

基于大数据时代思考高职会计教育的发展

淡泽亚

咸阳职业技术学院, 中国·陕西 咸阳 712000

【摘要】本文主要基于大数据时代背景,思考高职会计教育的未来发展。高职院校是会计人才培养的重要基地,在当今的大数据时代背景下,随着会计工作所涉及的信息越来越多,会计教育也要结合时代背景不断改革创新,才能培养出符合新时期会计发展需求的专业人才,故对这一话题的探讨有着重要意义。

【关键词】大数据时代; 高职教育; 会计教育

面对信息暴增的大数据时代,我国高职院校的会计专业教育的改革势在必行。在网络时代,会计工作的形式与内容与以往不同,因此以往的专业知识以及技术手段已经不再适用,所以会计人才的培养策略也要结合当今的时代背景去思考,并且落实到行动,才能有效提升会计专业人员的整体质量。

1 建立双师型教师队伍

所谓双师型的教师队伍,主要可以概括为双职称型以及双素质型两种。双职称即是在获得教师职称以外,也获得了专业相关岗位认知资质的教师。双素质即是指教师同时具备专业理论知识基础以及充分的实践教学经验。教师队伍的整体质量,直接决定着专业教学的实践成果,会计专业教学亦是如此。特别是在大数据时代背景下,高职院校的会计专业为了达成育人目标,更要制定详细的双师型教师队伍培养方案,完善教师的招收、培训与管理制度,给予教师队伍更多提升自身专业水平的机会,让教师队伍的实践教学能力得到提升,不再局限于理论层面。为此校方首先要与企业建立起合作关系,要结合企业的会计用人需求,组织教师考取专业资质证书,并且进入企业参与专业培训,从会计工作流程,到会计电算化专业程序的应用都要涉及。

2 明确人才培养方向

不同时期高职院校的人才培养有不同的目标,不同的侧重。对于人才培养方向的定位,要综合行业人才需求、专业知识发展以及专业技术发展的趋势等等去完成。大数据时代的来临决定着企业的业务范围以及经营模式也会随之转变,因此院校的人才培养方向也要迎合企业的需求去转变。以往的企业财会人员,在工作职能上更加倾向执行,包括日常的记账、核算、报账、出纳等等,而非管理。但是实际上企业财会信息是与企业的管理以及风险控制有着直接关系的。而在新时期的大数据背景下,企业财会业务的范围则要从单纯的执行拓展到内部审计、管理与决策。要与各个部门加强沟通,掌握各个部门的财务与业务信息,并且结合各个部门的财务与业务信息做出财务概况分析,同时给予相应的风险控制方案等等。而校方为了满足企业的人才需求,则要顺应这一方向,结合当前财会岗位的职能要求去培养学生的专业能力,制定出同时培养学生执行力与决策能力等多方面能力的综合育人策略,并严格执行,确保学生的全面发展。要从会计计算能力、会计电算化技术应用能力、风险预估能力等多个方面入手去培养学生的综合能力,确保学生的认知与素质水平符合当今会计岗位的职能^[1]。

3 优化教学方式

3.1 课程设置的优化

课程设置影响着教育育人的实际结果,决定着学生的专业知识与技能学习是否能够得到理想效果。在大数据时代下,高职院校的课程设置也要结合会计专业工作的信息化发展趋势去进行创新。不但要考虑到教育部所制定的教育政策,同时也要考虑到我国会计行业市场对于财会人才信息素养、管理能力等的要求。在设置课程体系时,要将当今的会计电算化专业知识以及技巧融入其中,从课程内容的设计,到课程实践教学设计,都要向着信息化的方向发展,要培养学生对于大量财会数据的处理能力,让

学生娴熟应用会计信息化程序,自然能够提升财会事务处理的效率。为此应当建立专门的机房供学生训练,同时要第一时间引入创新性的会计信息化技术,让学生在校内所学的知识能够满足未来的岗位要求。

3.2 拓展教学方式

大数据技术的普及,为我国高职院校的会计专业教学提供了更多的教学方式选择,除了多媒体课件之外,慕课、微课等新兴的教学形式也开始在会计专业教学中普及。除了满足基本的教学需求之外,平日教师也可以利用微信群、QQ群、校园网、直播平台等满足课下教学以及信息分享的需求,不仅包括信息化的会计技术,也包括会计专业资质考证的相关信息等等,这正是信息化教学的优势。借助信息平台,教师可以引导学生更快完成课程预习、复习、课题研究等自主学习过程,同时能够提升自身的备课效率,保证备课的质量。教师借助网络能够及时掌握学生的学习进度,同时能够让学生的知识学习从被动变成主动,让学生的学习方式更加贴近当前会计岗位的信息化工作流程。特别是在线模拟业务处理的教学引导方式,包括在线做账、报账模拟等等,更有利于学生对于会计工作流程的熟悉,让学生更快掌握会计工作的要点,工作效率自然更高。

3.3 培养学生对网络资源的挖掘水平

信息是一种重要的资源,这在会计领域更是最基础的认知。会计专业的学生,不但需要学习会计专业知识,同时也要养成信息资源积累与挖掘的能力,这样才能在实际开展会计岗位工作时更快完成对会计信息的分析与整理,保证会计业务处理的效率,同时确保业务处理的质量。而教师为了达成育人目标,得到更理想的育人效果,在实际开展教学活动的过程中,就要懂得引导学生去挖掘会计信息资源。教师要借助网络平台,培养学生对于会计发展趋势以及其他会计业务相关信息要做好收集与利用,要充分体现出微博、微信公众号等相关账号的优势,强化学生对于会计信息的敏感度,让学生学会解读企业的会计相关数据报告,通过分析数据去做出形势判断、风险判断等等^[2]。

4 结语

在大数据时代,会计岗位工作所牵涉的信息剧增,对于岗位专业人员的个人能力与素养要求也越来越高。为了培养出更多符合新时期会计岗位人才需求的优秀毕业生,我国高职院校会计专业需要在教学思想与教学方式上不断寻求创新。本文主要结合大数据背景分析了教学改革的方向,望这一课题能够得到教学领域更广泛的关注。

参考文献:

[1] 鲁娇. 大数据时代背景下高职会计专业教学改革思考[J]. 财会学习, 2020(35): 185-186.

[2] 史欢欢. 大数据时代高职会计专业实训教学模式改革的研究[J]. 纳税, 2020, 14(06): 141.

作者简介:

淡泽亚(1992.11-),女,汉族,江苏省南京市,助教,硕士研究生,研究方向:会计。