

浅谈泰州市文化产业发展现状与改进对策

苏钰蓓 丁晓亚

泰州学院, 中国·江苏 泰州 225300

【摘要】泰州文化产业有其独特的地方特色与区域想象力,对于泰州经济发展有着重要的作用。自2012年泰州市大力推动“文化名城”建设开始,泰州市文化产业得到飞速发展,文章针对泰州市文化发展存在的问题进行深入分析,理清发展的方向与探求相应的解决策略,以期推动泰州文化产业的进一步发展。

【关键词】泰州文化; 文化产业; 现状; 对策

1 泰州文化发展的现状与特点

1.1 地理位置占优势,文化旅游资源丰富。泰州位于江苏省中部,靠近长江,水陆交通运输便捷。泰州作为“淮扬文化”的发源地之一,它有着悠远的历史以及丰富多彩的文化资源,千百年来,这里人才辈出,如施耐庵、郑板桥、季猫、梅兰芳等人才。除此以外,它还有着丰富的旅游资源,现存明清时期的古建筑和文明遗址有数百座。名人贤士文化、红色革命文化、自然环保文化、民风文化等杰出文化代表共同孕育出了泰州独有的文化体系,形成了特色品牌:溱潼会船节、菜花节等,由此建成的各色旅游景区为文化产业的进一步发展提供了基础条件,特色文化体系带动泰州地区经济的增长,使泰州的知名度逐渐提高。

1.2 文化产品制造业发展前景良好。泰州地区市场文化制造业发展趋势良好,文化企业的实力增强。泰州涌现一批高质量的文化产品制造公司促进了文化创意园的建立。如作为全国最大的影像制作中心的百成数码影业、泰州美画艺术品有限公司、风灵小提琴产业园等知名企业代表,还有多方合作形成的系列产品制作。与此同时,文化产业的规模不断扩大,特色文化体系逐渐完善。文化产业与信息技术、资本等要素结合紧密,带动了手工艺品、部分文化交易市场的繁荣发展。同时严格把控文化市场的秩序。泰州吸取当地丰富的特色旅游资源,如建设北大街、金东门等当地文化创意园,利用泰州当地传媒渠道,全方位、多层次的建设文化产业平台。

2 文化产业发展现存问题分析

2.1 文化产业发展意识不强。部分文化产业只是作为经济发展的辅助产业,并没有受到真正的重视与发展。目前泰州文化产业普遍缺乏品牌意识,品牌文化是企业的软资产,打造好企业的专属品牌,有助于在一定范围内提升企业的知名度、引进外资,从而更有机会带动当地经济的发展。泰州政府相比以往对文化产业的重视程度增加,落实了一系列相关发展政策,但在建立市场准入机制方面仍存在不足之处,品牌建设方面有很大的发展空间。

2.2 文化产业实力不足。目前,泰州文化体制改革还处于点、线初步阶段,许多企业仍采用传统的条块分割模式运转,具有极强的经济成分,经济效益大于文化传承。除此之外,由于文化产业在国内起步较晚,传统工业在泰州地区占主要地位,现如今泰州的生态资源需要开发新的发展方向,文化产业应运而生,但是企业大多是依靠政府扶持协助发展。文化市场对企业的包容度不高,许多企业无法适应文化市场的需要,加上市场的约束机制,制约了企业的发展。

2.3 文化人才资源稀薄。文化产业需要利用人才将传统文化与当代高科技产业结合,目前泰州从事文化产业研究的工作人员缺少文化营销方面的知识,管理经验不足,创新能力不高。人才结构和层次偏低。随着科技的飞速发展,数码传媒、影视娱乐、旅游人文等文化市场迅速扩张,征用专业人才刻不容缓。

3 推动文化产业发展的有效对策

3.1 重视文化产业,加强产业扶持。第一,泰州政府需要尽快完善与文化产业相关的法律法规,放宽文化产业市场准入,建立全方面的文化产业投资和优惠政策,吸纳民营资本,鼓励并吸引更多的企业投入文化产业建设中。第二,落实文化产业发展

政策,明确文化产业值占GDP的比重,预设每年文化产业发展需要达到的目标并呈现在工作报告中。第三,政府投资建设具有新时代文化特色的公共基础设施和文化服务平台,从城市的外观上增强特色文化属性。第四,加强对文化企业的扶持力度,利用优惠政策吸引企业的同时,培养一批有发展潜力的企业,以期其成为文化产业中的骨干,带领文化产业走向新的高峰。

3.2 培育文化品牌,发展旅游产业。抓住泰州地方节日色彩。如泰州国际旅游节、梅兰芳艺术节等较知名节日,以他们为品牌打造系列活动,同时联动泰州其他地方特色文化:兴化板桥艺术节、溱潼会船节、泰兴银杏节等,以期带动这些品牌,一定范围内增强其知名度,进而带动地方旅游产业的发展。根据泰州的文化特点,举办国际环境论坛、风水博览会、长三角创意园等活动,精心打造品牌论坛,带动企业的发展。第二,扩大旅游产业的规模。美化凤城河景区,以泰山公园、崇儒祠、三园、西山寺等古迹为整体,打造特色文化古城。此外,开设夜游娱乐项目,打造凤城河夜晚的美景,吸引游客游玩。以红色文化为脚本,开发并扩建红色文化旅游基地。重点建设白马海军纪念馆、黄桥战役纪念馆、曲江楼风景区等红色旅游基地,并发挥教育启迪作用。完善湿地建设,丰富和优化生态结构,将文化遗产与文化生态发展相结合。

3.3 探索新思路,发展新型文化产业。鼓励重点开发工业遗产,扩大企业生产规模,促进无形文化资源的工业遗产开发。加快在高港高新技术产业园、产业集聚区和产品集聚区装饰壁纸生产企业,进一步扩大“中国壁纸产业基础”。以国家文化产业示范基地凤灵乐器集团为基础,加快以提琴为主要组成部分的乐器产业结构。积极推进木雕、油墨、盆景等成长产业,推进产业转型和现代化,创造规模经济和市场竞争力。发展和加强文化创意产业。泰州文化创意产业园区的建立可以进一步扩大文化创意产业发展空间,增强文化创意产业集中度和规模,促进文化创意产业更快更有效发展的主要利益中心。建设技术革新和文化创意相结合的生态工业园区,为国内外立体影像的制作、传播、交流奠定一流的基础。在信息化的潮流下,应致力于促进媒体和出版业大规模、现代化、面向市场共同发展。与此同时,调动和优化市场资源,壮大泰州报业广播传媒集团等文化产业集团,强化在城市文化产业发展中的主导作用。

4 结语

综上所述,思想保守、畏惧困难是阻碍文化产业发展的关键因素,要想推动泰州文化产业发展,必须要避开传统恶习,对文化产业发展予以重视,进一步优化产业结构,实现“大泰州,大旅游”的基本格局,在发展自身的前提下,联动周边城市,以期影响到整个苏中地区,形成文化资源共同体。

参考文献:

- [1] 李晓. 电视民生新闻存在的问题及解决措施[J]. 新闻窗, 2017(02): 65.
- [2] 苏娟. 国家文化安全与近年中国文化产业的发展[J]. 理论研究, 2019(03): 21.