

# 高职电子商务专业校企合作人才培养模式研究

吴彦呈 徐书魁 刘鑫

兰州现代职业学院, 中国·甘肃 兰州 730030

**【摘要】**在教育改革的大时代背景下,各大教育机构都希望能够进一步优化教学模式,为其注入更多的教育价值,实现教学质量的飞跃式提高。而对于高职院校来说,要想实现教育领域的“弯道超车”,就必须深化校企合作,构建全新人才培养模式。在这篇文章中,将会以校企合作为核心出发点,在充分考虑教学实际和时代背景的前提下,系统性阐述我国现阶段高职院校电子商务教学活动中的不足之处,并在此基础上提出切实可行的优化改进措施。

**【关键词】**高职院校; 电子商务; 校企合作

近年来,随着互联网应用体系逐渐成熟,越来越多的商业活动由“线下”转移到“线上”,电子商务行业迎来蓬勃发展的“黄金时期”。但是任何行业要想发展壮大,都离不开高素质人才的支持与帮助,而高职院校作为职业人才的重要培育基地,却由于自身教育上的瑕疵,未能完全承担起这一社会职责。在此情况下,一方面企业难以招收到相关人才,面临“招工难”困境;另一方面学生竞争力不足,面临“就业难”问题。唯有进一步深化校企合作,才能够构建出更完善的人才培养模式。

## 1 我国现阶段高职院校电子商务教学活动中的不足之处

### 1.1 教学内容落后于时代发展

教学内容是一个教学活动的灵魂所在,将直接决定学生“学什么”,决定学生能力成长的方向。但是对于当下的高职院校教学内容来说,一方面由于校园自身的封闭属性,与外界环境缺乏交流,不能够第一时间了解到行业变迁;另一方面教材改编流程较为繁琐,难度也较大,导致学生常年使用同一套教材,教材知识未变,而外界行业却早已发生了天翻地覆的变革。在此情况下,学生能力成长必将偏离正确轨道,不能够满足当下的工作需求,必然会在求职过程中遭遇“滑铁卢”<sup>[1]</sup>。

### 1.2 理论与实践相脱节

对于高职教育来说,以就业为最终导向,教育重心也偏向于现实实践。但是在实际教学活动中,由于受到应试教育理念的影响,再加上理论教学开展简单、耗资较少等等优势,使得理论教学在教育体系中所占比例不断拔高。长此以往,不仅理论教学与实践教学相脱节,还会形成“重理论,轻实践”的教育困局,导致学生虽然拥有满腹知识,但却无法将其在现实生活中应用出来,无法对学生未来的职业发展形成有效助力。

### 1.3 “重技能,轻视野”的职业教育困境

由于受到朴素教育观念的影响,部分教师片面地认为学生掌握更多、更强的专业技能,必将拥有更加强劲的就业竞争力,有高的可能性找到适宜的工作,进而拥有一个更高的职业起点,更加广阔的职业前景。但实际上,要想帮助学生顺利走上工作岗位,“技能”与“视野”缺一不可。学生如果没有足够的“视野”,对电子商务现状和未来发展一无所知,或者是一知半解,必将成为学生求职道路上的阻碍<sup>[2]</sup>。

## 2 高职院校电子商务专业构建校企合作人才培养模式的有效措施

### 2.1 加强校企交流,优化教学内容

企业作为一个经济实体,在经济市场调节力量的作用下,必须要及时更新换代,引入最前沿的工作理念和工作方法,才能够始终保持旺盛的生命力,不被时代浪潮所淘汰。在此情况下,通过加强校企交流,能够有效优化教学内容,及时剔除过时内容,引进前沿知识,为学生提供最具价值的教育资粮。在具体操作过程中,一方面可以组织教师前往企业机构参观学习,了解企业现状和工作需求;另一方面可以邀请优秀员工参与到教材设计中去,借助其丰富的行业经验以及敏锐的市场目光,在最大程度上保障

教学内容的先进性和前沿性<sup>[3]</sup>。

### 2.2 加强校企合作,开展实习活动

高职院校通过与企业机构建立更深层次的合作关系,可以组织学生前往企业机构开展实习活动,让学生立足于真实的工作环境,了解到工作的本来面貌,一方面可以让学生在实践活动中反思理论知识,从而将所学内容转化为自身能力,不仅可以有效提高学生对教材知识的感悟程度,还能够显著提升学生对知识内容的灵活运用能力;另一方面,也可以让学生积累一些工作经验,对于未来的工作情况和职业发展有一个大体的认知,从而扩展学生视野、增长学生见闻,有助于学生设计出更加合理、更加准确的职业规划。

另外,合作的基础在于互惠互利,要想校企合作长久稳定进行,就不能够仅让企业承担责任,还必须要让企业获得实实在在的收益。针对此,企业机构可以定期派遣优秀员工到高职院校进修学习,从而不断拔高员工的能力素养,可以为企业发展作出更大的贡献。

### 2.3 建立校企一体化人才输送通道

在当下,人才内卷化问题突出,在部分学生面临“毕业”即“失业”困境的同时,企业也出现了“招工难”问题,尽管就业人员众多,但大多能力与工作需求不匹配。通过建立校企一体化人才输送通道,企业向部分实习表现优异的学生发送招聘函,一方面能够激发出员工的竞争意识,使其更加积极主动地参与到实习活动中去,另一方面也有助于企业招收与工作需求相匹配的员工,最终形成双方共赢的和谐局面。另外,高职院校作为一家教育机构,只有帮助更多的学生走上工作岗位,才能够树立起良好的口碑,然后招收到更加优秀的生源,培养出更加优秀的人才,进而走上良性发展道路。

## 3 结语

总的来说,高职院校电子商务专业通过构建校企一体化人才培养模式,不仅能够最大程度保障教学内容与工作需求相一致,也能够更好地完成学生“学业”与“就业”之间的衔接工作。故而,校企合作人才培养模式的出现,既是信息时代来临的必然趋势,也是教学质量提升的内在诉求,唯有如此,高职教育才能够取得更大的教学成果。值得注意的是,校企合作概念虽然提出已久,但依旧处于不断摸索的初始阶段,要想更好地发挥出校企合作的优越性,并将其与电子商务专业有机结合起来,还需要众多教育人员的共同参与、共同配合。

### 参考文献:

- [1]李朝红.基于“三线三段全程真业务项目化”的高职电子商务专业人才培养模式研究[J].现代营销(经营版),2019(10):23.
- [2]谢启燕,李荣荣.高职院校“三基一高”人才培养模式研究[D].广东技术师范学院,2018.
- [3]徐超.高职电子商务专业现代学徒制教育模式及校企合作模式的探索与研究[J].电子商务,2015(07):85-86.