

新媒体环境下高校就业创业指导工作创新分析

杨桂锋

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710000

【摘要】随着我国高科技的发展,新媒体促进高校就业指导工作已经成为社会十分重视的话题。本文立足于新媒体环境下高校就业创业指导工作创新分析,分别从“丰富创业指导内容,满足学生创业需求”“量身定制创业计划,加强学生创业指导”“丰富就业指导方式,拓宽学生就业眼光”三个方面进行了初步地探索和分析。

【关键词】新媒体; 创业指导; 创新

当今,高校大学生处在经济和科技高速发展的时代。新媒体大发展使得信息传播更加便捷、快速,帮助更多高校毕业生短时间获取招聘信息,进而节省了大量时间,传统的就业指导已经无法满足这批接受新鲜事物、更具创新力的大学生了。另外,网络招聘信息良莠不齐,诱惑力极大,这大大弱化了高校大学生的诚信意识,降低了学生的戒备心理,还动摇了学生就业的正确理念。在新媒体环境下就业,这既给高校生带来了前所未有的机遇,又易误导高校生做出错误的判断,耽误学生的发展,因此,开展媒体环境下高校就业创业指导工作刻不容缓,这既是快速为当代大学生就业做出合理化、专业化、系统化的指导要求,也是适应时代进步的需要。

1 丰富创业指导内容,满足学生创业需求

目前,创业指导在欧美等国家已经成为一门必不可少的学科了,其内容包含人文知识、劳动经济学、心理学等学科领域,涉猎广泛。而在我国,在新媒体下开展高校就业创业指导工作时间短,体系尚未完全建立起来。并且部分高校的指导工作只是单纯说教,照本宣科,仍旧处在传统就业指导环境下。因此,我国高校应建立与时俱进的指导思想,丰富创业指导内容,进而满足学生创业需求。

任课教师在教授课时,不能单纯讲解PPT上的内容:如在会计学中讲解账本的用途分类时,为了具体生动,不能只告诉学生有分类账簿、序时账簿和备查账簿。而任课教师应该拿出提前准备好的真实账本,使得学生真实感受到,看到账本的种类,丰富教学内容。除此之外,教师还要可以有意识地带领学生做有关创业的游戏,模仿创新创业大赛的游戏,来体验创业的艰辛。如:任课教师要求学生扮演不同的角色来模拟创业。若模仿创业需要文笔好且思考能力强的同学来扮演,写出创业计划书,同时还需要有经济头脑的学生来分析运营场地、人流量、顾客来源,此外,店面装修费、原料采购地需要计算能力较好的同学来扮演。教师可以虚拟给学生一笔运营资金,同时制定标准统一的相关杂物费,运营时间为一周,一周后,评选出营业利润最高的小组,教师给予鼓励。这样一来,可以证实团队的创业能力,还可以锻炼学生小组分工合作的能力。

2 量身定制创业计划,加强学生创业指导

据了解,部分高校为了节约人工成本,对大学生的创业指导工作进行“一把抓”。不分年级、不分专业去接受完全相同的创业课,而忽视了学生本身的独特性。这就使得教学没有针对性,做不到具体问题具体分析,具体学生具体指导,违背了新媒体环境

下创业指导的初衷。为改变这一现状,高校及任课教师应关注不同专业和不同年级就业指导真实需求,使得学生有一个正确的就业方向。

如在教授高校低年级时,任课教师应侧重培养学生树立‘职业生涯规划’的意识,以人格类型论、生涯发展论、社会学习论等职业指导理论为基础。阐述职业规划对未来职业生涯的重要性,使了解学生自我兴趣、能力。如做事认真且学习会计专业的学生,任课教师可以引导学生在接下来的几年认真备考有关会计专业的证书,为将来从事会计专业作准备。面对高校高年级的学生,教师应阐述学校与职场、学生与职员的差别以及可能面对问题及解决措施,重点突出职业适应等方面的教育。以机械专业的同学为例:在学校,教师会布置制图等手工作业来加深学生对机器的印象,而实际往往与理论有着严重的偏差,机器本身可能与课本版本不一样,以至于学生无从入手,甚至问题严重的学生出现人际关系等问题,这就需要教师在授课时教授心理学等方面的知识,使得学生面对问题时从容解决。

3 丰富就业信息方式,拓宽学生就业眼光

如今,新媒体由于其本身的迅速性、时效性深受大学生的青睐。而部分高校却忽视了新媒体对学生影响程度,仍旧使用说教式、填鸭式等传统课堂教学,这大大限制了教师多元式互动的就业创业指导工作,使学生无法获取有效及时的招聘信息,高校应充分利用新媒体的便捷性丰富就业指导方式,更好的完成新媒体就业创业指导工作。从而丰富学生在新媒体环境下就业信息方式,拓宽学生就业眼光。

各高校应充分结合新媒体在当代学生的覆盖面,搭建手机短信业务平台工作,利用手机短信来发布学生就业政策、就业手续、企业招聘的新闻等。高校还可以将就业信息发布到学校贴吧,通过贴吧提高就业宣传的服务质量。还可以通过校广播站来宣讲招聘信息,如:某某天津××公司是一家从事房地产服务的企业,该公司成立于2007年,现因公司扩张发展需要,针对应届毕业生,提供销售岗位,诚聘优秀人才!工作要求:做事认真踏实,为人正直诚恳,具有良好的团队精神;有亲和力,工作积极主动等信息。通过校园广播、贴吧等新媒体方式可以使毕业生及时了解到招聘信息,提高高校学生就业率。

4 积极开展新媒体平台,指导学生就业发展

在现代信息化的视角下,各大高校的教师以及管理人员一定要与时俱进,迎合时代的发展,这样才能不断进步,不被时代所埋没。因此,在新媒体环境下高校就业创业指导工作创新方面,我

们要积极运用新媒体开展就业指导, 开设指导专栏、网站等, 从而达到创新指导工作的目的。

像任课教师可以在网站之中更新学生就业所需要的材料, 如个人简历模版、面试技巧等, 学生可以从网站之中加以学习, 还可以分享给其他学生; 任课教师还可以在网络之中设立一些就业指导专栏和项目, 通过视频的发布、帖子的更新, 来提升学生的参与热情。如在面对面试人员时心理素质的提升, 又或者是在就业之中遇到的问题如何妥善处理等。这样, 学生不仅可以从中学习就业技巧和知识, 在就业问题之中遇到的任何事情都可以通过网站提问来解决, 通过不断地沟通和交流为学生日后的发展打好坚实的基础支持, 从而提升就业能力和就业技巧。除此之外, 任课教师还可以在网上设计就业知识的训练和培训, 学生可以根据自己的需要自行选择课程来学习, 这样学生很容易和实际生活联系在一起, 培养学生好学、独立的能力, 为学生日后步入社会顺利就业提供良好的条件支持。

5 加强师资队伍的建设, 提升教师教学能力

新媒体环境下, 对就业指导工作进行不断的创新, 对学生的未来发展具有很大的作用和意义。因此, 在各大高校发展过程中, 教师一定要加强自身的学习, 学校也要有意识加强师资队伍的建设, 建立一支专业的就业指导理论以及网络技术熟练的队伍, 从而为创新就业指导工作提供良好的条件支持。

像学校可以开展教师师资培训机构, 教师不仅可以在机构之中学习信息技术, 提升自身信息技术能力, 还可以在机构之中学习到更多有效的教学方式和教学策略, 更加全面、系统地引导学生就业, 促使学生就业顺利进行。这样, 当教师遇到就业指导方面的问题就可以及时向资深教师所提问, 资深教师给予一定的引导和指导, 来解决问题。除此之外, 学校还可以增设求

职方面的机构, 引导教师通过观察学生的实际学习情况和综合素养, 帮助学生从众多的就业之中选择自己所需要的工作, 还要有意识培养学生爱岗敬业的精神, 从而提升学生的就业竞争力。这样, 学生在就业时, 大部分问题都可以为之解决, 避免学生焦虑、忧虑等情绪, 确保学生可以顺利离校, 开心进入到实习工作岗位之中, 为培育优秀的社会主义接班人提供良好的条件支持, 也为促进学生综合素养和能力的提升奠定扎实的基础。

总而言之, 开展新媒体环境下高校就业指导工作开展刻不容缓。这不仅需要任课教师花费更多的时间和精力, 还需要任课教师丰富创业指导内容, 完善创业指导体系, 广泛涉猎学科知识, 为学生量身定制创业计划, 严格区分不同专业不同年级的创业课程内容, 具体学生具体指导, 帮助学生树立正确就业方向。同时, 处在新媒体快速发展的背景下, 高校及任课教师应利用好新媒体这一工具辅助创业指导工作, 积极通过贴吧, QQ群等方式发布招聘信息等内容。在不同平台上, 学生可以将自己的疑问和想法与指导教师进行交流, 教师能够及时给出合适的工作建议, 帮助学生找到合适的工作。与此同时, 新媒体的出现对我国高校学生来说既是机遇也是挑战, 这不但能推动我国高校就业指导工作的不断进步, 而且为学生带来新的就业观念, 不断增加高校大学生的就业途径。相信在各方努力下, 新媒体环境的就业指导工作会更加顺利, 为我国培养更多适合时代发展、拥有创新精神的高素质人才。

参考文献:

- [1] 杨柳, 彭剑斌. 新媒体环境下高校就业创业指导工作创新思考分析[J]. 知识文库, 2018000(022): P. 62-62.
- [2] 孟超. “新媒体环境下高校就业创业指导工作创新研究.” 现代经济信息 3(2017): 167-167.