

# 教育类微信公众号内容编辑策略研究

全颖南

延安大学, 中国·陕西 延安 716000

**【摘要】**随着新媒体时代的到来,智能电子设备使用率越来越高,随之带动起来的自媒体迅速发展,其中当以微信公众号为主要的自媒体平台。微信公众号如今几乎是每个使用微信的人都接触过的自媒体平台,微信公众号在传播信息方面的优势逐渐被大众所认同。通过教育类微信公众号,不仅可以快速传播最新的教育资讯和政策,还可以与大众展开交流与互动。其本身就承担着价值导向的功能,因此,如何在新媒体的大环境之下让教育类微信公众号长期而稳定发展,并不断提高自身影响力,我们必须对内容进行更加合理的编辑。本文将着重对教育类微信公众号的内容编辑提出建议,以期对相关编辑人员提供参考。

**【关键词】**微信公众号;教育;编辑

教育类微信公众号以微信公众号向学习者推送知识内容、资讯信息,便捷的“学习途径”和多元化的知识内容、资讯信息深受广大学习者青睐<sup>[1]</sup>。以教育类微信公众号为主要阵地,高校教师及学生可以及时发布并获取最新的教育资讯,这便对教育类微信公众号的内容有了一定意义上的要求,笔者将从以下方面对教育类微信公众号内容编辑策略方面提出自己的见解。

## 1 内容编辑有“高度”

所谓内容有“高度”,即发布的内容必须是教育政策类内容,这类内容一般归属于教育行政部门发布,普通的教育类公众账号是没有权利直接进行发布的<sup>[2]</sup>。普通教育类微信公众号能做的就是争速度、抢时效,在行政部门下发政策通知的第一时间将政策内容进行解读并发布。同时,推送内容必须要有自己独到的观点和评论,要考虑读者的观感,与之产生共鸣,同时引起一定的社会舆论。

首先,思想要有“高度”。教育类微信公众号在一定程度上起着引领思想政治导向的作用,所以有高度的内容一定要体现出正确的价值观。例如,在解读高考政策信息的时候,要秉承对考生负责的态度对政策进行解读,要站在考生、家长、学校、教育部门等多重角度上对政策内容进行编辑,在保持内容高度的同时,做到让考生易记、家长易懂、教育部门认同的程度。这样的内容才能被广泛传播,从而增加曝光率,同时提高微信公众号的影响力,增加粉丝量。

其次,解读要有“高度”。对于第一时间发布的政策及公告进行及时解读,形成自己的理解,并且用读者更为接受、更加易懂的方式发布出来。解读政策时需要注意:(1)政策内容不能更改,这是固定的内容,一般情况下不能进行删减或增添;(2)不能使用自由、随意的娱乐性话语。政策类内容使较为严谨的,一定要注意用词、用语,配图也尽量简单明了;(3)政策类内容的发布要署名转载出处,一般不属于原创内容。

## 2 内容编辑有“深度”

如今,各个自媒体平台上都存在着许多的教育类传播号,教育类微信公众号更是数不胜数。中国人民大学新闻学院教授高钢说,“今天公众不仅需要了解发生了什么事件,更需要了解这些事件为什么发生,这些事件对自己意味着什么。”因此,只有不断提供有深度的文章,才能在同类平台上凸显优势,实现更为理想的传播效果<sup>[3]</sup>。

教育类微信公众号要做到内容有深度,最重要的就是要做到“感同身受”。即当我们对一种观点进行解释评论时,首先自己要有所体验、有所了解,自己对观点了解透彻,才能形成自己独有的见解,从而形成有深度内容的文章,这样发布出来的文章才具

有说服力。当然,这在一定程度上对于编辑的知识储备也有着较高的要求。

例如,教育类微信公众号京城教育圈发布的一篇推文《芬兰教育真的那样好吗?这篇最全面深入的分析文章,值得细读》就是一篇有深度的推文。编者通过自己独到的见解和亲身的体验,对芬兰教育进行了分析,具有一定的说服力,让读者读起来也能很快了解芬兰教育,既有深度又不失通俗易懂。

## 3 内容编辑有“温度”

秉承“真实、客观”的发布原则是教育类微信公众号内容传播最基本的要求,但同时做教育类微信公众号的推送内容,我们还要考虑“温度”。何谓“温度”即关注人文、关注生活、关注实际、关注大众、关注民生。推送的内容一切都要遵循以人为本,育人乃教育之本,教育类微信公众号同样要做到教育民生为本。

感受“温度”,最直接的就是人物称谓的变化上,在发布日常教育类内容的时候,我们可以借用称谓拉近读者与文章的距离。教育类微信公众号教育圆桌中的一篇推文《习大大来京视察为啥见了这所学校的学生?海淀区这所新建优质校是要疯!工匠式教学课堂,一针一线玩的都是真教育|校园名片》就是一篇很有温度的推文。文章中写到习大大走进校园视察并与学生产生互动,这就是贴近生活、贴近大众,让读者感受到了人文关怀,这就是内容有“温度”。

## 4 内容编辑有“力度”

内容编辑有“力度”是对教育类微信公众号的更高要求。所谓内容编辑有“力度”,就是推文要具有很强的逻辑论证性,而不是官方“复制粘贴”式的内容。对于教育类微信公众号编辑,要做到有力度,就必须用道理和逻辑论证去说服读者,要让推文具有冲击力,做到让读者看完内容后豁然开朗。

教育类微信公众号内容编辑的策略,是公众号运营最关键也最有分量的部分,当然,这也需要在内容收集上下更多的功夫。同时,做到内容有高度、深度、温度、力度,这样便能运营一个具有公众影响力的优秀的教育类微信公众号。

## 参考文献:

- [1]李玉峰.基于微信的大学英语道德教化信息的传播与优化[J].中国电化教育,2013(9):133-136.
- [2]鲍丹禾.教育类微信公众号的传播力构建[J].新闻战线,2019(11):114-117.
- [3]高钢.互联网时代公共信息传播面对的理念转型[J].当代传播,2014(02):8-10.

**作者简介:**全颖南(1997.09-),女,汉,陕西西安人,延安大学硕士在读,研究方向:中学语文教学。