

# 电子商务专业创新创业教育与实践教学改革与探索

刘旭旺 齐 微

河南大学商学院, 中国·河南 开封 475000

**【摘要】**随着信息化技术的发展和传统产业转型升级, 电子商务专业人才需求进一步增大, 促使高等学校电子商务领域人才培养体系优化。在时代背景下, 大学毕业生的动手能力和专业知识的生产力转化能力已成为新工科教育的重要任务, 专业相关的创新创业教育和实践教学工作具有重要的推动作用。本人结合电子商务专业教学改革实际, 着力于探索电子商务专业创新创业教育与实践教学融合, 调整实践教学课程体系, 推动创新创业教育开展, 实现该专业毕业生理论水平与实践能力双提升。

**【关键词】**电子商务; 创新创业; 实践教学; 融合改革

**【项目资助】**河南大学本科教学改革研究与实践项目 (HDXJJG2019-96)。

## 1 引言

我校电子商务本科专业自从2009年首次招生, 已毕业8届本科生, 通过毕业生就业反馈和社会对学生认可度, 结合当前大学生创新能力培养的大背景, 有必要总结教学经验和不足, 根据区域经济发展和人才需求特征, 探索适合我校的电子商务本科专业创新创业教育与实践教学融合的人才培养模式。

## 2 现状分析与问题

根据办学定位和办学层次以及高等学校电子商务本科专业特点, 由于涉及较多学科知识, 在课程体系的建设中, 部分课程具有理论型强的特点, 而课时有限、教学环境受限、与其他学科理论融合的难度较大, 在理论学习结束后, 容易给学生带来收获欠佳的感觉。这给任课教师的知识面、教学方式提出了更高的要求, 强调在实践操作和案例分析中加深对理论知识的理解。

近年来, 我校电子商务专业教师持续不断的探索完善教学体系, 但在实践培养方面仍存在三点问题:

(1) 缺乏实训设备: 电子商务专业强调实践, 从网络平台搭建、运营、管理、改进, 到产品的宣传与介绍等等, 都要求较高的实操能力。而当前电子商务教学实践仍基于普通实验室, 仿真和实践能力, 实操能力的提升存在较大难度。此外, 软件应用单一或缺失, 导致课程缺乏连续性和系统性, 难以达到理想教学效果。

(2) 教师缺乏实践经验: 目前, 多数教师非电子商务专业出身, 大多转型于信息技术或管理学相关专业, 缺少系统知识体系, 不能从专业角度教授实验、实训课程, 融会贯通深度不够, 导致教学效果不佳。

(3) 创新创业激励政策不足: 在近几年全国性的电子商务相关专业竞赛, 如互联网+大赛、全国电子商务创新、创意和创业大赛中, 学生参与的积极性不足, 主要是学校和学院对创新创业的激励政策力度太小, 造成参与的学生大多是为了评奖学金、入学、保研等个人私利而不得不参加这些学科竞赛。

## 3 改革思路与措施

实践教学在电子商务专业教学中具有举足轻重的地位, 应与基础课程相互配合。缺少理论基础, 实践教学就成了无本之木, 缺少的方向和深度; 离开实践教学, 理论又显得浅显无力, 欠缺实际应用。

基于我校电子商务专业课程设置, 主要分为三类: 专业基础课、商务课和技能课。在此基础上可继续细分为基础实践、商务实践、专业技能实践、综合实践和企业合作五个模块。各模块都有较强的专业针对性。此外, 为提高区分度可明确划分商务实践和专业技能模块, 综合模块则提供跨方向合作实践项目。

### 措施1: 创新创业普及教育课程建设

开展新入学大学生创新创业知识教育, 引导学生树立创新创业意识, 为人才培养奠定基础。主要包括:

①根据学科培养方向设立创新创业培训课程, 开展校企合作的新型课程体系, 实现理论教学与创业前段需求的有效契合;

② 发挥创业云平台作用, 普及线上教学、考察、反馈三位一体的信息化课程培训系统, 最大化教学质量, 夯实管理能力;

③ 建设一流师资队伍, 加强师资力量培养, 进行校企实训, 同时聘请企业导师。

### 措施2: 创新创业思维培养

基于创新创业理论, 针对电子商务专业培养方向和学生特点, 有方向性的注重创业思维训练、传授学科前沿理论, 对接外界现实需求, 拓宽学生职业发展视野, 训练创新创业思维, 逐步树立创新创业意识。主要包括:

① 实现专业理论与创新创业理论交互贯通, 加强学生理论素养和实操素养; ② 定期邀请校外创业导师开展知识讲座, 传递最新经济发展情况, 介绍创业市场人才需求, 开阔思维视野, 培育创业精神。

### 措施3: 辅助优秀项目落地孵化

针对现有的优质项目, 高校要充分发挥众创空间和创业云平台能力, 助力学生卓越创业项目落地。主要包括:

①与优质企业实现资源共享, 打造校企合作“创客空间”, 组建由优秀理论创新能力教师和创业实操经验丰富的外导师组成的导师团队, 发挥校内外优质资源, 助力学生优质创业项目孵化。②创业云平台发挥智库功能, 为创业团队提供外部政策、新闻资讯等一手信息, 为项目落地开设公司注册、产权维护、法律援助、设计指导、平台维护及摄影展示等一体的创业服务, 帮助优秀的项目真正实现创业。

## 4 结论及意义

(1) 推进电子商务类专业课程体系和实践教学改革。以社会创新创业需求和学生就业为导向, 结合大数据和互联网+相关技术, 建设以创新创业为导向的专业人才方案, 研究电子商务专业课程体系的优化, 探索实践课程模块化结构, 提高人才培养质量。

(2) 以专业竞赛为抓手, 提高实践教学质量。鼓励和指导学生参加互联网+和全国电子商务创新、创意和创业大赛等专业竞赛, 可以让使学生更系统的学习知识与技能, 理清创业思路, 提高创业成功率。

(3) 以实地教学为手段, 提高学生实战经验。推荐学生赴郑州、开封和河南省电子商务优秀企业, 学生将校内的专业知识运用到实战中, 将知识转换为技能, 并能够感受电子商务企业的企业文化, 更了解电子商务各岗位的知识能力要求。

## 参考文献:

- [1] 黄雪琴, 耿强. 高校电子商务专业实践教学模式研究与探索[J]. 电子商务, 2017(12): 73-75.
- [2] 姜书浩, 潘旭华, 张波. 精细化创新创业教学体系的构建研究——以电子商务专业为例[J]. 电子商务, 2017(12): 74-75.
- [3] 白洁. 电子商务专业大赛在实践教学中的应用[J]. 电子商务, 2017(03): 93-94.