应用型电子商务本科专业校外实践教育基地建设模式研究

常会强
许昌学院，中国·河南 许昌 461000

【摘　要】校外实践教育基地建设是提高应用型电子商务专业人才培养质量的关键。校外实践教学基地为学生创设了真实的电子商务各环节工作环境，提供了丰富的实践教学资源。因此，本项目通过总结我院和兄弟院校电子商务专业校外实践教育基地的建设经验，并结合许昌发制品跨境电商特色产业对人才需求的情况，关键在于分析解决校外实践教育基地建设发展过程中存在的问题，从而找到一个适合应用型电子商务本科专业校外实践教育基地建设的可操作性方案模式，使学校和企业实现互惠共赢共享，使学生的职业能力得到有效地提高，同时也为其他院校和专业的校外实践基地建设发展提供一定的借鉴和参考。

【关键词】电子商务；教育
【基金项目】许昌学院 2019 年度教育教学改革研究项目（XCU2019-YB-033）。

1　引言

为适应现代社会对高素质应用型人才的需求，满足经济社会对复合型和技能型人才的需要，《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》提出了“实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”的指导方针，开启了全国普通高等院校校外实践育人新的探索时代。目前，我国很多应用型本科高校都开设有电子商务专业，其中大多数高校根据电子商务专业的特点和应用型人才的培养目标，按照“理论 + 实践 + 能力 + 素质”的人才培养体系，形成了“实验 + 实训 + 实习”为主的电子商务应用型人才的校外实践教育探索模式。那么，如何真正有效地开展校外实践教学和实践育人的应用型人才培养模式，建设校外实践教育基地是最为重要的一个环节，其模式是否能准确定位并有效实施直接影响到校外实践教学的成效。胡治芳以电子商务专业为例，根据中间层理论，提出了 1-1-N 的实践教学基地建设模式，该模式构建了专业认知实践、专业实操技能实训、毕业实习与论文设计与创新创业竞赛四位一体的实践教学体系，并在实际运作中取得了一定的成效。陈士磊通过分析目前实践基地中学生实践环节出现的问题，提出了在协同创新视角下进行电子商务专业实践基地的构建，逐步形成实践基地的质量监控和评价体系，使其达到高校和企业共赢的效果。因此，在以当前市场和就业为导向、以校企合作和产学结合为途径、以学生职业能力和素质培养为核心的推动下，建立具有联动共赢特性的校企合作机制是当前建设校外实践教育基地的迫切要求。

2　建设校外实践教育基地的必要性

探索建设应用型电子商务专业校外实践教育基地有利于充分提高学生的学习积极性，有利于培养学生解决岗位实际问题的能力，有利于培养师生创新创业的意识和能力，有利于建立规范性的校外实践教育基地管控机制，有利于提高校外实践教学质量和产学研合作发展水平，并对其他专业的校外实践教育水平和质量起到积极促进作用和示范作用，具有一定的推广应用价值。基地建设的必要性主要体现在以下几方面：

2.1 符合应用型本科的人才培养目标

应用型本科的人才培养目标侧重于专业人才的实践学习能力和综合应用能力，回归到本文探讨的电子商务课程方面来讲，课程教学的实际开展中，不仅要面向学生开展好理论知识教学，学生的实践能力训练也需要同步引起重视。尤其是在电子商务专业的相关技术和理论知识不断更新和发展的背景下，更需要教师结合现阶段电子商务的相关技术更新和知识体系的完善，只有通过实践教学的开展，才能结合具体的项目内容和实践教学目标进一步开展实践教学工作，对于教师来讲，这也是其借助实践教学了解和学习新的电子商务实践项目和相关知识的有效途径。对于学生而言，实践教学则是其检验个人理论知识学习状态和学习水平的重要途径。当其在实践教学中逐步发现问题，并回归到理论知识的学习阶段做好对照检验工作，则意味着其个人的理论知识水平与实践学习能力能够得到同步地显著提升，对于学生来说，这是非常重要的能力提升任务。

2.2 预留充分实践学习空间

实践学习无论对于何种专业而言都是非常重要的一部分内容。在进入到了高等教育阶段后，不同学生在专业学习上的个体差异会逐步加大，且不同学生的学习状态和专业学习需求侧重点也有所不同，这会同步带来学生在实践教学环节的实际需求也存在差异。有了综合性的实践教学基地，一方面便于教师充分利用实践教学基地中的各项资源充分开展形式多样的实践教学组织形式，另一方面也能够更好地满足不同学生个性化和差异化的实践学习需求，对于学生来说，这是最终取得良好地实践学习效果的重要条件。

2.3 符合协同育人的宏观教学目标

协同育人是指针对学生的教育教学工作要在依托的力量和方法方面重视全面性和多元性，强调在教育工作的开展过程中善于利用多种不同的素材、资源和方法达到预期的教育教学目标。对于电子商务专业而言，协同育人的宏观教学目标下，实践基地的建设是对实践学习资源的一种有效应用，而且从实践基地本身的角度上来说，其内部的资源条件在丰富性和全面性上也是很高的。基于此，可观察到实践基地的建设在电子商务专业的背景下也是对于宏观育人目标的一种积极落实。能够帮助教师在专业教学中具备丰富的教学资源和素材，取得更好地教育教学实际效果。

3　电子商务专业校外实践教育基地建设现状及问题分析

3.1 实践基地建设缺乏资源条件的支持

电子商务专业的实践基地建设在具体的落实环节需要多方面的资源条件支持。具体来说，包括了技术条件、资金条件、设备条件等多种不同的类型，且随着专业发展速度的不断加快，实践基地的建设在匹配的方式方法和建设思路上也需要进行同步更新，这就意味着更为先进的资源条件和硬件设备需要被引入到实践基地的建设中。但从目前的实际出发，高校方面由于实践教学管理的不到位，对于实践基地建设的价值和意义缺乏有效地认知，导致其在教育教学工作的开展中出现了对相关的资源条件支持提供

不及时或者由于缺乏宣传和引导导致教育工作开展的资金和客观条件未能及时到位的现象，这会直接影响到实践基地作用的有效发挥。

3.2 实践基地建设的功能丰富性不足

实践学习无论对于何种专业而言都是非常重要的一部分内容。在进入到了高等教育阶段后，不同学生在专业学习上的个体差异会逐步加大，且不同学生的学习状态和专业学习需求侧重点也有所不同，这会同步带来学生在实践教学环节的实际需求也存在差异。有了综合性的实践教学基地，一方面便于教师充分利用实践教学基地中的各项资源充分开展形式多样的实践教学组织形式，另一方面也能够更好地满足不同学生个性化和差异化的实践学习需求，对于学生来说，这是最终取得良好地实践学习效果的重要条件。

3.3 实践教育基地的建设缺乏合作完善

目前的实践教育基地在电子商务专业背景下，通常都是以学校范围作为实践教育基地建设的重要场所，但实践教育基地的建设中，除了要依托学校内部有限的资源条件外，实践基地的建设还应当重视从外部环境中寻找资源和路径，通过与企业或者单位合作的方式建立相应的实践教育基地，但目前的实践中，由于学校管理者和专业建设人员缺乏与相关企业联系沟通的积极性，导致当前的课程教学工作开展中出现了企业与学校专业教学联动的紧密性不足的问题。这类问题会限制学生参与到一个真实的实践环境中参与学习和实践的范围，并且也不能确保学校教育阶段所完成的人才培养目标与企业的人才培养需求相匹配。

4 应用型电子商务本科专业校外实践教育基地建设模式探究

按照电子商务人才培养模式和实践教育基地建设的改革思路，全面理解电子商务人才培养方案和培养目标，电子商务专业应构建起“学校引导，企业主导，学生实践，合作共赢”的电子商务人才培养校外实践教育基地建设模式，在学校的引导下，以企业实践基地建设为主导，实施学生的实习实践训练，提升学生电商实践能力、电商运营能力和电商创新创业能力，为学生实习和就业创造条件和机会，同时加强校企在产学研方面的合作，推动企业的进步，达到学校、企业和学生共赢的目标。

4.1 校企合作建立实践教育基地

为具体落实电子商务人才培养方案，实现校企紧密合作、共同参与电商人才的培养，电子商务专业教师通过深入企业调研、洽谈合作等方式，应与优秀知名电子商务相关的企业建立了长期稳定的实践教学基地和合作培养专业人才关系，建立起合作实施“卓越计划”实践教学平台关系，对所选企业都经过了充分的考察与评估，挑选那些设备先进、管理到位、生产任务饱满、有合适的企业师资力量的优秀企业作为合作对象，这些企业都具有非常好的电商实践条件，为建设电子商务人才培养校外实践教育基地提供了坚实的硬件条件和软环境。

4.2 校企联合制订企业阶段的培养方案

为抓好电子商务人才在企业阶段的培养工作，校企联合应建立由学校专业教师、企业兼职教师和有关专家组成的“校企联合教学委员会”，通过深入企业调研、座谈讨论等方式，全面理解电子商务人才培养方案和培养目标，提出培养方案的建议报告，制订企业阶段的教学计划和方案，规划学生在企业阶段的电商运营实践、电商创业实践、顶岗实习与毕业设计等任务和内容。

4.3 校企联合建设“双师双能”型的师资队伍

教师团队素质水平的提升对于专业教育中的实践教学环节的影响是非常突出的。教师团队若在充实性和整体的素质水平上存在问题，则进一步的实践教学与引导工作开展在有效性和针对性上就会同步受到影响。而关于教师团队能力素质提升的方法和维度，主要包括从专业理论知识水平和实践教育教学能力两方面入手实现提升和优化。具体到本文的研究中，在建设校外实践教育基地过程中，电子商务专业从合作企业中聘请了40 多位具有丰富电商实践经验的电商技术人员和管理人员担任兼职教师，承担学生在企业阶段的培训、授课和实习指导、毕业设计指导等任务，提升教师队伍的工程实践能力和工程教育水平，打造一支适应电子商务人才培养工作的专业教师和企业兼职教师紧密配合、联合培养电子商务人才的教师队伍。

4.4 校企共同评价电子商务人才培养质量

专业人才的培养质量评价工作是找到现阶段人员培养教育中出现的问题，并进一步采取措施改进问题，为取得更好地实践教育效果提供帮助的重要条件。由于实践基地的建设环节借助了企业的力量，因此在教学评价的环节中也需要同步考虑企业对学生实践能力提升效果的评价。从本文的实际出发，企业方面在大学生校外实践教育基地建设过程中，校企联合教学委员会应制订《学生在企业的的实习实践培养方案》《学生在企业的实习管理办法》等一系列校外实践教育基地管理文件。在学生再企业实习中采取企业导师授课培训、学生轮岗顶岗实习、企业导师和岗位领导定期评价学生实习质量、学生定期总结汇报等实习管理运作方式，并在学生实习实践中认真落实实施，以加强学生实习实践的过程管理，做到学生实习实践有全过程计划安排、有企业课程培训、有轮岗实习实践，实习过程有记录、有检查，保证学生实习实践有质量，有收获，从而保证了学生实习实践的质量和电子商务人才培养质量的提高。

4.5 校企共建科研合作平台

科研合作平台的建立对于高校来讲是持续发挥其实践教育基地作用的重要平台。建立合作性的科研平台，有利于充分发挥校企各自资源优势，在人才培养、项目合作、科研平台建设等方面实现优势互补，实现互惠双赢是校企合作的最终目标，也是保持校企合作关系长期稳定的重要举措。电子商务专业在建设校外实践教育基地的同时，注重与企业共建产学研合作平台，参与企业的在线营销推广模式的开发。充分利用企业在资金、设备、实践经验、市场信息等方面的优势，与主要合作企业联合建立“电子商务技术研发中心””，针对企业提出的技术难题、新运营模式开发、专利申请等项目进行联合攻关，有力地推动了校企产学研合作的有机结合，推动了企业的技术进步。

5 结束语

本文通过对电子商务人才培养校外实践教育基地建设的实际现状、培养方案和实践教学体系的研究与分析，探索出一条切实可行的电子商务人才培养校外实践教育基地的建设模式和运行管理方法，在校外实践教育基地的建设和实践应用中取得了一定的效果，有力地促进了电子商务人才培养模式的改革，为高校电子商务人才培养和校外实践教育基地建设提供了可以借鉴的经验。

参考文献:

[1]王东波.电子商务专业实践基地建设探索与实践[J].商场现代化,2020.23.

[2]康夕田.探索应用型本科院校实践教学体系的构建[J].中国电子商务,2013,23.

作者简介:

常会强（1985-），男，汉族，河南许昌人，博士学位，许昌学院，讲师，研究方向：电子商务，邮编：461000。