

多元校企合作前提下的创新型汽车维修人才培养模式探讨

梅占雷 高会娟

四川水利水电技师学院, 中国·四川 广元 628003

【摘要】随着人们生活水平的提升,对汽车维修的需求不断增加,促进了汽车相关企业的发展,汽车维修专业人才的需求量也不断增长,市场上出现了较大的人才缺口,以培养专业技术人员为主的技工院校,需要针对汽车企业的人才需求,创新汽车维修专业人才的培养,通过多元化的校企合作模式,使培养的专业人才,可以满足市场对专业人才的需求,本文主要论述了在多元校企合作背景下,汽车维修人才培养模式的创新。

【关键词】校企合作; 多元化; 汽车维修专业人才; 创新; 培养模式

传统的汽车技术教育中,教学内容、教学思想和教学方式都较为陈旧落后,使得院校所学的内容,与企业的实际需求不符,一旦毕业后难以满足企业的人才需求,导致学生找不到工作,企业招不到合适的人才。面对这种形势,技工类院校要总结以往教育中的不足与经验,对人才培养目标进行更加精准的定位,改革教育模式,加强校企间的合作,注重对学生职业能力的培养,提升学生的实践能力,促进学生的就业,满足企业的发展需求。

1 多元校企合作现状

校企合作教育模式已经探索发展了一段时期,从理论上来说,这种教育模式弥补了传统技术教育的不足,可以实现针对性更强的专业技术人才培养,对于技工类院校来说,校企合作就是让学校和企业共同来实现技术人才的培养,这种模式可以加快人才培养的速度,可以及时为企业培养所缺人才,可以依托于企业解决学生的就业问题,理应取得较好的效果,但是在实际的践行中,校企合作还存在着诸多问题,受到招生竞争、用工观念、办学经费、用工观念等影响,使得技工院校的发展受到了制约,再加上教育观念的落后、教学体制的陈旧等问题,使得实际上的人才培养效果,并没有达到预期。

随着教育理念的改变,越来越多的父母不想自己的孩子,从事一线的技工工作,对职业学历有了较高的需求,再加上高等教育的扩招,使得技工院校的生源更加紧张,同时受到“3+2”大专加技能办学模式的冲击,使得技工教育生源减少,质量更差。技工院校由行业或者企业来承办学校,由人社部门来进行管理,本身规模较小,对于专业教育存在专业设置不合理,教育体制陈旧,教学内容与企业需求脱节、师资力量薄弱、教育质量欠佳等问题,导致实际培养的人才,并不能胜任企业的岗位要求,受限于教育经费,很多技工类院校的教学设备和机器,都较为落后,根本无法与企业的技术需求同步,导致学校的教育和实践,与企业需求脱节,或者设备较少,实践机会较少,教育资源较为紧张。

2 多元校企合作人才培养模式创新

汽车类技术院校,需要对人才培养模式进行创新,加强校企间的有效衔接,在制定人才培养目标时,就依据企业的岗位要求标准,以及行业技术标准,来对人才进行定向的培养,使人才在完成了教育培训后,可以达到行业的技能标准,可以胜任企业的岗位要求。在教育资源方面,学校要利用企业的实践资源和师资力量,在日常的课题训练中,都要与企业的工作环境和岗位要求结合起来,并利用企业的资源进行实践,在师资力量方面,要使企业的专业师傅,成为学生的实践指导教师,对学生的课程实践和企业实践,进行专业的指导和提升。依据人才培养目标的需求,对汽车专业的课程体系和教学方式,进行改革,在课程体系中,以实践教学为主,依据行业的发展趋势、企业的实际需求等,把

专业知识内容划分成不同的教育模块,教育模块间可以进行组合,配套相应的理论和实践内容,通过课题任务的方式,创设出企业的工作情境,使学生在企业的工作情境中,进行实践练习,并使企业的一线人才,成为学生的实践导师,来提升学生的实践能力,具体的培养模式可以分为如下两类:

订单式校企合作培养模式,就是依据汽车企业的岗位要求、人数需求、技术需求,来进行更加精准的培养,学生在完成了培训后,达到企业的需求标准,直接进入企业工作,这种模式可以解决企业的用工需求,也可以解决学生的就业问题,因此企业和人力部门,应该加强对技工院校的宣传,使更多的青少年可以了解到技工院校的就业优势,吸引更多的年轻人来技工院校进行学习。在学校的教育方面,需要进行改革创新,依据企业的需求,把教学过程转变为课题和产品的形式进行教学,把企业需求的知识和技能,划分成系统的课题和产品模块,然后配套相应的课堂教学内容和实习课题,在具体的教学过程中,教学目标、教学内容、实践教学要相互统一,通过理实一体化教学,来实现学校教育与企业需求的吻合。对于订单式培养的实践,可以到企业车间进行实践操作,这样有效的解决了经费不足、设备不足的问题。

校企双方按照“专业共建、人才共育”的原则共同研究制定人才培养方案、课程标准与教学计划,根据企业的生产实际需求安排学生在两种情境下学习,建立以生产过程为导向的课程体系。以在校园情境下(理论+基础实习)学习和企业情境下“三性”(认识性、专业性、毕业性)学习相互交替进行,实现理论教学和实践教学相融合、课程对接岗位,每阶段与企业人力资源部门联合开展效果评价,实现技术技能与就业能力的提升。

3 结束语

教育最本质的目的,一方面是为了提高国民的综合素质,另一方面是为了培养专业的人才,促进社会的发展,因此对于社会上汽车专业人才的缺失,国家要从宏观上做出了调控,重视技术人才的培养,促进技术教育的改革,制定政策措施支持技术院校的发展,对于技术院校汽车人才的培养模式,也要进行改革创新,使人才培养的质量得到提升。通过校企间的紧密合作,针对企业的人才需求,进行定向的人才培养,并通过学校和企业间的优势资源互补,使得人才的综合实践能力得到提升,可以胜任企业的岗位要求。

参考文献:

- [1] 沈莉. 多元校企合作前提下的创新型汽车人才培养模式[J]. 汽车维护与修理, 2019 (22).
- [2] 方健雯, 刘钊. 基于校企合作的科技创新型人才多元培养模式探析[J]. 出国与就业(就业版), 2012, 000(001): 46-46.
- [3] 种文军[1]. 高职院校新能源汽车专业人才培养模式分析[J]. 南方农机, 2020, 51(12)