

高职工商管理教学如何培养学生的应用能力

李彦融

韩国庆一大学, 韩国·庆尚北道庆山 38428

【摘要】面对时代的发展,我国素质教育开始不断推进,我国广大高校积极响应国家号召,注重培养学生学习专业知识的同时,也不断加强对创新性学生的开发。工商管理与社会经济紧密相关,该专业应用性极强,传统教育阻碍学生能力培养和提高,加上高职院校对学生能力培养的意识淡薄,与企业对相关人才的要求相悖。^[1]面对这样的现象,高等职业工商管理院校需要不断革新,制定符合时代需求的教学目标和教学方针,注重培养学生的开拓性思维和随机应变能力,提高教学质量,为国家培养出高质量高水平的创新型素质人才。

【关键词】高职院校;工商管理;学生;应用能力

前言

大部分高职院校在教学过程中,存在缺少培养学生实践能力的现象,开设的部分实践活动,仅限于“纸上谈兵”,缺乏真正的实践。伴随我国经济的不断发展,国家对于实用型人才的需求量不断增加,对于创新型人才的要求也越来越高。高等职业院校应该积极响应国家号召,培养高质量适应型人才。在学校教学中,要注重学生的多方面发展,提高学生的动手实践能力和学以致用能力。有言道“读万卷书行万里路”,要在实践中体验感受所学的专业知识。在传统的工商管理教学中,大多数教学过程缺乏对学生应用能力的培养,导致大多数学生毕业后,缺乏相应的经验,难以满足工作要求。所以高职工商管理教学改革要注意对学生应用实践能力的培养,让学生能够合理运用所学专业知识。

1 应用能力培养的内涵

工商管理专业,是我国普通高等学校的专业学科,是一种注重研究管理学、经济学以及现代企业的工商管理的基础专业知识的学科,也是市场经济中的一种管理专业。工商管理的科目比较广泛,同时职能分类也比较宽泛。

应用能力,又可称为综合应用能力,是把原理概念应用于解决新问题的能力,应用能力对于学生在学生工作过程中都具有重要作用。高职工商管理在教学过程中通过培养学生的应用能力,可以有效提高学生的综合发展,培养高素质创新型人才。

1.1 培养学生的应用能力,是当今社会对于人才培养的创新改革

相较于当前的社会发展来看,应用能力比古板的专业知识更能体现一个人解决实际问题的能力,这也间接推动了高职院校对教学方法的改革。高职院校的改革,是推动高职院校从传统理论知识的教学向理论与实践相结合方向的发展,培养学生全方位的发展。学院深化改革,加快转变脚步,需要学生在掌握专业知识基础的同时,还要让学生学习相关的实际操作,了解不同地区的经济发展状况等。高职院校的改革要注重实际情况,培养出适合经济发展的高素质人才。

1.2 培养学生的应用能力,是目前经济市场对于人才的需求随着时代的发展,我国经济日新月异,对于人才的需求也越来越重视,高素质高质量的人才逐渐受到社会各界和众多企业的青睐。人才也成为了当前社会的宝贵资源,逐渐成为经济革新的

新动力。随着当前我国市场的迅速发展,社会对于人才的要求也逐渐从专业型人才转向实用型人才,要求步入岗位的员工要具有丰富的经验,能够及时迅速地融入工作,更快地实现个人价值,促进企业的发展,社会的进步。随着社会对于人才需求的转变,致使高职工商管理院校加强了对学生应用能力的培养。

1.3 培养学生的应用能力,对于学生自身也具有重要意义

社会生活水平的提高,给人们带来便利的同时,但也产生了一些弊端。在当今社会背景下的大多数孩子,受传统应试教育的影响,在我国,大多数学生养成了“死读书,读死书”的习惯,在校园学习中,缺少了动手实践的课程,以至于许多孩子实践能力较差,在日常生活中,常常出现基础的事情“不会做,不愿做”的不良习惯,大多数孩子养成了“公主病”,缺乏自主动手实践的思想。高等职业院校通过合理的教学方式,改善学生在实践方面的缺憾,有利于促进学生的全面发展。

1.4 培养学生的应用能力,可以促进学校的更高层次的发展

高等职业院校通过响应国家号召,积极开展素质教育,为社会培养高质量人才,有利于提高学校的社会地位,能够受到更多的关注,可以提高学校的教学质量和水平。在高职院校的角度来看,培养学生的实践能力,需要积极探索出适合工商管理这一专业的教学方向,这对于高等职业院校来说,是推动教学改革的重要契机。高职工商管理院校培养学生实践能力,可以为经济社会培养实用性人才,提高了本院校的教学质量,推动了高职工商管理学校逐渐迈向更高的层次。

2 高职工商管理培养学生应用能力的现状及问题

2.1 在培养过程中,缺乏实践操作

实践出真知,只有脚踏实地的进行实践操作,才能对所学的理论知识进行深刻体验。在学校学习中,由于学校和学生对于实践课程不够重视,导致学生在学习过程中缺乏实践。受传统教学模式的影响,很多的高等职业工商管理院校设置的实践类课程大多都是浮于形式,走马观花,没有进行实践操作。面对这样的情况,学生对于所学的专业理论不能与实践相结合,不能把理论知识在实践中得以实现和验证,导致了所学专业知识仅限于书本,不能深刻理解工商管理的专业知识,不利于培养学生的创新意识,对于将来步入工作岗位也是不利的。在大多企业中,对于刚刚进入企业的工商管理类员工,大多都不能直接适应实际工作,企业只能对员工进行重新培训和学习,这样浪费了时间和资源,不利

于企业的经济发展。

2.2 在学校教学过程中,教学资源存在缺憾

受传统教育的影响,大部分教师还是注重对工商管理这一专业的书本理论的传授,习惯对学生进行理论知识的灌输,特别是部分资质较深的教师,受所处时代的制约,教学过程中依旧传输过去工商管理的专业知识,教学内容不具有时代性,教学方法也不够新颖,缺乏变革和创新。教师作为知识理论的传播者,在课堂教学环节中有着举足轻重的地位,学生学习程度的好坏和教师有着很大的关系。^[2] 高职工商管理院校对于该专业不同科目的教学质量参差不齐,具有较大差距。随着素质教育的开展,国家对于高校的教学质量又提出了新要求,在理论知识与实践教学相结合的背景下,对于专业老师和校园机制的要求越来越高。教与学不能达到“相长”,高职工商管理学校缺乏既能传授给学生理论知识,又能带领学生们积极把理论付诸行动的教学团队。同时多数院校的实践设施也不够完善,实践教学的投入匮乏,硬件设施的落后,致使学生不能更好的进行实践,不利于培养高职工商管理学生的应用能力。

2.3 教师培养学生应有能力的意识较为薄弱

在传统观念中,无论是老师还是家长,都习惯性让孩子“好好学习”,注重孩子对于书本理论知识的学习,养成了学生对于书本知识“盲目”的坚信,缺少自我的思考。对于晦涩的专业知识,学生理解浅薄,不能完全领悟所学的专业知识,更难以做到“举一反三”,将所学知识及时准确的应用于生活工作中。同时学校教学方式古板单

2.4 教学计划陈旧,缺乏革新

部分教师对学生综合素质的培养缺乏深刻认识,所以教学观念和方式都比较落后。新教学意识的匮乏,不利于高职工商管理院校的教学质量,也不利于学生发散性思维的发展。由于意识的薄弱,高等职业院校在人才输出与经济市场对接过程中,出现了解读偏差,引发了众多不利的因素。应用型人才受到越来越多企业的欢迎,而高职工商管理院校如果不能在根本上解决问题,不能培养出经济市场所需要的人才,对于一所学校来说,是非常重大的问题。加强培养应用型人才的意识,对于高等院校来说,是刻不容缓的问题。

3 高职工商管理院校培养学生应用能力的有效措施

3.1 革新教学模式

古板的教学模式习惯重视传授给学生工商管理单纯的专业知识,以老师在课堂上讲述知识,学生在课堂上接收知识为主要形式,忽略了学生的人际交往能力和实践应用能力,不利于工商管理专业学生的进步。针对这一现象,高职院校要加强改革,转变教学理念,根据工商管理这一专业当前的市场发展制定出有效的教学方针,改进课程内容,让学生在学习过程中,将专业知识与实践进行有效结合,提高学生的创新性思维的展

展。还要注意引导学生进行自主学习,学习技能。教学与引导相结合,加强学生对于工商管理这一专业的理解,逐渐养成对这一专业的职业素养。可以通过借助沙盘等工具,可以开发学生的发散性思维。

3.2 落实实践应用课程

大多数学生的应用能力较差,主要原因就是学校在教学课程中,没有落实实践应用课程,要从根本上改变这一问题,需要从两方面着手,一方面要注重建立实训基地,配备相应的实训设备,以及对相关技术能够完善运用,另一方面就是要注重对教学质量进行提升。具有合理的实训基地和完善的实训设备可以说是推动学生进行实训课程的基础,是重要的硬件支持,可以使学生对工商管理进行更深刻的认识。制定出科学的教学方案,落实好实训课程,让学生在实训基地对实训设备进行有效的运用,培养学生将理论应用实践的实践能力。教师这一职业,作为学生学习过程中的灯塔,具有引路人的作用,在学生的学习生涯中,具有不可磨灭的作用。提高工商管理教师的教学能力,能够有效提高对专业进行新的认知和理解。

3.3 建设综合的学习环境

良好的学习环境能够促进一个人的进步和发展,孟母三迁的故事就是最好的验证。建设综合的环境是当前社会的背景潮流,对于培养实用型人才意义非凡。制定出提高教学质量和加强学生素养的方案,引进先进的技术和新颖的创业教育,推动教师和学生共同进步,将教学内容真正的付诸与实践行动。为学生搭建工商管理相应的平台,开发每个学生潜在的能力,为学生步入社会和工作打下坚实基础。通过营造实践应用与创业教育的综合环境,在多方面推动了学生的进步。

4 结语

本文内容主要是对高职工商管理如何培养学生的应用能力进行了分析,阐述工商管理专业在培养学生应用能力方面存在的问题,同时也提出了对于当前企业发展所需求人才提出了相应建议。实用型人才是目前企业革新甚至推动社会经济发展的核心动力。^[3] 高校在培养社会人才过程中要注重此类人才的培养,输出更多高素质高质量人才。

参考文献:

- [1] 牙韩司. 高职工商管理教学如何培养学生的应用能力[J]. 现代经济信息, 2017(05): 402-402.
- [2] 白妍. 高职工商管理教学如何培养学生的应用能力[J]. 新丝路: 上旬, 2019(3): 0059-0059.
- [3] 王妍. 在高职工商管理教学中培养学生的应用能力[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(04): 174-175.

作者简介:

李彦融(1980.07.02—),女,汉族,籍贯省市:广东广州,职称:无,研究方向:工商管理。