

《景观资源与遗产保护》课程内容体系探索

朱 静

怀化学院, 中国·湖南 怀化 418000

【摘要】“风景园林遗产保护”是风景园林学一级学科的研究方向之一。现今各高校对其课程名称、课程内容、课程目标等均不统一。本文结合本校办学特色和地域特征, 梳理课程内容优化的意义, 课程教学现状, 课程体系与教学内容优化的策略。以期提高课程的教学效果, 服务地方经济, 培养应用型人才, 助力乡村振兴。

【关键词】景观资源与遗产保护; 课程内容; 武陵山片区

【基金项目】校级教改课题《景观资源与遗产保护》课程体系优化改革研究; 大湘西土司建筑装饰艺术保护与传承研究(XSP21YBC082); 湘西土家族民间艺术纹样在公共设施中的应用研究(20C11464)。

“风景园林遗产保护”是风景园林学一级学科的研究方向之一^[1]。是对具有遗产价值和重要生态服务功能的风景园林地域保护和管理的学科。现今各高校对其课程名称、课程内容、课程目标等均不统一。在怀化学院该研究方向的主要课程为“景观资源与遗产保护”。景观资源与遗产保护是学校依托地域特色以及风景园林人才培养方案而开设的地域性较强的专业性课程, 它是集社会学、经济学、旅游学、管理学、设计学等学科的交叉学科课程。主要任务是认识风景园林遗产的价值和保护目的, 建立正确的风景园林遗产保护价值观, 培养对于历史信息的敏感性和遗产保护意识。熟悉风景园林遗产保护领域的基本类型、基础知识和理论、基本技术方法。了解风景园林遗产保护规划设计思维体系和规划设计方法, 掌握遗产要素调查、价值评估、保护规划编制、遗产展示与解说、保护与修复设计的基本流程方法。了解风景园林遗产保护管理的技术方法。整体来说, 课程内容广泛, 理论深厚, 是一门综合性较强的课程。

1 “景观资源与遗产保护”课程内容优化的意义

1.1 助力乡村振兴——培养专业人才。武陵山片区地处云贵高原与东南丘陵的过渡地带, 地理构造复杂, 高山峡谷密布。武陵山区是以武陵山脉为中心的渝、鄂、湘、黔边境区, 是国家西部大开发和中部崛起战略交汇地带, 是20世纪80年代国家在扶贫规划中确定的18个集中连片贫困地区之一^[2]。仅4A级以上的旅游景区就有48处。该课程以武陵山片区作为研究对象, 梳理该片区8大主类, 31个亚类, 155个基本类型的旅游资源。在此基础上深挖少数民族历史文化、营建智慧, 民俗民风等内容, 归纳与反思片区内对风景园林遗产保护规划设计思维体系和规划设计方法, 为乡村振兴培养储备人才。

1.2 凝练专业特色——促进产学研深度融合。怀化学院是地处武陵山片区的省属地方本科院校, 积极为区域经济社会发展注入新的活力是担当也是使命。学院狠抓专业建设和课程建设, 不断凝练专业特色, 打造精品课程群。以产学研为纽带, 打通行业、企业与科研机构之间的关联, 统一人才培养的核心目标。

2 “景观资源与遗产保护”课程教学现状

2019年9月全国风景园林本科教育大会清华大学培训分会场对本科风景园林遗产类专门课程进行了调研与讨论。目前在各地高校风景园林专业中, 风景园林遗产类专门课程教学体系、师资队伍、标准规范都还有较大的改进空间。以下高校对风景园林遗产保护与管理相关课程的开设均受到办学背景和地域特色的影响。每个院校对该课程的课程命名都不一样, 侧重点也不一样, 更多的是以课程群的形式来贯穿于风景园林遗产保护管理学习。

3 “景观资源与遗产保护”课程体系与教学内容优化的策略

3.1 明确课程的教学大纲。该课程因为没有指定教材, 制定核心的课程大纲, 导致各个院校的课程名称均不一样, 所以课程大纲均有差异。我院作为地方性本科院校, 依托武陵山片区开展区域型应用型人才的培养。景观资源与遗产保护课程主要以武

表1 国内11所高校开设《风景园林遗产保护与设计》课程现状统计

学校	课程	课程类别	开课学期	课时	学分
北京林业大学	世界遗产概论	专业选修课	大一秋季	32	2
	国土景观风貌认知与评价			16	1
	风景区规划			24	
	旅游景区管理			40	
东南大学	遗产保护基础		大二春季	16	1
	建筑遗产保护及其方法		大三春季	16	1
	城乡遗产保护及其方法		大四春季	32	2
	景观遗产保护及其方法		大四春季	32	2
	风景园林遗产保护及其方法	专业选修课	5	32	2
	遗产保护与人文		大四春季	16	1
	遗产保护与技术		大四春季	32	2
南京林业大学	风景园林遗产保护与管理	专业特色课		48	
天津大学	风景园林遗产保护	专业选修课		32	2
东北林业大学	风景园林遗产保护与管理	专业必修课	大三春季		
福建农林大学	风景园林遗产保护与设计	专业选修课	大四秋季	30 (课堂教学)	2
	闽台园林文化遗产保护与设计	专业选修课	大四春季	24 (理论22、研讨2)	1.5
华中农业大学	风景资源保护与规划	专业特色课	大四春季	32 (课堂24、设计8)	2
华南理工大学	风景园林遗产保护与管理	专业必修课	大四春季		2
西安建筑科技大学	自然与文化遗产保护	专业选修课	大四	24	1.5
同济大学	风景园林遗产保护	专业基础学科	大二秋季		2
清华大学	风景园林遗产保护	专业必修课	大三秋季		1

陵山片区作为研究对象全面认识风景园林遗产价值、特征和保护目标, 建立正确的风景园林遗产保护价值观。第一章主要内容是

(下转156页)

通过这则广告语我们没有看出来信息主体。但配合图片或画面就可以一目了然。我们看中文广告语,是没有主语的。所以在这里可以有不同的理解。可以信息的主体理解为是汽车,也可以理解为驾驶者。我们分别分析,如果理解为汽车,这则广告则表达的是产品的动力强,可以行驶于天地间。从言外行为上面来理解,在阐述类方面,突显的产品性能优越为公司已认定的事实。在承诺方面,可以保证汽车的动力充足。当我们把信息主体理解为驾驶者时,言内层面上表达了驾驶者驾驶技术的能力超强。而言外层面上,赋予消费者人生强者的概念。而在英文广告中,通过 surface 一词我们可以看出,信息的主体更加倾向于汽车产品。在言内行为上表达出该汽车产品可以轻松自如来应对突发状况。而在言外行为上,这更表述出汽车可以解决道路上遇见的所有问题这一既定事实。虽然中英文广告在语法使用方面存在一定的差异性。但其预期的目的均为吸引消费者购买产品。

4 启示

广告既是语言的表达也是一种艺术的体现,通过中英文表达策略分析可看出,两者的差异主要是在于东西方文化背景、社会观念以及思维方式上的不同。在进行广告设计时需要结合各自的社会环境以及文化特征等等多方面因素。将语言凝练成简单明了的广告语需要认真反复打磨。通过不同的语言习惯以及其背后蕴

藏的文化内涵将广告信息表达的透彻明了,同时融入了销售、心里、文化化等因素来吸引消费者进行购买产品。另外广告语的设计。另外,广告语的设计还需要满足客户心理需求。将情感沟通融入广告语的信息中来我的客户的信任。增强产品在客户心中的认可度以达到宣传的目的。通过对于汽车广告语的设计传达汽车产品的核心功能宣传汽车理念为汽车行业的发展奠定基础。

5 结语

无论是中文广告还是英文广告,均是通过语言的表达来展现汽车产品优越性。在此过程中,我们人为的在广告语中附加了一些价值观念和精神象征,以满足消费者对于汽车产品的心里以及精神需求。正是因为中英文汽车广告语的差异性,所以,我们可以相互借鉴,引入彼此的汽车理念,开拓国外市场,实现跨越式发展。

参考文献:

- [1]程仁君.商业广告文案创作的四个原则[J].应用写作,2021(04):21-22.
- [2]蔡力坚.翻译中的事实准确性[J].中国翻译,2021,42(01):185-186.
- [3]蔡力坚.中心思想与语境[J].中国翻译,2020,41(06):158-160.

(上接153页)

掌握武陵山片区概念及范围划分,依据实际案例讲解武陵山片区景观资源观赏性、多样性、地域性、多民族性、整体性的五大特征。因为“风景资源学”是“遗产保护”的基础学科,所以第二章对武陵山片区自然景观资源和人文景观资源种类和特征展开梳理,具体到地文景观、水域风光、生物景观、文物古迹、民俗风情、城乡风貌、现代设施、宗教文化、旅游购物等9个亚类。认知以上资源的同时并了解科学的评价方法。第三章主要讲解武陵山片区湖南片区的范围划分,从研究对象与分布、历史特征、区位特征、民族特征文化特征展开阐述。第四章主要对聚落布局思想(聚落选址、街巷空间等),传统民居建筑(建筑形制、建筑装饰、建筑测量、建筑修缮等),传统民俗节日(节日种类、节日形式、节日内涵等)和传统文化图案(侗锦、土家族织锦、苗绣、瑶族挑花)等展开深入研究。第五章主要对武陵山片区开发与保护中的主要问题及原因进行探讨,对武陵山片区景区物理构件民俗活动再现,生态博物馆模式,特色村寨开发模式,舞台展演模式等探索策略展开学习,展开乡村振兴策略展开专题讨论。实训环节是对武陵山片区湖南片区某个景点进行景观资源的调研分析与评估,同时对其展开景观提质改造设计。

表2 我院《景观资源与遗产保护》课程章节内容

章节	内容
第1章	武陵山片区景观资源概述
第2章	武陵山片区景观资源类型
第3章	湘西地区传统聚落景观的总体特征
第4章	湘西地区典型景观资源的特征与保护
第5章	武陵山片区景观资源遗产保护的探索与实践
实训	调研专题汇报

3.2 提升课程教学的信息化。景观资源与遗产保护是集社会学、经济学、旅游学、管理学、设计学等学科的交叉学科课程,需要

以上不同学科背景的授课老师组成教学团队展开教学。针对我院实际情况,需有选择性的融合互联网中的精品课程,或与外院组合师资来开展教学。另外,由于这门课程包含了众多景观资源,其物理空间跨度大,时间节点难捕捉,所以课程教学需结合虚拟仿真动画,实景拍摄资料等辅助同学们更好的领略祖国的大好河山、民族风情。

3.3 强化理论与实践的联系。风景园林学科的内核就是生态文明建设的使命,同时景观资源遗产保护与管理更是实现“美丽中国”的关键点。我院景观资源与遗产保护课程开设在大三春季,32学时,其中理论课时为24,实践课时为8,相对来说实践环节时间短,可与同时期开展的设计类课程的实训环节相结合。也可充分的结合学院对外服务项目、学科竞赛、学院三下乡活动等,对武陵山片区风景名胜、历史文化名城(村)、传统村落等进行深度调研,对其保护与发展提出具有建设性的策略。其次,针对调研对象学生应该掌握“调研—分析—评价—决策”的过程,以提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。最后,该课程还需要结合风景园林学科前沿信息,与风景区规划、景观社会学、生态景观技术和乡村景观规划等方向,来引导学生涉猎该专业的不同领域,并且结合学生毕业设计的选题,将课堂上的理论知识运用到规划设计实践中。

4 结语

教学是一种动态的实践工程,教学内容也是“因时变化”,研究案例不仅要有地域空间的典型性,更要有时间维度的更新和跨越。我院地处景观资源丰富的武陵山片区,课程建设基于区域特色,顺应时代特色,以培养具有责任心和专业素养的应用型人才为目标。

参考文献:

- [1]增设风景园林学为一级学科论证报告[J].中国园林,2011,27(05):4-8.
- [3]刘安全.武陵山旅游资源开发模式研究与实践[M].经济科学出版社,2015.

作者简介:朱静(1990—),女,汉,湖南常德,硕士,怀化学院,讲师,主要研究方向传统村落的保护与发展研究。