

社会体育指导与管理专业人才培养存在的问题与策略分析

尚 蕾

河南农业大学体育学院, 中国·河南 郑州 450046

【摘要】随着当前社会发展, 社会群众对体育重视程度逐渐提升, 由此对社体指导及该项专业人才培养提出更高要求。基于此本文主要对现阶段社体指导与管理专业人才培养现存问题进行分析, 立足于各项问题之上提出相应解决策略, 以强化社体指导要求及人才培养质量, 仅供参考。

【关键词】社会体育指导; 管理专业; 人才培养

引言

因当前经济大幅度增长, 社会群众对精神文化及物质生活需求明显提升, 同时社会上对体育行业以及相关人才需求也逐步增加, 在这一系列发展需求下促使体育产业蓬勃发展。通过种种迹象表明当前体育产业关注度极高, 但与此同时也在承受诸多挑战。而社会体育专业根本作用则是为大众体育进行健身指导, 并积极参与各项体育产业开发、经营、体育赛事策划等所有与体育事业相关内容。因此为有效满足社会发展需求培养社会体育指导与管理专业的应用型人才。

1 当前社会体育指导与管理专业人才培养现存问题

1.1 目标定位不够突出

人才培养目标是院校将受教育者培养为能够满足社会企业发展所需要的基本要求的人才, 教育目标的建立, 既是人才培养的明确规格和标准, 也是所有教育活动开展的主要依据和出发点, 同时更是社会需求的集中反映。根据相关规定表明院校社体专业应以培养社会发展需要、充分掌握体育指导与管理技能与专业技能、并可在各项社会体育活动中参与技术指导、健身咨询、组织管理的全能应用型人才。但据调查发现, 在实际院校设计专业人才培养方面尽管应用型人才培养是基本共识, 但在具体目标定位环节“贪大求全”是常见问题, 同时部分院校目标定位缺少特色且不够突出。例如, 部分院校对于该专业人才目标定位主要以立德树人, 知行合一为依据, 其根本是为培养社会体育素养过硬、实践能力及知识结构可达到“一专多能”、并且具有良好学习能力和社会适应能力的体育产业经营开发者以及管理者, 此类型目标定位较为全面且丰富, 但正因如此, 无法将彻底专业核心特质以及专业特色进行突出, 反而对该专业教学造成一定负面影响^[1]。

1.2 课程设置缺少针对性

为确保专业人才培养方向正确应依托于院校专业课程设置及教材改革加以实现, 专业内部核心课程可将本专业特色充分体现, 而核心课程知识传授必须具备基础性知识特点, 与此同时课程设置质量与本专业教学质量有直接关系。基于此特征, 社体专业核心课程内容设置应立足于人才培养目标之上, 确保两者之间契合度较高。该课程设置方案对专业特征、学科特点综合考虑, 并将地域性及专业性特征同时彰显。但部分院校在该专业课程设置初期仍有较多问题出现。首先社体专业与体育专业核心课程内容设置较为雷同, 除传统体育概论、生理学、解剖学等基础性课程外, 篮球、足球、田径、排球等内容也是校园常见体育项目, 由此即可发现社体专业课程设置毫无特色可言。其次, 尽管课程设置较为全面却并未深化, 未面向体育市场, 部分学校针对其发展设置体育管理学体育俱乐部管理等一系列管理课程, 此类课程看似内容有较强深度, 但据师生反馈及教材内容调查发现该类型课程多属于理论知识阐述且内容重复无法体现实际应用性。

1.3 实践教学机制固化

从实践教学角度分析, 该类型教学系统性、完整性较强, 需

要包括课程实践、知识训练、专业实习、毕业论文设计等诸多环节。因此社体专业实践教学应具有自身专业特点和特色。但根据部分院校调研情况看, 当前阶段该专业实践教学存在课程设置落后、创新创业不力、实习机制固化等各种问题。以实习机制固化问题为例, 主要表现为部分院校实践教学形式及实习场地主要依托于各类型体育经营企业、体育行政部门, 且实习时间有限, 教学专业特点极为不明显, 甚至有部分学校并未建立专业实践基地以及管理制度。也有极少数院校由学生自行找寻实习场地, 但因学生对社会企业了解有限, 无法找到与社体专业知识相关的实习单位, 从而导致实践教学作用也无法发挥。

2 社会体育指导与管理专业人才培养的关键策略

2.1 与地方特色结合创新人才培养目标

社体专业人才培养方向及目标是该课程设置的重要指导方向并对教学活动具有明确规范作用, 立足于当前社体专业人才培养目标基础上, 该专业教学及人才培养目标应从两方面进行考虑。首先各院校应对自身实际情况充分了解, 并将其与人才培养目标相结合, 以此保证该专业人才培养目标设置能有相应场馆设施、各种软硬件条件、以及高质量师资队伍对其人才培养提供基础保障, 因此各学校应对自身发展情况、人才培养需求进行综合全面性评估, 与此同时院校教师应将该专业与其它相关专业联系和区别进行考虑, 尽量避免社体专业人才培养目标与其它专业有重合现象出现^[2]。其次, 高校应明确社体专业人才培养方向, 该专业主要面向社会体育和体育产业, 因此人才培养目标设置初期应将地方特色充分考虑, 通过对地方优势全面利用, 以此为目标设置确定方向。通过这两方面的综合考虑, 应充分保证社体专业课程体系真正做到合理配置、最优配置, 从而促使各院校在社会竞争中可发挥自身特长并做出相应贡献。

2.2 构建校企合作模式, 完善课程体系

社体专业人才培养关键在于构建面向社会服务地方经济发展并符合本学科特点的专业课程体系, 对当前该专业课程体系构成分析, 部分院校选修课程及通识课程通常以培养学生综合素质为主, 基于此特点社体专业可将重点及自身特色进行突出, 与此同时社体专业部分课程属于交叉类型课程或也有少部分课程需要进一步完善。因此各院校在制定核心课程时应依托于人才培养目标进行制定, 充分做到少而精, 而不太成熟的非核心课程大可采取专题型讲座模式, 通过该方式进行授课, 打破原有课程设置局限性, 以此确保社体专业课程设置更为符合社会及市场需求。而在该专业实践教学环节, 多数院校会选择校企合作方式, 不同深度的与社会企业进行合作。从调查结果显示该实践教学方式确实有助于社体专业人才培养, 但目前部分院校并未对其进行深入研究, 从而导致校企合作模式作用有限。为有效解决这一问题并将校企合作实践教学优势和作用充分发挥应对其具体合作方式进行创新和完善。院校应加强对合作企业过程管理重视程度, 并进一步强化院校与企业之间的高效沟通, 从而避免在合作环节企业对学生

群体实习情况及实践教学疏于管理,或仅将院校学生视为免费员工。此外,实践教学是校企合作的重点所在,将学生群体完全交予企业进行或将社体专业相关理论知识传授全部依托于企业进行教学皆是错误做法,学校与社会企业合作最终目的是确保实践与理论知识学习可以优势互补。最后,校企合作应贯穿于社体专业人才培养过程,在此过程中,院校可采用多种形式开展实践教学,例如,企业实习、见习,同时院校也可以与自身情况进行结合,聘请企业相关资深人员入校指导,实际专业教学过程中院校领导和教师应充分明确校企合作并非仅限于实践教学中的某一环节或某一阶段,应将校企合作优势充分发挥^[3]。

2.3 充分加强教师团队建设与发展

体育师资队伍力量是确保体育教学效果的关键性因素之一,师资人员配置以及教师个人素质对该专业人才培养质量有直接影响。因此社体专业教师队伍是提升该专业人才培养质量的主要环节,而为进一步加强体育教师团队建设与发展首先可从行业精英教师挑选着手,通过对体育行业以及社体专业对口企业人才精英进行引入以此壮大院校师资队伍,通过人才引进方式可充分保证该专业人才培养与社会市场需求紧密结合,同时也可采取教师兼职的形式加强院校与企业之间合作交流。此外为强化该师资建设效果,院校可根据自身状况对专业教师再教育进行整体规划加强对社体专业教师培训和继续教育,并为此项教育投入大量经费,同时应确保教师培训内容具有较强实用性以及针对性。而相应管理部门应具备长远发展目光,对社体专业人才后续社会效益以及经济效益有充分认知,进而加大成本投入。具体方式可采用同行交流、相关企业岗位

培训等多种形式,从而促进社体专业理论知识与实践应用综合发展。最后,各院校可根据自身所需将本专业国际顶尖人才或相关专业一流人才适当引进。以体育旅游为例,将其作为主要建设方向使社体专业可将旅游或相关专业人才合理引入,而针对该类型人员,可在体育专业知识要求上适当稍微放宽,确保院校教师团队中能够做到学科优势互补。

3 结论

综上所述,社体专业历经多年办学在培养诸多人才同时也积累丰富教学经验。而为进一步保证该专业人才培养与新时代社会发展需求相符,应在地方特色基础上创新人才培养目标,并构建校企合作模式完善课程体系,积极加强教师团队建设与发展,促进社体专业课程教学质量显著提升的同时进一步推动该专业发展。

参考文献:

- [1] 罗金艳. 社会体育指导与管理专业人才培养现状调查与分析——以云南师范大学社会体育指导与管理专业(非师范专业)为例[J]. 体育视野, 2021(02): 73-74.
- [2] 杨惠, 刘云朝. 社会体育指导与管理专业人才培养存在的问题与策略分析[J]. 当代体育科技, 2020, 10(08): 207-208.
- [3] 吴亮, 张军. 社会体育指导与管理专业人才培养存在的若干问题及优化策略——以广东高校为例[J]. 肇庆学院学报, 2018, 39(05): 86-91.

作者简介:

尚蕾(1985.03—)女,汉族,籍贯:河南省南阳市,职称:研究生在读,研究方向:社会体育指导。

(上接194页)

实践,使教师真正清楚现在的幼儿园的需求和对毕业生的具体要求,另外教师也能从实践中将理论和实践相结合,收获一线的知识技能,丰富自己的同时,更有利于教师面对个性化较强的扩招学生,使教学的有效性大大提高。系部还从学前教育机构中聘请专业人员以及行业专家作为兼职人员,对学生进行学前教育能力培养,对兼职教师薪资待遇、管理制度符合学院管理的办法,保证兼职教师质量,形成专兼结合的教师队伍,推动高质量的产学研合作和教育教学合作。

3.2 线上线下相结合教育模式的应用

针对高职扩招前学生生源的特点,系部坚持教育教学标准不降、模式灵活,坚持因材施教、按需施教。提前深入分析学情,以人才培养方案为抓手,形成以教师为主导,学生为主体,以就业为导向,充分利用现代技术手段,确保学生们能高质量完成学业,促进就业。

因为学生们都在幼儿园就职,考虑到大家作为在职幼儿园教师的特殊需求,最终根据大家情况,灵活确定教育学习时间,充分利用学生周末、节假日或晚间的时间进行集中教学与辅导,加强学生与学校、学生与教师、学生与学生之间的互动交流,这样学生还可以及时总结经验,提出在岗位上的疑惑,老师引导大家共同解答疑惑,查漏补缺,日益完善。

教学模式主要采取充分利用网络课程进行的线上学习和面对面线下学习相结合的形式。由于学生的特殊性,还有疫情的影响,线上教学在扩招学生的教育教学中占有了很大的比例,教师会利用学习通app、腾讯课堂等信息化手段进行考勤签到、资源共享、作业考核等。为了学生能有更好的学习效果,不降低教学标准,教师每次上课前做了大量的准备,搜集很多适合学生的案例和视频材料等分享给学生,帮助学生理解重难点知识,同时更形象生动的感受相关技能的演练。经过一段时间的摸索,教师也可以自如的在教学中组织小组合作学习,进行线上线下合作学习的多元评价机制等灵活的教学管理方法,从而提升办学水平,增强教学成效。

针对学生们对部分知识已经有了基础的情况,老师们也是研讨出了应对策略,通过课前的小测验和问卷调查等方式,摸清学生对于相应知识的掌握程度,根据结果来确定讲解的程度和难度,如此在保证学生学习效果的前提下提高教学效率。

3.3 理论教育与实践教育相结合

除了线上线下的理论学习,还充分利用实训教室、学生工作所在的幼儿园等实操场地对学生进行实训指导,教师会定期为学生留一些实训的任务,学生通过在线连线或者录视频等方式和教师以及同学们进行交流讨论,通过这种方式可以提高学生的动手实践能力,和可以在实践中进一步巩固加强对科学理论的理解和认识,坚持理论与实践相结合的原则,坚持理论服务于实践。

4 结语

学前教育专业高职院校面向在职幼儿园教师进行扩招,改变了高职学前教育专业生源结构,给教育教学与管理方式,高职学前教育带来极大的挑战,也给高职学前教育发展带来新的契机。面对非扩招学生不同生源的差异,学前教育专业在尊重学生差异的基础上进行教育教学,建立灵活弹性的管理模式,在不断探索中,提升劳动者素质与能力水平,以实现更好的就业。

参考文献:

- [1] 徐海侠. “百万扩招”背景下高职电子商务专业人才培养模式探索——以江苏安全技术职业学院为例[J]. 老字号品牌营销, 2020(11): 116-117.
- [2] 罗亚, 魏海平. “百万扩招”背景下高职院校人才培养模式的实践探索——以天津职业大学为例[J]. 高等职业教育—天津职业大学学报, 2020(10): 27-32.
- [3] 蒋小明, 穆慧琳. 高职扩招背景下线上线下混合式教学模式的探索与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020(33): 168-169.
- [4] 姜爱华, 刘健, 李晓栋, 倪娟. 高职院校扩招学生教育模式探讨[J]. 荆楚学术, 2020(2): 72.