层次学生的需求, 有的中专院校甚至采用了本科院校的教材, 没有经过分析就运用了此教材, 导致教材过于片面, 难度过大, 整体的教学效果也更是大大降低, 这种选择, 根本是不会符合中专职业院校电子商务教

育的实际需求的。中专院校的教学目标, 与普通的院校教学目标是完全不同的, 在中专院校中, 理论只是基础, 实践才是最主要的教学原则。虽然从某些层面来说, 中专院校确实与普通的高校有相同的地方, 但是绝对不能够互相替代。

3 互联网应用下中专电商专业教学途径分析

中专院校电子商务专业的教学, 在实践的环节, 需要尽可能的考虑到两方面的内容, 其一是互联网计算机实践, 其二是商务实践。对于其一, 院校需要强化互联网的硬件、软件建设, 最大程度的保证互联网机器设备的质量与数量, 并且引入较为系统、先进的电子商务实验室系统软件, 优化完善实训的具体设施设备, 建立必要的实训基地。并且联系社会上一些大中型的电商企业, 与其进行深度的合作, 帮助学生更深入的理解、掌握书本上的知识, 这样一来, 也同时解决了学生实习实践的问题。

电子商务, 是时代背景下衍生出来的社会经济产物。电子商务, 是一种新型的社会各类商业活动的具体交易方式, 如今愈来愈受到社会各行各业的高度重视, 已经逐渐成为了推动现代化社会经济活动增长的核心力量。在国外发达的国家, 电子商务的发展非常的迅速, 直接改变了社会大众的生活、工作方式模式。除此之外, 中专院校的教师还需要成为青年学生思想引领工作的核心实施者。在如今信息知识大爆炸的现代化社会, 获取新鲜知识的途径要显得更加多样化。青年学生, 是网络的“原住民”, 青年学生在利用互联网可以获得更加丰富、复杂、前沿的知识, 学生掌握新知识甚至要比教师掌握的还要更早。面对这样的现实情况, 教师需要不断的强化自身的学识, 扩展自身的视野, 了解学生的实际需求, 以更加丰富的知识来不断的激励学生^[3]。

4 结束语

电子商务, 是一个交叉性的学科, 具有复合性、多元性的特征, 所以这也就因此对中专学生的培养提出了复合性、多元性的要求。在上述因素的影响下, 中专院校需要根据学生未来的就业发展目标, 以及社会电商企业的实际需求, 结合学生的兴趣与能力, 为其设置不一样的课程发展方向。如此一来, 不仅能够推动中专院校电子商务专业的教育教学质量, 还能够促进学生的综合性全面发展。

参考文献:

[1] 吴毅, 杨建新, 胡俊慧. 关于高职电子商务专业课程模式的再思考[J]. 中国科教创新导刊. 2007 (04): 38-39.

[2] 杨坚争. 电子商务概论[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2006.

[3] 王全胜. 电子商务原理[M]. 北京: 北京大学出版社, 2004.

作者简介:

约尔尼沙·阿布都热依木 (1970.08-), 女, 维吾尔族, 新疆阿克苏, 讲师, 本科, 研究方向: 经济类