

校企合作中高职院校物流专业教学模式的研究

郭志坤

昌吉职业技术学院, 中国·新疆 昌吉 831100

【摘要】本文从当前高职院校物流专业和企业合作教学模式现状角度分析,寻找目前无法真正推动该教学模式有效进展的原因,最终提出更好推进校企合作教学模式的有效路径及培养物流高技术人才的有效策略,进而推动教学质量的发展。

【关键词】校企合作; 应用型人才; 物流专业

前言

随着近几年物流行业的发展,该行业在我国占据了巨大的市场,公司对于物流行业人才的需求更加迫切。高质量人才的需求量很大,高职院校作为技术人才培养的产地,需要培养高素质,高技能,高专业水平的人才。校企合作是实现国际物流人才培养模式的有效途径。^[1]传统的教学模式不能满足当前社会的发展需求,迫切需要变革。高职院校的特征是服务型产品的输出机,是优秀人才的主要输出地,高职院校要想提高核心竞争力就要更优质的完成优质人才输出工作。由于用人需求的变化,高职院校要加强对应用型人才的培养,加强实践性教学。当前更多院校为了实现教学目的,采取了校企合作创新型教学模式。然而,这种模式在实施过程中存在着一些困难和障碍,为了更有效的实行这种模式,我们需要做出相应的策略,采用合理的手段对其进行改善,使该教学模式得到有效推广,促进高职院校教学水平的发展,为社会培养出更加优秀更专业的物流管理人才。

1 高职院校校企合作的现状

1.1 盲目扩招,难以保证教学质量

近年来,我国兴办了大量的高职院校,这些院校起步比较晚,资源匮乏,教育资金不足。为了解决以上问题,促使院校得到快速发展,一些高职院校选择大量扩招,学生数量激增,这种方法虽然可以解决当前的资金短缺问题,但是,也会造成影响较大的弊端。高职院校大量的扩招,学生数量急剧增加,教学压力也随之增大,所需要的教学资源也急剧增加,但学校的师资力量以及其他的资源却难以在短时间内得到改善,尤其物流专业更是一师难求。高职院校学时较短,学生在高职院校受教育的时间是比较有限的,物流专业作为一个新兴专业,师资力量尤为薄弱,无法满足教学需求,这就导致了学生无法接受良好的教育。学生毕业之后无法适应新的环境,无法适应企业的发展和需求,无法满足岗位所需的知识技能,因此学生就业难的情况非常普遍。

1.2 师资力量薄弱,开展校企合作的技术能力不足

物流行业在我国起步比较晚,相对于其他发达国家来说,课程开设比较晚,师资力量相对比有些不足,教学手段和经验不佳。一些高职院校物流管理专业的教师,是从其他专业转行而来,例如人力资源、经济管理等专业。因此他们对于物流管理专业的认知把握不全面,功底不深,教学经验不足,而且对于物流相关工作的实践经验也是极度匮乏。在教师的技术能力与专业水平不足的情况下,教师无法很好的培养学生,无法做到配合学校开展更深层次的教学,

导致该专业课程开展校企合作教学模式的困难比较大。此外,一些高职院校的教师规范化管理不被重视,为了院校的业绩,只重视考评,这才引进教师人才,高职院校教师没有足够的时间补充自己的职业技能,疲于应对繁重的教学任务。他们无法完成自身知识技能的提高,只能通过原有的知识储备来引导学生,而自身不能和时代的发展相适应。高职院校迅速发展,教师却跟不上院校发展的步伐,教师的学术水平无法对标校企合作的新课标标准,故院校开展的校企合作教学缺乏技术力量和专业水平,因而不容易实施。校企合作的的教学模式不能发挥实践性教学的作用。

1.3 校企合作教学模式注重形式,无法发挥其实践作用

很多院校在校企合作教学模式上只是做了表面功夫,表面上运用的模式是新模式,日常教学中仍然采用传统的培养模式。当前的高职院校教学普遍采用的方法和本科教学没有明显的区别,在课程学习中,主要是以理论学习为主,按照知识顺序传授知识,学生没有主动学习。在教学过程中,教师往往偏向传统教学模式。这种教学模式注重文化知识理论教学,忽略了实际的技能训练的学习过程,虽然教材中添加了企业案例,但是真正实施实践教学的教师却是寥寥无几,案例教学落实不到位。部分教师授课的时候无法清晰的把道理传递给学生,只是给学生传递一种表层信息,学生无法理解到位,导致学生的实际技能与企业需求有差距。

1.4 企业利益的缺失使企业的参与积极性不高

企业是以追求利益为目标的组织,其主要目的是给自身带来利润。校企合作中组织学生到企业实习,实打实的让学生完成操作,但在某些校企合作中不但不能给企业带来实际收入,且增加企业的负担,占用企业的资源,这种情况下企业看不到利益,就会对于参与校企合作教学模式的积极性不高,不愿意真正参与校企合作人才培养过程。学生在院校中学到的基本上都是理论知识,这无法满足企业需要实操型人才的需求,故真正愿意与高职院校合作的企业非常少。由于校企合作教学模式是政府提倡的教学模式,企业参与校企合作培养的过程处于被动状态,积极性不高,很难真正的发挥校企合作的实践性作用。

2 高职院校物流专业校企合作长效机制的对策研究

2.1 政府加强宏观指导作用,促进校企合作的顺利开展

政府督促教育部门与劳动部门相互配合,鼓励高职院校与企业双方真正参与到校企合作的的教学管理模式当中,对高职院校物流专业的教育进行有效管理。在合作过程中会有很多细节问题要处理,企业和院校应当充分对细节问题进行了解,以便更加彻底的解决问

题。在双方合作的时候,高校和企业都要懂得适当放权,如适当释放部分财权和事权,唯有如此,双方才能有权利单独而妥善的处理问题,才能适当独立完成部分决策。政府应当建立相对应的条例法规来推动校企合作,建立高职行业、地区基金会,促使硬件设施的建设能够有充足的资金作为支持。此外,还应在院校物流专业中实行职业资格证书制度。建立学校与学院的教育领导小组,成立各级专门的管理机构和教育指导委员会。

2.2 加强院校物流教师队伍的建设,为校企合作提供知识保障

高职院校的教师人才引进制度需做出进一步的创新,在招聘过程中,不仅要注重教师的学历,也要重视教师从事物流专业的经验,吸引具有物流专业相关工作经验的人才,让他们参与到校企合作培养模式中。在具有从事物流专业相关工作经验的人才背景下,开展校企合作教学模式就会顺利很多。实践技能课程是高职专业课程体系的重要组成部分。^[2]高职院校要注重教师的管理与培训,定期或不定期的举行相关的培训,加强他们的技术能力,并且鼓励教师真正参与当地企业的物流岗位工作中,使教师的实践能力与知识能力相结合,提高教师的实践教学能力,此外,完善以往的院校招聘制度,吸引企业中一线职工,招聘他们融入教师团队,充实师资力量,为该教学模式提供充分的知识保障。

2.3 强化高职院校物流服务功能,推进理论与实践相结合的教学方法

高等职业教育在我国教育体系中占据很大比例,是一种新的类型教育。^[3]高职院校应当不断强化院校的物流实践教学,实现理论知识与实践教学相结合的教学方式,来提高物流人才的培养水平。当前的教学内容主要是偏重专业理论知识教学,沿用传统教学模式,如今社会的高速发展,对于人才的要求越来越高,高职院校教学模式迫切需要改革。教师对学生理论知识的教学应当做到适可而止,传统教师希望学生进行全面系统的学习,把自己所掌握的理论知识都传授给学生,但这不是学生当前所需,也不是用人企业当前所需,培养学生的专业技能与能力更为重要,我们不能避重就轻,而应实现理论与实践教学的有机结合。院校及教师对学生专业技能与能力的培养必须重视起来,根据实践需求来制定理论知识的内容,对教学内容作出必要的删减。这样才能真正的达到教学目的,达成学生目标,达成社会目标。我们要逐步改善高职院校现有的物流专业教学模式,建议将部分理论学习的过程转化为实际技能训练过程。比如第三方物流业务训练课,以及企业的沙盘实验模拟等都是非常有必要的教学环节,该部分教学能够让学生在真实的环境下学习如何提高专业水平,如何真正的适应企业岗位。明白物流专业的人才需要具备怎样的素质要求,怎样的专业技能。我们要明确一点,课程的学习主体是学生,而不是老师,我们应当鼓励学生按照自己的兴趣,积极主动地参与实践课程的互动学习。此外,学校可以与企业建立联系,建立实训实习基地等,加强高职院校与企业之间的工学结合,校企合作,以职业导向的培养模式,培养更符合岗位的物流专业人才。

2.4 成立物流专业校企合作项目组,为实现校企合作提供组

织保障

目前很多校企合作教学模式流于表面,缺乏必要的实践培训深度。造成这一现状的除了企业方面的原因,也有院校自身的原因。很多院校的上级领导并没有真正意识到该培养模式的重要性,没有真正注重校企之间的深度合作,对于该模式各个环节的落实也缺少督促。如果没有对于校企合作建立相关项目组,该模式无法实施,实践和创新也无从谈起,所以,学校各级领导应该针对校企合作的的教学模式,建立专项的项目组,对校企深度合作起到有效的推进作用。物流专业教师应该根据市场需求,根据企业岗位人才的需求,积极的参与市场分析,发展规划,人员培训,技术培养等环节,然后将这些知识反馈到教学实践中,将课堂教学与市场需求相结合,将人才与企业岗位相结合。

2.5 建立双赢的利益驱动机制,提高企业参与校企合作的积极性

企业是以利益为导向的组织,高职院校应该站在企业的角度思考问题,在实现自身实践性教学的基础上,也要为企业创造价值。院校可以根据企业的需要,运用强大的师资力量与资源,对于企业的职工进行再次培训,提高企业人才技术能力水平,提高其专业素质技能,使企业的竞争力增强。同时可以让企业运用该院校专业中的一些信息,进行新产品的研发,新技术的引进,使企业的软实力得到提升。此外,企业可以根据校企合作的的教学模式大力支持高校教育工作,提升企业的名誉,可以吸引到更多的物流人才,让企业可以在同类型企业中脱颖而出。该模式下企业可以获得较大收益,有效提高企业参与校企合作的积极性,企业自然更加支持政府号召的校企合作教学模式,发挥其自身作用,化被动为主动,进而实现企业与高校的双赢。

3 结语

校企合作的的教学模式可以使企业和学校充分发挥各自的优势,相互合作,共同推进。根据市场需求的人才类型,提高职业院校学生的专业技能及素质能力共同培养社会和市场急需的物流专业人才。因此,对于物流企业和高职院校的合作要加强,优势互补,使高职院校的系统学习能力与企业的实践能力优势相结合,使企业和院校之间相互支持、相互渗透、共同实现现代化教育模式,共同培养出高水平,高技能的复合型人才,从而促进物流企业和高职院校的共同发展。

参考文献:

- [1] 曾建飞. 多元化校企合作培养国际物流应用型人才探讨[J]. 现代商业, 2010(5).
- [2] 苟建华. 校企合作共建高职物流实践技能课程的探讨[J]. 职业教育研究, 2008(3).
- [3] 鞠蕾, 高明学, 李玉宝. 校企合作更有利于培养高技能人才[J]. 中国新技术新产品, 2010(2).

作者简介:

郭志坤(1987.06—),男,汉族,籍贯:新疆,学历:硕士,研究方向:物流管理。