

关于医学伦理学和培养医学生医学伦理思维的思考

尚观胜 伍春岚* 何 芹

成都市第七人民医院, 中国·四川 成都 610041

【摘要】就医学教育而言,医学伦理学是其中重要的组成部分,近年来,随着基础医学模式的不断发展,医学伦理学受到了日益广泛的关注与重视。一方面,基于生物医学模式生物—心理—社会等模式的转变下,以受试者或病患人群的权益保障为伦理准则在临床及科研工作的重要性越发突出;另一方面,社会舆论将某些医学伦理问题作为焦点问题来看待,这对医学伦理学的进一步体现提出了前所未有的要求。医学伦理学也突破了以往医学院的局限,逐步向公众迈进。同时,对伦理思维的培养培训的重要性,提到了与传专业医学知识教育的同等地位,甚至要先于后者。针对医学生实施医学伦理教育,培养医学伦理思想成为了必然路径。本文主要就医学伦理学进行了相关阐述,接着从相关课程设置、师资队伍建设、施教手段的革新等多维度分析了培养医学伦理思维的具体措施,以供参考和借鉴。

【关键词】医学伦理学;伦理思维;培养;策略

众所周知,2018年一些医学科研实践在国内外相继发生,由此引发了公众和行业内的热议,而对于部分事件而言,其讨论点放在了医学伦理上,这也是近年来医学伦理话题被再度关注的重要表现。

1 医学伦理学概述

医学伦理学是伦理学这一宽泛内容下的一个细小的分支,同时,也属于医学科学和社会科学交叉范畴的一个边缘学科。它将基于医疗卫生工作下的社会道德问题作为研究的重点,本质是要实现对医务道德发展及变化规律的探究。同时,医学伦理学研究主要是围绕医务人员道德方面来展开的,并促进了医学道德现象和问题向理论高度的推进,进而将具有规律性的结果总结与展示出来。通常,医学伦理学的发展过程都必须经历医德学、医学伦理学和生命伦理学这三个阶段。以医德而言,对医生个体及医务工作者实施道德品质方面的教育是其着重看重的内容;医学伦理学则是在医学活动这一核心的基础上,针对其目的、任务、对象等多个方面给予的价值评判;生命伦理学是对现有的医学伦理学进行的拓展与延伸,将生命作为中心,除了将医疗领域范围内的病人囊括其中,同时还包括了由生殖、生育、卫生保健等引发的各种伦理的讨论。由此可以看出,虽然三者范围层面上存在着显著的差异,但是其对象是基本统一的,都是将人作为主体来对待,其根本目的就是针对人实施的伦理教育^[1]。

2 分析医学伦理学的重要性

近年来,现代科学技术水平较以往相比有了显著提升,多学科呈现出了融合发展的态势,无论是国家还是社会对医生提出的要求也越来越高,并不仅仅局限于当前的看病治病。一些大型医院、医学院及医生的科研任务也越发繁重。就现有的医学科研问题来讲,大多都是临床中为了解决实际问题而进行的,医学的最根本目的就是要向大众和社会所服务。现阶段,我们正处于医学大数据时代背景下,医院和研究所之间的合作也越发频繁与深化,随之而来的医学伦理问题也越来越多,尤其在基因诊断和免疫治疗以及器官移植等领域发生几率最多。可以说,所有进入到临床应用阶段所开展的研究基本上都会面临医学伦理的问题,反之,此类课题想要开展研究就要将伦理是否允许作为首要考虑的因素。这里所讲的允许和不允许,不仅仅是针对社会道德展开的价值评价,而且也是围绕法律范围予以的评判。通过与同行和一些医学生沟通交流一些事件时,都重点关注了相关技术是否取得

了明显突破及相关技术是什么的问题上,对于其中潜藏的争议并没有足够关注。部分同行在开展相关科研的过程中其课题申报未能成功,对于伦理委员会提出的驳回意见也无法深刻理解。

医学伦理意识不足及伦理决策力有待提升而导致的问题不仅在医学科研上有所体现,同时对临床工作开展也产生了一定的阻碍。长期以来,国内医疗环境相对紧张,医患关系紧张则是突出表现。医患关系从本质来讲也属于伦理关系中的范畴,同时更是医学伦理学的关键及核心所在。所以其中也必将存在一定的医疗活动风险,医务工作者与患者之间存在的知识壁垒、患者决定权与医生裁量权的碰撞也是导致医患矛盾存在的必然因素。近年来,随着社会转型期的到来,社会价值观具备了多元化的特征,医患之间缺乏平等的共识基础为支撑,从患者角度来讲,其决定意识的充分提高使得医患在权利冲突上更加尖锐,从医方而言人文关怀不足,医院和医生都重视名利对患者权益衡量不足致使医疗矛盾发生频率有所提升。

在处理医疗纠纷的过程中,患方申诉没有完善的申诉制度为保障,维权过度的情况也时有发生,所以即便出现了医疗纠纷,基本上都是依靠法律来解决,运用伦理手段调解的很少。每一次医疗矛盾和纠纷的发生,都展现出了医患双方对自身立场的倾斜,从表面来看,双方之间信任度逐渐降低,但是从深层次来讲,这也是医学伦理学缺失的充分反映,对医患关系认识缺乏深刻且明晰的认识。

3 培养医学生医学伦理思维的具体措施

3.1 医学伦理学课程的设置及教师队伍培养

一是,将医学伦理学课程提升到医学教育中的重要位置,并将其作为基础专业课程来对

待,使医学生都能充分认识到医学伦理学的重要价值。就临床专业的学生来讲,可以将伦理学课程作为必修课程,对于属于临床下的分支相关专业可以作为限选。二是,教师在教育教学过程中对学生具有重要的引导作用,教学质量与教师队伍水平有着直接关系。良好的医学伦理学要直面当前社会道德价值多元化这一客观事实,并注重与医学的深入沟通和交流,积极投身于医学道德建设过程当中。现阶段我国医学院大多将医学伦理课与人文思修课划等号,在授课过程中也基本上由非医学专业背景的教师来担任。虽然其中会涉及到伦理学的内容,但是针对医疗实践等方面大多只是简单的提及,甚至将一些医学专业、行业或行业

外人员的错误认识引入到课堂当中,无法依托经典案例实施客观、科学的判断与分析。这就要求教学单位要注重医学伦理学教师知识结构的完善性,深化对临床实践和医学科研的认识,或者从外聘请专业的,在医学伦理学方面有所建树的从业人员来担任医学院的伦理教师。部分有条件的医学院校还可以围绕医学伦理学成立相应的伦理研究室,通过专门医学伦理学教学队伍的构建,促进学科的细化和优质发展。

3.2 临床教学中要着重凸显医学伦理学

临床教学是由实践教学和理论教学两部分构成,对于本科院校来讲,基本上在最后两年开展的,医学伦理学则需要从医学生入校开始进行。首先,医学伦理学教师在理论讲述过程中要有意识地渗透医学伦理学的相关内容,这是学生能够将前期学习内容与临床专业课进行联系的基本前提。学生在学习过程中参与的病例讨论、见习报告甚至课堂答疑是否体现了医学伦理意识需要教师重点考察,并给予及时的反馈和鼓励。实践教学尤其是实习期间,带教教师需要将医疗活动中体现医学伦理学的内容向学生清晰指出,例如病情告知书、家属知情同意书的签署等,帮助学生明确这些文件对于医务工作者和患者之间的重要意义。如果在见习过程中遇到医患纠纷或矛盾,带教教师要引导学生立足多元角度实施分析,看其是否属于医学伦理学的范畴,并让学生思考如何规避此类矛盾和纠纷的产生。此外,更高标准的做法是,教师要以临床学科特点为依据,实施针对性的医学伦理素

质培养。例如在未成年人和法定代理人儿科需要学生注意保护未成年人的隐私^[2]。

3.3 临床科研中要注意体现医学伦理学

科研选题、科研知青同意以及科研实践中受试者利益保护是临床科研中着重研究的问题。近年来,我国提倡大学生积极参与科研创新,这也给医学生提供了丰富的机会与平台。以正接受医学伦理学教育且科研活动中辅助身份的医学生为对象来讲,在对其进行指导时主要是将科研选题的价值导向作为重要的方向。而如果是接受科研训练并参与实践的研究生,那么需要其具备的医学伦理思维更加突出,这时学校和医院要引导研究生充分把握医学科研伦理审查制度及伦理委员会的基本职能,通过引导提高研究生对科研动物的爱护,由此促进其道德情感的提升。

4 结语

总而言之,现代化社会对德才兼备的医务人员有着更高的需求,所以对于医学生来讲,应该重点培养其伦理素养,使其具备较强的医学伦理思维,从而使医学生的医德素质充分提升。

参考文献

- [1] 李军纪. 关于医学道德与医学伦理的概念辨析[J]. 基础医学教育, 2020, 22 (11): 865-866.
- [2] 邵旦兵, 杨国斌, 孙海晨. 学伦理学视角下的急救体系[J]. 医学与哲学, 2011 (13).

(上接 251 页)

情况及使用中出现问题;对没有覆盖电子业务的,根据客户实际情况进行推介;对已覆盖的项目做好维护和跟进服务。三是建议重点围绕银行周围的商户、小区、学校等就近营销,通过各种宣传活动吸引附近居民广泛使用^[2]。

2.4 优化客户结构,提高服务质量

一是注重电子银行业务用户拓展的质量,避免反复干扰无使用意愿的客户,造成客户困扰及反感;二是持续开展授信客户星级管理,客户单月交易量达到“有效使用户”标准,可享受交易手续费减免及其它优惠;三是全面回访存量客户,积极营销新商户。多方位积极宣讲电子银行产品优势和使用技巧,确保商户使用活跃度。四是持续加强金融驿站质量提升管理,定期召开总结改进会议,结合线下活动调动用户积极性,提高交易量。

2.5 细化经营管理,降低经营风险

风险管理是基层银行经营管理的中中之重,为了全面提高电子银行业务的安全性,基层银行需要积极排查风险因素,提高排查自觉性,规范处理电子业务,对商户交易进行有效监测,加强银行卡异常交易的识别能力,有效利用反洗钱系统,提高银行卡安全管理;建立常态化督导检查体系,规范电子银行业务的现场检查,以查促改,强化监督,出现问题后及时处理,把风险降到最低。

2.6 持续拓展宣传,改善服务方式

建议基层银行可选择以下方式开展宣传活动,改善服务方式。一是精心设计宣传策划,做好细化服务。宣传时间可选择在传统节日或法定假日,这样能聚集足够数量的客户。比如可选择“春节”、“五一”、“国庆”等时间较长的法定假日,与商户合作开展“满额立减”、“足额有礼”及各项线上消费

优惠活动等。二是可以具体围绕客户业务拓展的需要,设定本月宣传主题,持续开展主题宣传月活动。通过广泛宣传,不断扩大银行影响力。三是充分利用各种网络群,定期推广新业务、商户培训指导及注意事项,做好特约商户的跟踪服务。四是按月对 POS 商户支付,条码支付商户进行检查,做好后续服务指导,及时排查并解决设备及系统故障,确保商户交易正常进行^[3]。

3 结束语

综上所述,电子银行业务已成为基层银行增强竞争力的有效途径,这就需要基层银行强化学习培训,提高业务技能;优化客户结构,提高服务质量;细化经营管理,降低经营风险;构建数字化、立体化、多方位的电子银行营销模式;注重用户体验,持续拓展宣传,改善服务方式。

参考文献:

- [1] 安桂莹. 浅析新形势下商业银行电子银行业务的创新发展[J]. 中外企业家, 2020 (13).
- [2] 杨宇. 电子银行业务管理发展研究[J]. 国际公关, 2019 (06).
- [3] 李涛. 提升五大能力 走好高质量发展之路[J]. 中国农村金融, 2019 (10).

作者简介:

尹雯 (1974-), 女, 陕西咸阳人, 副教授, 从事金融学教学及研究。