

新媒体时代下影视类专业教学改革路径探究

张建军

海南大学, 中国·海南 海口 5700

【摘要】近年来,随着时代的飞速发展和科技的不断创新,使得信息技术的应用范围愈加广泛,也使得我们逐渐的处于新媒体时代的生活中。在新媒体时代的大背景之下,给人们的生活带来了更多的便捷性与高效性,也使得社会传播的格局产生了新的改变,进而对影视类的专业教学来说,也产生了新的问题与挑战。对于高校影视类专业教学来说,在新媒体的大背景之下,不仅是挑战,也是机遇,但只有进行教学改革,才能够与时俱进的抓住机遇。

【关键词】新媒体时代下; 高校; 影视类专业; 教学改革; 路径探究

引言

在新媒体时代下,其相应的各种衍生与发展都对传统的媒体产生了巨大的冲击,其中文案策划、平面设计、视频剪辑等已经逐渐的能够替代视频甚至影视的传播与发展。在影视类专业的教学中,教师与学生都面临着这种具有强大替代性的变革,面对着这一新兴新媒体在传播市场上的迅速发展以及巨大潜力,对影视类的学习来说无疑是一种巨大的挑战。也因此,在新媒体时代下,针对于影视类专业的教学改革,是必要的,也是重中之重要进行的,更是迫不及待要进行的。但是面临着这种由新代旧的挑战,我们还需要对当下的教学现状进行探究,对这种即将从传统走向现代的改革进行全面的分析与研究,这样才能够慢而不慌、快而不乱的进行改革与创新。本文主要针对于在新媒体时代下的影视类专业教学中所面临的现状进行简要说明,以及针对教学现状提出几项可行性的专业教学改革策略,并对其进行详细的探究与分析。

1 新媒体时代下高校影视类教学现状

随着社会的快速发展与时代的不断进步,人们的物质生活变的越来越丰富,我国也已经进入社会发展的新时代,这也就逐渐使得人们在现代社会的发展过程中,对于人类精神文明的建设愈发重视。而影视作为人类精神文明建设中的一种独特的文化艺术形式对此也有着培养与引导的意义,因此对于影视的发展也使得更多的人对其备受关注。但在高校的影视类专业的实际教学中,也面临着一些问题。

其中针对于新媒体时代下的对影视类教学进行改革与创新的要求来看,其教学现状还充斥着这两大问题。其一,在进行专业教育的过程中,对学生进行实践能力的培养还有所欠缺。近年来,随着新媒体时代的快速发展,对影视传媒领域的人才需求也呈现着快速增长的现象,我们所熟知的就有很多非常火热的短视频平台,这不仅使得明星能够在影视之外进行戏剧的体现,也能够让更多的人大众的影视梦得以更好的实现机会。如此一来,对影视专业人才的需求就显得更加激烈。但是由于很多学生在学习阶段并没有进行过多的实践操作,使得在实践能力以及理论结合上出现很多问题,不能够更好的紧跟时代的步伐,也导致短视频的鱼龙混杂。其二,在进行专业教育的过程中,对学生的创新意识以及现代新媒体思维的培养还有所欠缺。在我国的教育上由于很多教师在实际的教学中不能够对其教学理念以及教学思维进行转变,从而导致很多学生在专业的学习上通常会出现某一科成绩好,某一科成绩不好的偏科现象。并且由于教师对于教材固有理论的过于注重,进而也使得学生在创新意识上的培养遭到

了教师的严重忽略,也使得学生对于现代新媒体没有一个较为清晰的认识与学习,从而导致学生缺乏独立的思考以及实践能力,也使得当下新媒体中具有创新性的影视越来越少,刻板重复的东西却越来越多。针对于这些正在存在的,并且严重影响教师以及学生发展与成长的现状及问题,还需要进行大力的改革与创新^[1]。

2 新媒体时代下高校影视类专业教学改革路径

2.1 教学理念的转变

在时代信息技术的大力发展之下,也出现了越来越来更具创新性的科技,并且都为我们的生活带来了更加便捷性与高效性的体验与服务。从而也进一步使得新媒体在社会的发展中日益旺盛,这对于高校影视类专业的教学来说,也进一步提供了更具多元化的教学方案与策略。因此这也就要求教师需要在实际教学的过程中也能够与时俱进的跟随社会的发展在教学理念上有所转变,要知道,传统的教学模式已经越来越无法在新时代的土壤中开花结果,要想根植于新时代的土壤,还需要教师能够与时俱进的采用新时代的教育种子。

在新媒体时代背景之下,在进行高效影视类教学时,其关键还是需要将教师在传统理念中的主导者,转变为现代教学新模式中的引导者,让学生在传统理念中的接受者,转变为现在现代教学新模式中的主动者。只有通过这样的转变,并在这样的转变中进行教学,才能够让影视类的教学真正的将理论与实践进行更多的结合,才能够让学生的综合能力得到高效的提升与发展。这样教师也会在实际的教学过程中能够以学生为中心,也能够不仅仅针对于教材,更能将教材进行拓展与延伸,将教学内容通过引进社会实践案例进行极大的丰富,从而使得学生的各方面的核心能力都会有所成长与进步。

对此而言,只有充分的对教学理念进行现代化以及创新性的转变,才能够为高效中影视类专业的教学提供更加丰富且强大的着力点。也只有通过对教学理念进行与时俱进的转变,在教学思想上、在教学手段以及教学技术上进行更具现代新媒体需求上的转变,通过组织更加多样化的实践活动,以及培养专业的教师团队等,来丰富学生的学识与涵养,来全面提升学生对新媒体时代的了解与认识,进而才更有助于学生在学习上的主动性,更有利于学生在思维上的创新性。

2.2 课程设置的优化

在新媒体时代下要想更好的在高校中进行影视类专业的教学,还需要教师能够根据专业的基础知识以及教学的基础任务在课程设置上进行更加全面且科学的优化,只有这样才能够进行教学

的过程中使得学生更加充分且扎实的掌握基础知识。通过对课程进行科学的优化,对于教学工作中的重要任务以及教学针对性都会有极大的提升,从而也能够使得教学的效果更加突出。此外,在课程设置的游过阶段中,学校也会通过一系列的调研会,并且通过邀请专家进行共同探讨的方式对课程的教学以及学生的发展做出较为明确的定位以及规划^[2]。

在综合的课程设置上来说,对于影视类专业的教学上可以分为这样几个板块,即通识教育课程、学科教育课程、专业教育课程、以及实践教育课程。在新媒体的时代下对学生进行治疗时,通过对这四大板块进行课程设置上的优化,在层层递进的教学过程中让学生打好基础,巩固基础,并且能够在学习上呈现出能力递增的有利局面,进而实现对新媒体时代下学生的高效培养教学。在进行优化课程设置的过程中,教师还需要进一步把控学生在学习上的实际情况以及学生的不同能力,通过对课程的合理设置,让学生能够在不同板块的学习中都能够有所收获和能力上的提升。这样进一步的扎实学生的理论知识,也能够通过对教材的延伸与拓展丰富学生的学习视野,通过新媒体中的优秀案例进行引导,从而提升其对新媒体时代中影视的创新学习与创新思考能力的提升。在此基础上,教师在进行课程设置的同时,还需要能够参照现代新媒体工作中的相关岗位来对学生提供更加全面且具有实践性的教学培养,从中为学生提供更多的实践性学习机会,以此来提升学生的实践与理论结合的创造能力,会更有利于学生在文案策划、平面、以及摄影等能力上的锻炼和加强。

2.3 教学策略的创新

在当下的新媒体时代的发展状态下,使得教师在进行高校的影视类专业的教学过程中也充满了新的挑战,而对于学生对影视类专业的学习来说,也势必会出现新的问题与挑战。因此,这就需要教师能够在进行教学时能够对新媒体的发展为学生进行充分的讲解与教学,从而使得学生在新媒体方面的知识水平有所提升,也能够使得学生在学习时更加容易且更有信心。这就需要教师能够在教学策略上进行创新。在上文中课程设置的优化中我们已经提到过,在对学生进行实践能力以及创新思维的培养时,还需要引导学生能够将理论与实践进行相结合的方式去进行。因此,教师也需要能够在学生们日常的理论学习以及基础实践的掌握中,通过在教学策略上进行创新的方式来提升学生的学习兴趣,加强学生的自主实践、自主探究能力,进而起到让学生具备创新意识以及在实践中更具创造力思维的极大提升^[3]。

但是,教师如果仅仅是依照教材或者依据教材进行的课程设置进行教学的话,对于学生综合能力的提升的效果也并不会得到较好的加强与提升。教师在进行教学策略的创新过程中,还需要自身能够对新媒体时代中关于新媒体的不同岗位以及不同衍生进行充分的分析与掌握,进而将其运用到教学策略的创新中,只有这样才能进一步的培养学生的理论与实践相结合学习的效果,以及进一步加强学生在理论学习同实践创新思维上的充分探究。例如,教师可以在进行引导学生进行策划、拍摄、制作等方面的过程中,进一步的引导学生在文案、运营等方面进行靠拢学习,从而使得学生在新媒体上的综合能力得到加强与提升。另外,教师还可以通过翻转课堂的方式进行教学,通过借助新媒体平台来充分有机的引导学生在新媒体上的学习,通过组

织各种之间活动,或者通过小组的方式来进行项目的制作等,都能够让学生的能力得到提升,从而培养出在新媒体时代中更具你能力的人才^[4]。

2.4 评价机制的完善

在针对对评价机制的完善上,还需要从多方面来进行。不仅需要完善学生对教师在教学上多方面的评价,也需要学校能够对学生的不同能力进行综合性的评价,另外还需要教师和学生能够掌握社会对新媒体行业的评价等,只有从多角度、多方面上去完善评价机制,才能够让教师、学生、甚至是新媒体时代得到更好的进步与提升。并且,从相对客观的角度上来说,在新媒体时代下对高校中的影视类专业教学进行改革,也不会是一蹴而就的事情,我们应当能够对其有一个充分的准备,进而去不断的去完成这样的一个需要循序渐进的教学改革过程。并对其进行具有针对性、科学性、规范性的探究与分析,从而才能够为高效影视类专业的教学改革提供更加全面的方案与策略。

在对评价机制进行不断的完善过程中,尤其是对学生的综合能力的评价以及素养培养上,教师与学校需要能够进行客观的评价以及针对学生的实际能力对其进行更加专业性的指导与能力提升,进而也有助于提升学生的学习积极性,激发学生的学习潜能,促进学生的主动学习、主动探究的意识与动力。通过对学生进行制定更具专业性的培养目标以及职业规划的方式,不仅有利于评价机制的进一步完善,还有利于在这一过程中学生在理论学习以及职业方向上的全面发展。进而有机将评价机制与学生的培养进行结合,在更加全面的观察学生的学习状态的同时,能够及时的为其提供实践训练以及问题探究等。这对于学生在影视类专业的理论学习上以及对新媒体时代的职业发展上都具有十分重要的积极影响^[5]。

3 结语

总而言之,在对新媒体时代下的影视类专业教学现状有所掌握与详细分析之后,针对其挑战进行一一的改革与创新。在教学理念上、摒弃传统消极古板的思维,采用现代活跃的教学方式。在课程设置上,根据学生的实际情况以及社会发展的现实要求进行优化。在教学策略上,让教学内容更加丰富,让教学氛围更加积极,让学生的主动性更加高涨。在教师以及学生的评价机制上,更加全面与规范,更加专业与详细。从而才能够更加全面且充分的进行教学改革,改善教学现状,提升教学质量,培养出更具有现代气息化的影视类人才。

参考文献:

- [1]徐默.新媒体时代高校影视类专业教学改革研究[J].传播力研究,2019,3(11):214.
- [2]朱媛.新媒体时代下影视类专业教学改革路径探究[J].艺术评鉴,2019,000(020):P.145-146.
- [3]赵冰瑶.新媒体技术条件下影视动画专业教学方法改革的思考[J].艺术评鉴,2018,No.558(07):185-186.
- [4]郑小强.新媒体时代下影视艺术创作的创新研究[J].环球首映,2019,000(008):P.11-12.
- [5]张耀然.浅谈新媒体时代下影视制作与传播路径的机遇与挑战[J].新闻研究导刊,2018,009(021):124.