

以文化振兴助推乡村振兴

张 芸

山西省艺术研究院, 中国·山西 太原 030000

【摘要】党的十九大报告中首次提出乡村振兴战略,乡村振兴战略的提出和实施,有助于进一步推动乡村的文化建设进程。《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》中要求从加强农村思想道德建设、弘扬中华优秀传统文化、丰富乡村文化生活等方面繁荣发展乡村文化,本文从乡村文化建设的实际出发,理论联系实际,深入分析现阶段山西省以农村文化振兴助推乡村振兴进行的有益探索,总结相关经验,以期对以文化振兴助推乡村振兴提供借鉴。

【关键词】乡村振兴; 文化建设; 传统文化

实施乡村振兴战略事关决胜全面建设社会主义现代化国家重大历史任务的完成和目标的实现,是党的十九大作出的重大决策部署,在全国实施乡村振兴战略工作推进会议上,“要坚持乡村全面振兴,抓重点、补短板、强弱项,实现乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。”十九届五中全会中进一步指出要优先发展农业农村,全面推进乡村振兴,为我国做好新时代背景下的“三农”工作提供了根本遵循。乡村振兴战略,涵盖了精神文明和物质文明两个关键,它的提出和实施,有助于进一步推动乡村的文化建设进程。

乡村振兴既要塑形也要铸魂,乡村的文化建设就是在为乡村振兴铸魂。山西地处黄河中游,是中华民族的摇篮和华夏文明的重要发祥地之一,“地上文物总量居全国第一,古建遗存十分丰富”,国家级非遗代表性项目、代表性传承人总量全国第三,省级非遗代表性项目、代表性传承人全国前列,这些都是山西乡村振兴的“根”与“魂”,是民族文化的“根”与“魂”。激活乡村文化、提振农民精神,在乡村美起来,农民“口袋”富起来的同时,用文化为乡村未来的发展“铸魂”,让广大农民既要富“口袋”,也要富“脑袋”,通过乡村的文化建设为乡村振兴提供持续的精神动力。

一要强化顶层设计,逐步构建乡村文化保护传承弘扬的政策支撑体系。为增强文化自信心、繁荣发展文化事业,我国相继颁布了《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》《关于支持戏曲传承发展的若干政策》《中国传统工艺振兴计划》等多项有利政策,响应国家号召,山西省相继出台了多项政策措施以促进乡村的文化振兴,2012年较早地颁布了《山西省非物质文化遗产保护条例》;2015年起,启动“乡村文化记忆工程”,2018年底已覆盖693个村镇,陆续建立非遗体验馆、生产性保护基地、文化产业创意园区、展览馆等多种模式场所,使村民不仅有场所开展文化活动,还能学习传统技艺、了解村史县志,让“乡愁”可看可学;2016年,出台了《关于实施山西省戏曲传承发展振兴工程的意见》;2018年,公布了《关于贯彻落实《中国传统工艺振兴计划》的实施意见》;深入贯彻“五大振兴”的要求,8月,发布了《山西省人民政府关于2018年实施乡村振兴若干政策措施的通知》,指出深入挖掘开发我省农村丰富的历史文化、农耕文化、自然风光、民俗民艺等资源,同年,印发了《山西省旅游扶贫示范村工作方案(2018-2020)》,聚焦“黄河、长城、太行”三大板块贫困地区,打造了200多家旅游示范村,全面推进贫困地区文化旅游;2019年,召开了《山西省传统村落传统院落传统建筑保护条例(草案)》听证会。《山西省中华优秀传统文化传承发展工程实施意见》《推动文化文物单位文化创意产品开发实施意见》《山西省红色文化遗址保护利用条例》等政策也相继出台,一系列政策规划的落地实施加大了对剧种、传统工艺、传统村落院落等蕴含着丰富文化内涵的传

统文化的保护和研究力度,使他们得以保存留世和更好地传承发展,为推动促进乡村文化振兴提供了政策支持。

二要把握乡村优秀传统文化的精髓,保护和挖掘乡村优秀传统文化资源,通过弘扬优秀传统文化来“强基固本”。中华优秀传统文化是中华民族的根本与魂,是我们最深厚的文化软实力。在乡村文化振兴中,坚持科学的态度,对乡村优秀传统文化“坚持古为今用,推陈出新,有鉴别的加以对待,有扬弃的加以继承”,总结提炼出传统文化的精髓,补充、拓展、完善乡村优秀传统文化的内涵,对其进行创造性转化和创新性发展,将传统文化与时代发展相结合,将村民共识凝聚到以马克思主义为指导、以社会主义核心价值观为灵魂上来,以此引领乡风文明,就可以为乡村振兴凝聚精神力量。

三要加强乡村文化建设特别是公共文化服务体系建设。突出文化为民、文化惠民的主线,推进乡村文化基础设施建设,加强文化市场监管,在提升农民文体活动质量的同时,强化他们对先进知识和先进文明的获得,倡导、传播社会主义先进文化,弘扬革命精神,让广大村民在先进文化、革命精神的熏陶浸染中形成正确的世界观、人生观、价值观。

同时,要推进公共文化资源重心下沉。一方面是种文化,培育乡村乡土文化人才。发挥“群星奖”对群众文化创作的带动作用,提升群众文化水平,举办农民歌手大赛、群众网络摄影大赛、鼓乐大赛、剪纸展览、农民画大赛等,培育群众文化队伍;通过政府购买服务向社会力量开放,把具备资质的乡土艺人、乡土文艺演出队纳入购买名单,提高乡土文化人才积极性,促进乡村文化队伍壮大;通过文化进学校、进社区,营造氛围,培育此乡村文化生长的土壤;通过文旅融合、文创产品开发等,以产业兴带动人才兴、队伍兴;招募“两馆”“学校”或有专业技能的文化志愿队伍深入农村,加强辅导,培训力量。另一方面是送文化,激发农民内生动力。坚持广覆盖、保基本、促公平的原则,实施农家书屋工程、文化惠民工程、农村电影放映工程等,其中文化惠民工程被列入山西省政府民生十大工程;加强戏台剧场等文化基础设施建设,为农民丰富文化活动场所;举办乡镇文化管理员技能大赛,提高公共文化机构人员水平,提高服务群众能力;采用线上线下相结合的方式,加强数字化建设,推进文化信息资源共享工程服务网络进村入户,建立基于“公共文化数字资源基础库群”的数字资源库平台,以省图节点,建立覆盖全省的数字图书馆阅览室建设,为基层群众特别是广大青少年提供绿色上网空间。

参考文献:

- [1] 刘小亮,刘任平.以文化振兴助推乡村振兴[J].农家参谋,2018,592(16):276-277.
- [2] 张宁.乡村文化建设助推乡村振兴战略分析[J].产业创新研究,2020, No. 37(08):79-80.