

葡萄酒文化与专业学习的相辅相成

张浩军

齐鲁工业大学, 中国·山东 济南 250000

【摘要】葡萄酒在我国拥有着非常悠久的传播历史,它可堪是自然界馈赠给人类的一份珍贵的礼物,见证了人类文明发展至今的一路历程。在当今时代,葡萄酒背后所承载的丰厚文化与当代的葡萄酒专业方面方面的学习二者之间相辅相成,相互促进。本文开展了我国的葡萄酒的相关发展历程的讨论,阐释了中华文化与葡萄酒二者之间在发展过程当中的融合,并探讨了葡萄酒文化对于相关的专业学习所能够发挥出的重要影响。

【关键词】葡萄酒文化; 专业学习

我国是人类以及葡萄的重要起源地之一。葡萄酒于商代已在我国内部出现,鼎盛于我国唐代及元代,至明代开始由衰弱之势,而到了清朝末年则几乎完全消失了。时间一直流转,到了清朝末年之后,才由我国的华侨在我国国内创办了张裕酒业酿造公司,至此葡萄酒行业的发展才有逐渐开始之势,但之后持续的战争便使得我国的葡萄酒酿造行业未能持久保持活力,战争的重创之下几乎接近了关门大吉。直至国家彻底解放以来,我国国内的葡萄酒酿造行业才得以取得了相对长足的不断进步。

1 我国葡萄酒行业的发展历程

到公元前的800年,葡萄植株随着移民人群希腊人一步步的传播到了整个欧洲。之后随着罗马帝国的实力不断的扩张,使得其内部对于葡萄酒的相关需求愈发巨大无比,整个西方的基督教文化也因此而相继得到了发展,其后则整体的促进了整个欧洲内部的葡萄酒产业的大发展大繁荣。到了15世纪之后,随着地理大发现这一时代的到来,殖民者紧随其后将葡萄以及葡萄酒引到了新大陆之上。在二战进行之后,葡萄的栽培以及酿酒在美国的西海岸变得十分的普遍,其后则催生出了现代葡萄酒的诞生。

自1987年以来,烟台被国际的葡萄与葡萄酒组织提名为葡萄酒城,是世界上的100多个葡萄酒之城当中的唯一一所亚洲城市。烟台从2007年开始,每年都会举办一届国际葡萄酒节,进而借助葡萄酒节这一良好平台,国际葡萄酒城的都市名片正逐渐吸引着来自世界的目光。随着世界化的葡萄酒行业的发展,代表亚洲形象的中国葡萄酒企业总数急剧增加。在1892年,张弼仁在山东烟台所创办的张裕葡萄酒酿造公司,被认定是开创了中国的葡萄酒工业化的生产的全新纪元,自此烟台也与葡萄酒结下了不解之缘,成为了中国的葡萄酒工业发展的起始地。

在一百多年之后的今天,山东烟台的相关葡萄种植总面积已经达到了21万亩,也从此成为了世界上的七大葡萄口岸之一。山东烟台的酒类以及相关企业达到了140家,其累计年产量达到了22.6万吨,占到全国的总产量的三成以上,年总销售收入达到了112亿元,到2002年我国国家质量监督总局批准了对于“烟台葡萄酒”进行了原产地保护政策。

2 葡萄酒文化形成及发展历程

《凉州词》是由唐朝诗人王翰所创作的,向我们描述出了士兵戍守边关之时喝葡萄酒的美妙情景,但遭遇战争爆发时,他们却不得不放下就被并且立马出发前往战场的场景。唐代的诗人是一个非常向往高端社会的一大阶层,愿意自由酣畅的饮酒,这同时也意味着唐代有些人已经把酒应用到日常当中了。

其实,中国的葡萄这一植物的养殖栽培历史最远可以追溯到处于公元前二百多年的汉朝时期,但是汉朝时期要提及葡萄酒文化的相关培育却未免显得有些空洞。而一个行业的发展必须要经过文化的淬炼,就以包括法国以及意大利等过为代表的诸多的葡萄酒生产国而言,每个国家均有着非常悠久的葡萄酒的发展历史以及深厚的自身文化发展底蕴,所以唯有坚守民族传统,视葡萄酒为艺术珍品,才能够相信葡萄酒的无线生命力在于其间所蕴含

的文化。

随着现代化的葡萄酒业传入到中国之中,在国内形成了一种具有非常独特的东方精神以及具有非凡意义的葡萄酒文化。然而中国的葡萄酒不仅仅是停留在浅层次的具有典型的东方元素、东方特色以及东方精神,其更是独具特色的承载一种以葡萄酒为消遣主题的一种非常新型生活方式。

中国作为一个非常巨大的消费市场,可以为今后葡萄酒产业的不断发展创造出无数的商机以及利益,而产业内葡萄酒文化的不断培育也会对于中国的葡萄酒相关专业学习以及葡萄酒相关产业的发展起到重要的推动作用。所以在专业学习的开展过程当中,一定要重视对于蕴含着中华文化的葡萄酒文化的不断学习,致力于在葡萄酒文化的熏陶之下,不断地推进学习者自身的综合素质以及审美能力的提升^[1]。

3 葡萄酒文化对于专业学习开展所产生的重要影响

3.1 葡萄酒文化能够显著影响整个教育过程当中整体价值取向

教育活动具有其开展的多重价值,同时人们也有多重选择,因为他们是阅历不同、所处环境不同、利益需要不同以及认识水平不同的人群,具有很大的差异性,所以面对不同的人群之时,教育活动也会有差异化的价值取向。对于葡萄酒相关专业的学习而言,教育则可以立足于葡萄酒文化的学习过程开展,向学习者来开展趋向于葡萄酒文化发展趋势的整体价值发展,进而在促进学习者更加热爱葡萄酒文化的同时,也能够促进了整个葡萄酒行业的长远发展。

3.2 葡萄酒文化能够有效影响教学目标的相关设定

教育过程究竟应该培养出什么类型的人才则完全取决于人们对于教育的诸多期许。在传统的教育过程当中,人们往往期望通过开展教育来促进对于社会稳定的维护以及现有社会制度的改革。教育目标将越来越突出社会的相关需要,越来越强调对于社会所需相关素质的培养。对于葡萄酒相关专业化学习而言,教育可以立足于葡萄酒相关行业对于人才的选拔应用要求,立足于葡萄酒相关文化,进而能够培养出具有丰厚文化内涵且适应当代产业需要的人才,进而提升专业学习的效率^[2]。

4 结束语

综上所述,葡萄酒以独特而微妙的味道深入人心,其背后的文化内涵也在一步步的加深。对此,相关的教育从业人员应该不断的加深自身对于葡萄酒文化的深度掌握程度,充分了解葡萄酒文化对于相关专业学习开展的重要意义,从而更好的发挥出葡萄酒文化对于专业学习所起到的促进作用。

参考文献:

- [1] 墨菲. 2020北京·房山葡萄酒文化节圆满落幕[J]. 中国食品, 2020(21): 155.
- [2] 唐文龙, 阮仕立, 王庆伟. 如何构建葡萄酒的产品文化体系[J]. 中外葡萄与葡萄酒, 2020(06): 103-107.