

职业院校构建“T型”创新人才的思考

——以“电子商务”专业为例

彭 思

广州番禺职业技术学院, 中国·广东 广州 511400

【摘要】职业教育是培养技术技能人才、促进就业创业创新、推动中国制造和服务上水平的重要基础。在建设创新型国家的进程中,高校担负着为企业提供创新型人才与实现科技创新的重任。而职业院校又应以怎样的方式来提升人才培养的创新能力呢?本文以电子商务专业为例,构建“T”型创新人才的模式进行探讨,从如何构建学生乐于接受且主动参与其中的人才培养体系?如何将企业资源与教学进行有效融合来进行讨论,以便于探索适应于电子商务人才培养的环境,拓宽T型人才视野。

【关键词】T型人才;职业院校;电子商务

【基金课题】广州番禺职业技术学院校级科研项目《社交媒体下UGC对品牌定位的路径分析及其应用研究》(2021SK17)。

1 电子商务人才培养目标

我国正处于全面建设社会主义现代化国家的新征程当中,这对于职业教育是巨大的机遇与挑战,职业教育在此背景下有着较为广阔的前途。当今社会发展日新月异,人才竞争亦是激烈无比,很多企业在人才引进模式上大费周章。企业的人才来源是高校,而职业院校是培养人才的重要一环。想要实现立德树人,职业院校就需要坚持正确办学方向,优化职业教育类型定位,需要进一步的深化产教融合与校企合作,以便于深入推进办学方式与模式的创新,促进管理体制、保障机制的改革,稳步推进职业本科教育,从而加速构建高水平职业院校与专业,从而推动职普融通,增强职业教育适应性。培养以高素质技术技能人才,复合型、创新型人才,必须依靠现代职业教育体系的建立,从而能够培养出德智体美劳全面发展的社会主义接班人。

现如今,互联网改变了知识传递的方式,很多的知识呈现是以一种融合的模式,知识更新速度的加剧促使终身学习成为趋势。因为我们身处这样一个网状结构的世界中——知识是网状的,信息是网状的,关系是网状的,交叉和融合无处不在,如果我们仍然依靠单点的、固定的、线性的思维,必然是非常局限的。电商产业的发展,社会对电商专业人才需求也是不断变化的,从人才需求的类型到人才技术技能的质量要求都在发生变化。职业教育要在高速发展的社会中提升人才供给的能力,就必须与时俱进,产教融合校企合作是最为有效对的途径与方法。传统意义的教育观往往是单一输出知识的传递模式,是被动接受他人输出信息的过程。但从个人成长发展的角度上考虑,想要让个人迅速成长需要将学习与个人兴趣爱好、资源与机会进行有效链接,方能更好的成长。职业教育应紧跟产业发展趋势与行业人才需求变化,把新业态、新技术、新模式积极人才培养方案进行有效融合。目前,很多院校都在开展1+X证书,而与电子商务相关的证书有两个,分别是“电子商务数据分析”和“网店运营推广”,通过证书的试点,将企业的需求与技能以1+X证书的方式进行有效融合,解决职业技能、职业素质的强化补充问题。

目前电商专业学生对口就业率不够理想,电商企业找不到适应本企业发展的人才,问题在于构建人才培养模式时,人才供给模式与人才需求模式不匹配,学生技能掌握不够深入,创新、协作沟通能力不强,影响企业很难找到合适的学生,影响着电子商务专业人才的培养,也导致人才培养的局限,因此需要探讨如下问题:如何构建学生乐于接受且主动参与其中的人才培养体系?如何将企业资源与教学进行有效融合,以便于探索适应于电子商务人才培养的环境,拓宽T型人才视野。

2 T型人才培养模式

2.1 什么是T型创新人才

社会经济的迅速发展需要更多复合型创新型人才,任何行业的人才都需应具备多学科知识背景与多重能力素养,仅单纯掌握专业知识早已无法满足整个社会对于人才的需求。因此,当代学生应成为T型人才。“T”型人才是由哈佛商学院教授多萝西·巴顿提出。简单的一横一竖便构成了“T”。其中,“—”横线代表着知识的广度,有一定程度的知识面,即拥有各方面的复合知识。“|”竖线代表着知识的深度,则要求某一知识领域专业知识扎实。这两方面的融合代表着不仅具有复合型知识又有深层次扎实的知识领域,因此,T型人才不论在横向上有着一一般性的知识素养,在纵向上有着独特的理解能力与知识见解。而这种纵向的深度与横向的广度的融合,会决定人才的创新发展潜力。

在“互联网+”理念传播下,行业之间都开始展开跨界合作,竞争已经不仅是行业内部的竞争。“T”型创新人才不但需要掌握广度的知识,更要具备变革的意愿、意识和能力,强调追求变化、突破、变革的意识以及一些综合性的特质,这也是新时代对人才提出的新要求。上面的横线“—”在超越以往的概念边界,以前可能讲究多职能的广度,而现在的广度要更加进一步延展扩展,因为现在各行各业在融合,企业也更需新式复合型人才,希望这些人才的知识宽度可以突破组织边界,甚至跨越行业边界。

2.2 T型创新人才与专业培养的联系

T型创新人才有利于学生综合素养的提升,促进教学质量的改进。从横向上,深化学生知识领域,拓展学生的知识视角;从纵向上,提升学生的实践能力与综合素质。职业院校的电子商务专业培养T型创新人才主要是培养出学生既具备外在专业扎实的操作能力,又具备内在高效职业能力的素质涵养,从而培养出内外兼修的复合型创新型人才。目前,电子商务专业以项目化课程为落脚点,开展双十一实训专业技能课程,订单班系列课程,提前让学生了解未来岗位的技能需求与素养需求,完成企业实际的工作项目,帮助学生拉近职业能力与工作岗位的距离。同时,企业可以根据学生的特点因材施教,让有经验的企业成员帮助学生提升个人技能水平,提升个人综合素养。

3 成为“T”型创新复合型人才的因素

面对社会对于“T”型人才的迫切需要,作为职业院校而言,如何提升学生的创新能力,从而成为“T”型人才是需要考虑问题的关键。主要从以下几个层面进行分析:

3.1 构建联动人才培养模式,实现课程建设融通

社会经济高速发展的时代下,信息显得更为复杂,知识也更为零星琐碎,因此内容深度显著重要。有深度内涵,系统化的知识让人在面对问题时更为深刻,从本质上解决问题,对思维构建大有益处。因此在进行课程改革时,构建联动人才培养模式,可有效形成系统化课程体系,实现全程、全方位育人载体。而课程的融通在于课程建设环节。学校和企业共同建设课程的融通体系,融通体系包含课程资源与行业企业案例融通、课程标准与职业技能标准的融通、课程实施场景与岗位工作情景的融通、课程内容与岗位职业知识的融通。“多维一体化”的融通方式让课程更加具有企业生产性、教学过程可视性,评价可量化,教学内容专业实用性,进而让学生通过课程的学习,提升能力以满足企业用人需求。可构建校企联合建设:师资融合,学院和企业成立课程群教师团队,双方从专业背景和专业建设需要,派遣教师与企业专家相互兼职,并定期开展专业教学与技能培养讨论会;调动教师、学生积极参与,有针对性地培养高素质的“T”型人才,为经济社会发展和产业转型升级提供人才支撑。

3.2 加强师资队伍建设,发展以T型创新型人才为导向的教学

学校需要充分认识到培养创新型人才的重要作用,树立创新与教学相结合的观念。打造双师型教师队伍,建立动态管理机制,促进校企人才双向流动。充分利用企业资源,促进学校专业教师的企业专家化,如何将学科专业性教师演化成企业技术专家。把以任务为导向的灌输式教学转化为以人才培养为导向的创新型教学,以知识传授为中心的教学转变为以培养学生创新能力为中心的教学,积极主动运用混合式教学方法,将教师与学生作为学习的共同体,基于“课堂工作坊”实现“教学相长”,基于“课程工具箱”在“做中学”、“学中做”。有效运用现代多媒体教学技术,提升教学质量和教学效果,还可通过建立QQ群、微信群与同学交流、互动,及时收集和解答同学们学习过程中存在的疑问,满足学生个性化的学习需求,并实现师生良好的交互,从而培养出更好满足企业需求的创新型复合型人才。

3.3 融入课程思政元素,提升人才综合素养

在课程教学设计中,融入思政要素,以思政元素引领T型人才的培养,致力于培养内外兼修的高素质高技能复合型人才。创新教学模式,挖掘课程中所蕴含的潜在教育资源,将课程中的科学精神、价值取向与伦理规范映射出来,使课程本身具有一定的思想政治教育功能,以精细的浸润式隐形教育推进课程思政的建设,从而使学生在学习各类课程中潜移默化提高自身思想水平与综合素养。

4 结语

这是一个最好的时代,也是一个最有机遇的时代。电子商务是一个不断发展且与企业实践密切联系的专业,其人才培养模式需要迭代更新。以“T”型创新人才构建电子商务专业培养方案有利于培养高素质高技能复合型人才,与企业多方位合作,优化校企合作与产教融合的形式,构建可循环校内外实训基地,形成校企双方共赢的发展机制,最终提升人才培养质量,促进高职院校的进一步发展。

参考文献:

- [1]刘智慧.构建“T”型人才策略与思考[J].大众用电,2015,30(12):44-45.
- [2]杨慷慨,曹照洁.“互联网+”校企协同人才培养模式创新研究[J].中国职业技术教育,2018(32):50-55.
- [3]徐金益,许小军.产教融合背景下应用型本科高校教师的转型路径探析[J].江苏高教,2019(12):94-97
- [4]汪忠明.深化“三教”改革 提升技术技能人才培养质量[J].中国职业技术教育,2019(07):108-110.
- [5]陈相芬.“一带一路”背景下高职院校协同创新人才培养模式研究[J].中国职业技术教育,2016(04):42-45.
- [6]梁克东,王亚南.基于“三教改革”的职业教育人才培养与评价改革创新路径[J].中国职业技术教育,2019(28):28-34+41.

作者简介:

彭思(1992.07—),女,汉族,湖北仙桃人,硕士学历,学校:广州番禺职业技术学院研究实习员,研究方向:电子商务、网络营销。