

新冠肺炎疫情对大学生消费行为影响的调查研究

——以石河子大学为例

高媛媛 万姿岚 张娜娜

石河子大学, 中国·新疆 石河子 832003

【摘要】通过采用问卷调查的方法,对疫情出现前后石河子大学学生的经济来源、消费水平、消费的结构、消费方式以及消费观念等变化情况进行调查和对比分析,进而探究大学生消费行为发生变化的原因,明确疫情对石河子大学的大学生消费行为的影响。

【关键词】新冠肺炎疫情;大学生;消费行为

大学生的消费行为总体上符合其社会角色和社会发展要求的理性消费,然而其消费行为受到大学生自身、家庭环境、学校教育和社会环境的影响,也存在有别于其他人群的特点。新冠肺炎疫情的发生,让消费者的消费行为和消费观念均发生了一定的变化,大学生作为消费者中一个特殊的群体,明确疫情发生后其消费行为和消费观念的变化以及导致这些变化的原因,对于了解大学生消费群体、合理引导大学生群体的消费行为、树立正确的消费观念具有重要意义。

1 调查方法

本研究采用问卷调查法,以石河子大学在校生为研究对象,对大学生在疫情期间与疫情之前的消费行为进行调查。该问卷内容主要可分为以下几个方面:(1)大学生在疫情期间与疫情之前的生活来源及消费水平。(2)大学生在疫情期间与疫情之前的消费结构变化。(3)大学生在疫情期间与疫情之前的消费方式及其变化。(4)大学生在疫情前与疫情期间的消费观念对比。本次调查采用问卷星发放问卷,共回收问卷179份,有效问卷130份,有效率72.63%。

2 调查结果

2.1 大学生疫情前后生活来源及消费水平变化情况

在生活来源方面,疫情之前和疫情期间的大学生生活费主要来源都是家庭,奖助学金次之,最后是勤工俭学。在消费水平方面,月均生活费800元以下、800-1400元、1401-2000元、2001元以上占比分别为12.31%、55.38%、26.92%、5.39%,疫情期间占比分别为19.23%、57.69%、18.46%、4.62%。疫情期间月均生活费800元以下和800-1400元的占比分别比疫情之前上升了6.92%和2.31%,而月均生活费1401-2000元和2001元以上的占比则分别下降了8.46%和0.77%。说明,新冠疫情的爆发后,大学生每月消费水平整体低于疫情前。究其原因,可能一方面是由于家庭收入受疫情影响有所降低,从而降低了学生生活费;另一方面,可能是受到疫情防控措施影响,部分学生无法勤工俭学,从而减少了收入来源。

2.2 大学生疫情前后消费结构变化情况

在饮食消费方面,调查结果显示校内食堂就餐频率升高,外出就餐频率降低,外卖频率增加。48.46%的被调查者表示每月在食堂的消费比疫情前有所增加,50%的被调查者表示外出就餐次数有所下降,另有43.08%的被调查者表示外卖消费有所增加。在服饰消费方面,有所下降的比例为22.3%,略高于有所上升的比例(20%)。在娱乐虚拟产品(游戏、短视频平台充值等、音乐播放平台等)消费方面表示消费有所增加的比例(27.69%)明显高于下降的比例(9.23%)。在学习类产品方面,34.61%和23.08%的被调查者表示在虚拟学习类消费和实体学习类产品方面比疫情前有所增加,大大高于表示有所下降的比例(7.7%和13.08%)。在医疗用品方面,36.15%的被调查者表示

比疫情前有所增加,高于表示有所下降的占比(9.23%)。通过调查对比,疫情期间大学生呈现出“宅消费”的特点,比如食堂就餐、外卖、娱乐虚拟产品和学习产品(特别是虚拟学习产品)消费比例有所增加,其原因主要是在学校疫情管控措施的影响下,学生外出受限,且没有其他可参与的活动,因此,网络和室内活动时间被拉长。另外,医疗用品消费的增加,也说明学生具有一定的自我防护意识,能够较好执行学校疫情防控要求,自觉遵守疫情防控纪律。

2.3 大学生疫情前后消费方式变化情况

在消费方式方面,疫情之前,56.16%的被调查者表示以线上为主、23.84%表示以线下为主,另有20%的被调查者表示线上线下差不多。疫情期间,57.7%的被调查者表示以线上为主、26.15%表示以线下为主,另有16.15%的被调查者表示线上线下差不多。说明疫情之前和疫情期间,大学生中大部分人群都是以线上消费为主。一方面由于线上消费性价比更高、选择范围更广、产品更丰富;另一方面,学校疫情期间对学生出入的管理较为严格,限制了学生线下消费;同时,学校虽然禁止外卖员和快递员进入学校,但是他们仍然能够通过院墙、栅栏等监管薄弱地区,为学生配送,因此疫情防控措施并未对学生收发快递造成太大影响。

2.4 大学生疫情前后消费观念变化情况

在超前消费方面,17.69%的被调查者表示每月使用信用卡、蚂蚁花呗和白条等超前消费费用比疫情前有所增加、10.77%表示有所下降,另有71.54%的被调查者表示没有变化或者无此类消费。说明大部分大学生能够合理规划生活费用,较少出现超前消费行为。但是部分同学因网络消费增加和生活来源减少等原因,出现了超前消费增加的情况。在产品选择的影响因素方面,除了产品质量、价格和运输效率之外,大学生开始关注安全等方面的因素。比如,62.31%的大学生关注的是包裹运输过程中是否消毒,53.08%是发货地及产品运输途经地是否爆发疫情,44.62%是快递人员的身体状况。

3 研究结论和政策建议

3.1 研究结论

第一,疫情期间部分大学生的生活来源有所减少。由于疫情导致家庭收入降低进而减少大学生的生活费,以及防控措施导致学生勤工俭学机会减少,学生生活费用有所下降,少部分学生下降较明显。

第二,疫情期间大学生“宅消费”明显增加。受到疫情防控要求的制约,学生活动场所和活动项目受限,室内活动时间拉长,导致外卖产品、虚拟产品(娱乐产品和学习产品)消费明显增长。

第三,疫情期间大学生仍然以线上消费为主,部分学生超前消费行为有所增加。线上消费其自身的特点,加之疫情后线下

(下转229页)

中的作用。

为了达到更好的学习效果,为了加强学生对算法基本思想的理解,以便更好的运用并且改善算法,我们可以让认真阅读一些基本且重要算法,研究这些算法的规范程序代码,并将其用于数学建模竞赛或实际问题。经典算法的程序可以帮助提高编程的规范性。让学生通过模仿进行学习,从而在学习过程中创新。此外,从实际应用来看,选择一个功能全面的数学软件来更好的辅助这些学习是必要的,就目前来看, MATLAB 是一个非常合适的选择,因为它被广大高校教师用作教学科研软件。

(3) 讲授复杂的实际应用专题进行综合提高

本阶段应该以上机实践环节为主。教师可在集中讨论环节进行适当地点评和讲解。在数学软件教学过程中,教师可以做一些适当的演示和讲解,学生可以利用 MATLAB 软件在线帮助文档和网络资源进行学习。数学软件的学习主要是相关命令和算法工具的使用方法上,其难度不大,学生可以通过自学和互相交流讨论来熟悉。在学生熟练了软件的命令和操作后,主要还是要讲授复杂的实际应用专题进行综合提高。对历年的全国大学生数学建模竞赛试题详细的分析和讲解,培养和训练学生应用数学软件来解决实际问题的能力。

4 结束语

数学教育是素质教育一个非常重要的方面。作为当代大学生的数学建模能力实际上就是应用数学解决实际问题的能力,数学建模能力的培养涉及许多方面,应用数学软件来培养大学生的数学建模能力无疑是其中一个重要的方式。通过开设《数学建模》、《数学软件与数学实验》等课程、举办数学建模竞赛来

加强了数学软件的应用,从而提高学生的数学建模能力。我们要培养大学生的创新精神,提高数学素养,固然要传授知识,但更重要的是要使其了解数学的创造过程,这不仅要有机地结合数学内容的讲授,介绍数学的思想方法和发展历史,更要创造一种环境,使学生能够身临其境的介入数学的发现或者创造过程。《数学建模》课程的开设、数学建模竞赛活动的开展就创造了这样的环境,数学软件就成为这个环境中重要的载体。

参考文献:

- [1] 顾明远. 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)解读[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2010: 1-476.
- [2] 李大潜. 数学建模是开启数学大门的金钥匙[J]. 数学建模及其应用, 2020, 9(01): 1-8.
- [3] 李大潜. 中国大学生数学建模竞赛(第3版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2008.
- [4] 化存才. 《数学建模》课程教学体系的现状及其发展方向[J]. 云南师范大学学报(自然科学版), 2006, 26(1): 61-66.
- [5] 刘学艺, 王义康, 柴中林. 数学建模竞赛培训中数学软件教学策略研究[J]. 科技视界, 2012(29): 42-43.
- [6] 贺瑞缠, 辛小龙. 数学建模课程体系的研究与实践[J]. 高等理科教育, 2009(5).
- [7] 李刚, 郭晓丽, 黄守佳. 完善数学建模课程体系, 提高学生自主创新能力[J]. 数学建模及其应用, 2013, 2(1).

作者简介:

周晓军(1982.7-), 男, 汉族, 贵州遵义市人, 贵州师范大学, 副教授, 博士, 研究方向: 偏微分方程数值解。

(上接 227 页)

消费的不便,使得大部分学生仍然选择以线上为主消费的方式。另外,随着学生网上娱乐时间拉长以及生活来源减少,导致部分大学生使用花呗、京东白条等超前消费行为有所增加。

第四,疫情期间大学生消费过程中具有较强的防控和自我保护意识。疫情期间,学校虽提供防护和消毒产品,但部分大学生仍额外购买消毒水、酒精喷剂、医用口罩、体温计、消毒纸巾等以备使用,说明疫情爆发后大学生具有较强的防护意识,能够遵守防控要求、科学抗疫。

3.2 政策建议

第一,学校应该着重关注因疫情引发家庭变故的学生。

学校要特别关注这些因疫情引发家庭变故的学生,一方面,学校可以通过班级摸排、监测饭卡消费金额等方法确定遭受家庭变故的学生,采用学校补助或者呼吁社会助学资金等措施对其进行援助,开展“线上”勤工助学等方式缓解学生家庭的经济压力。另一方面,学校应该为因疫情导致家庭变故的学生做好心理疏导工作。学校可以开通心理咨询服务,提供心理援助,并且创建一支优秀的心理辅导员团队,及时了解学生心理动态,为学生提供相关心理健康方面的指导和服务。

第二,在保证疫情防控的情况下,开展多种有利身心健康的活动。

在保证疫情防控的要求下,学校可以开展线上、线下多种类型的文体活动或知识普及、学习竞赛类活动,避免学生由于长期处于室内、活动单一而导致身心健康出现问题,如定期开展疫情防控养成活动、卫生评比、知识竞赛、视频制作、以及在室外通风良好的地方开展小规模的艺术体育活动。同时学

校还可以加强对老师在网络载体上的培训工作,鼓励有能力和条件的教师积极开通公众号,通过抖音、快手、西瓜视频等平台制作大学生乐于看到的专业知识内容,从而满足大学生的喜好和需求。

第三,引导学生形成正确的消费观念。

一方面,在保证疫情防控安全的情况下,学校应加强对大学生消费观念的引导,将消费教育贯彻到大学生消费理念中,通过健康消费、理财等主题的防疫微课、讲座,对学生的理财观念以及消费观念进行正确地引导。另一方面,学校应该根据各类网站、APP应用的特色,制订专门的工作方案,充分运用“爱石大”微信公众号、石河子大学官方抖音、易班APP、企业微信等平台广泛宣传疫情防控相关知识,发挥网络载体在思想政治教育中的最大作用。这样学生的理财观念以及消费观念将被正确地引导,让其做到合理消费、理性消费、绿色消费。

参考文献:

- [1] 陈俊良. 当前大学生消费行为现状及对策研究[D]. 重庆: 西南政法大学, 2013.
- [2] 朱迪. “互联网+疫情”背景下的青年生活方式及未来影响[J]. 青年探索, 2020(2): 34-41.
- [3] 顾心韵. “互联网+”背景下大学生网红产品消费行为研究[J]. 大众文艺, 2020(5): 232-233.
- [4] 周汝珊, 王锡凤. 女大学生消费现状调查分析——以山东女子学院女大学生为例[J]. 现代营销, 2020(1): 107-109.

作者简介:

高媛媛(1999.10-), 女, 汉族, 籍贯: 安徽界首, 职称: 无, 学历: 本科, 研究方向: 无。