

数字化时期高校影视教学工作的探讨

叶齐心

武汉传媒学院, 中国·湖北 武汉 430000

【摘要】现当代数字化技术的发展促使影视传媒业日益繁荣,与此同时对高校影视教育的要求也变得更高,在数字化发展迅猛的今天,数字化影视技术也逐渐进入到了高速发展阶段,为了顺应时代发展的趋势,影视教育类工作也亟需变革,构建数字化时代的影视教育模式,可以培养出促进我国影视发展的复合型人才,从而进一步推进我国影视产业的数字化进程。基于此,本文从数字化时期下影视传媒业的发展现状,及数字化时期高校影视教学措施两个方面进行探讨分析,以供相关工作人员参考。

【关键词】数字化时期; 高校; 影视教学; 模式

如今,我国社会的经济文化发展日益强盛,数字化水平不断提升,我国的影视传媒业在这样的社会环境下发展十分迅猛,数字影视传媒的教育因此变得更加红火,影视传媒相关专业在各个高校得以展开,影视教育也步入了快速发展的航道,为了与时代发展相适应,与影视人才需求相契合,高校影视教育必须要始终坚持与时俱进并跟随时步伐不断创新。

1 数字化时期下的影视传媒业现状

随着我国的数字化技术不断发展,社会也逐渐步入了数字传媒时代,随之而来的是新的产业和传媒形态,数字技术是各种不同传媒形态中最核心的技术,影视传媒业在时代潮流发展中起着至关重要的作用,凭借大量信息及直观形象,影视传媒的作品成为了目前社会极其重要的信息获取途径,而在现实生活中,影视传媒也能够记录人类社会文明,在保证其迅速真实的同时也非常直观,由此可见,这种传媒形式在广告设计及新闻报道等各方面的积极作用是很难被取代的^[1]。

2 数字化时期高校影视教学措施

2.1 影视教学坚持育人为本的教育理念

高校在影视教学的过程中,既要顺应数字化时代发展的要求,又要重视学生的审美教育,要督促学生学习相关的学科知识,如音乐、舞蹈、绘画等,通过建立艺术语言体系的方式,让光影、色彩及线条等相关符号元素能够更好的被理解。在对影视作品进行分析的过程中,需要提升高校学生对影视艺术方面的鉴赏水平及鉴赏能力,从而在分析过程中全面提升影视艺术修养,进而在把握影视艺术形象的过程中,能够着眼整体,通过体验情景交融所带来的审美意境获得提升。在一些非常优秀的影视作品当中,审美情感的融入是非常丰富的,而对于类似的情感体验,将会逐渐使自身置身在美的熏陶当中,在影视教学的过程中,高校需充分考虑到学生的终生发展问题,同时需全面且多渠道的培养学生,让学生成为综合能力更强,同时也具备一定影视艺术素养的复合型人才^[2]。

2.2 多学科结合的培养方式

在影视教学过程中,高校必须有针对性地帮助学生培养审美意识,逐步开发学生的创新思维,促使学生的创造能力获得全面提升,使学生对更多的影视作品有更加深刻的领悟,通过这样的方式激发学生的潜能,为之后学生的影视艺术创作夯实基础。在数字化时期,高校必须要将学科特点作为基础依据,针对影视类专业学科,需要学生会用画面讲故事,用画面表达所思所想,针对学生拍摄作品等实操环节,教师应长期有效的进行创作指导。通过指导的方式,让学生具备独立完成作品制作的能力,并能触类旁通的将影视学科与其他艺术门类有机的结合在一起。

针对电影、广告、设计等对影像表现力及构图有特殊要求和审美的影视类相关专业,更需要让学生直观的突出视觉冲击力

和影视创意,通过层层递进和触类旁通的教学模式,可以充分的体现出多学科融合过程中的影视特性;而学生的创新思维和拓展能力,需在实践时得以培养,从而使学生成长成为适应数字化时代发展的复合型人才。

2.3 直观性教学手段的使用

目前是数字化时代,高校在进行影视艺术教学的过程当中,必须要更加积极地利用多媒体等相关教学教具,采用这样的方式,能够在保证学生理解的同时让影视教学变得更具有趣味性,从而促使学生能够积极并且主动的参与学习的过程。通过这样的方式也可以让教学效果有所提升,并且让教学质量得以彰显。而在进行实际教学的过程当中,利用比较专业的器材和设备,进行更加真实的演示以及操作。对于学生的拍摄进行现场指导,使学生更加深入全面的学习影视技术技巧,从而理解导演在影视创作过程中的具体思路。让学生在影视专业的实践拍摄中学习更多技能技巧,从而利用更加丰富的影视形象,比较直观的表现出自己的想法,让学生的积极性,以及主动性都能够被调动起来,促使教学质量全面提升,从而给学生的影视创作创造一个更加优质的条件^[4]。

2.4 人才培养模式的多元化

目前数字影视传媒技术有着非常广阔的发展空间,高速发展的现状给教学带来了诸多新的挑战,以此为基础,高校必须要及时转变其教育理念,确立人才培养基础,利用更多的先进方式培养多元化人才,让培养的学生,不论是从创新能力还是实践应用,都能获得更高的水平,从而使其能够适应社会发展。比如在校企共建模式中,要能够进行综合性的人才培养,给社会中的各个影视传媒基地输送更多的人才资源,从而让高校能够成为层次更高的影视人才培养和输出基地,给社会提供更加优质的服务。

3 结束语

综上所述,在科学技术和新媒体信息技术高速发展的今天,高校作为培养影视传媒人才的基地和摇篮,必须要和社会发展的脚步相匹配,于此同时也需要对影视教育工作不断的进行完善及创新,让人才的培养能够充分的适应当代社会的发展,从而使我国影视教育事业获得更加长远的发展。

参考文献:

- [1] 李媛. 数字化影视制作中艺术与技术的融合[J]. 新闻研究导刊, 2015 (14).
- [2] 黄丹. 论全媒体时代民办高校影视类专业的实践教学改革[J]. 学术问题研究, 2016 (02).
- [3] 程婕. 数字技术革命中的电影表演艺术与教学策略[J]. 中国高校影视学会“中国影视高层论坛”, 2014.
- [4] 秦语浓. 新媒体时代数字化时期高校影视教学工作的探讨[J]. 中国文艺家, 2020 (02): 269-269.

作者简介: 叶齐心 (1990.12.17-), 女, 助教, 汉, 湖北省宜昌市, 硕士研究生, 研究方向: 电影学、新媒体、融合媒体。