

# 激励机制在大学生创新创业教育中的应用与成效分析

袁 晶

南通理工学院, 中国·江苏 南通 226002

**【摘要】**随着社会与时代的不断发展, 高校人才培养机制也在不断调整与改革, 只有落实现代化创新创业教育才能够培养出建设国家的优秀人才。激励机制在大学生创新创业教育中的应用不仅能够提升学生的创新创业意识, 同时还能够从资金方面扶持创新创业项目, 激励更多大学生参与到创新创业项目活动中去, 不断积累实践经验, 了解真实的市场发展情况, 并挖掘自身的发展潜力, 在激烈的就业竞争中另辟蹊径, 创造更多社会价值, 促进国家经济的持续发展。本文将从激励机制在大学生创新创业教育中的应用价值、激励机制应用原则、大学生创新创业教育存在的问题以及激励机制在大学生创新创业教育中的应用策略等方面进行相关论述, 以供参考。

**【关键词】**激励机制; 大学生教育; 创新创业教育; 应用策略

## 引言

随着时代与社会的不断发展, 企业对人才的需求也在不断增加, 高校应当结合社会企业人才需求的实际情况调整人才培养的策略, 这样才能够提高大学生的就业率, 缓解社会人才矛盾。“大众创业、万众创新”已经成为了社会发展的新趋势, 高校也应当明确社会人才需求的情况, 重视对大学生创新创业意识与能力的培养, 为大学生创造一个创新创业的良好环境, 推动和完善激励机制, 发挥高校的教育优势, 锻炼学生的创新创业实践能力, 鼓励大学生创业, 帮助大学生实现自己的远大理想, 促进现代社会的持续发展。

## 1 激励机制在大学生创新创业教育中的应用价值

### 1.1 激发创新创业潜力

激励机制就是运用特定的激励手段与管理体系介入某活动, 目的是实现员工承诺的最大化。经过教育实践能够发现, 如果将激励机制融入高校大学生创新创业教育中则能够取得较好的成效。有效的激励机制有利于激发学生的创新创业意识、潜力, 同时培养大学生正确的创新创业理念。由于我国高校创新创业教育发展起步较晚, 因此面对创新创业教育以及就业选择, 不同的学生会产生不同的观点。其中很多学生对于创新创业的认知比较片面, 认为创新创业难度系数较高, 并不敢轻易去尝试, 他们更愿意遵循常规化的就业流程找工作就业。此时激励机制的实施就能够起到一种正向且客观的宣传效果, 充分调动学生创新创业的积极性, 提升学生对创新创业的认知, 开发学生创新创业相关能力。当学生创新创业能力提升之后就会产生自信心, 愿意主动开展创新创业活动, 进而形成一个良性的循环, 促进大学生创新创业发展。

### 1.2 提升教师队伍水平

在大学生创新创业教育中, 教师是非常重要的引导者, 只有不断提升教师队伍的整体水平, 才能够践行创新创业教育, 培养出更多创新创业人才。激励机制的实施在增强学生创新创业热情的同时也会遭遇一定的困境与疑问, 此时就需要教师对学生进行专业性的指导, 指引学生创新创业发展的方向。因此, 激励机制将会营造一个大学生创新创业的发展环境, 而这样的发展环境同时也会促进教师的进步与发展, 提升自己教学指导的水平, 提升

学生的创新创业能力。

### 1.3 增强高校教育实力

创新创业已经成为高校人才培养的重点, 同时也是高校持续发展的动力, 能够展示高校教育水平, 提升自身的核心竞争力。尤其是激励机制的实行, 更加能够吸引大学生参与创新创业实践活动, 高校在整个实践教育的过程中能够发掘有创新创业潜能的优秀学生, 根据具体的激励机制给予学生充分的支持, 促进其创新创业能力的发展, 扩大其影响力, 进一步增强高校自身的教育实力。

## 2 激励机制在大学生创新创业教育中的应用原则

### 2.1 激励对象为全体大学生

高校在提出激励机制的时候应该明确其激励的对象, 即全体大学生, 高校将通过激励的方式提升学生的创新创业意识, 激发学生创新创业的热情, 进一步提高教师创新创业教育的水平, 促进高校的持续发展, 满足现代化人才培养的需求。在激励机制实施的过程中, 高校应该站在学生发展与人才培养的角度, 明确全体大学生在创新创业实践学习中的主体地位, 扩大创新创业教育影响范围, 提升学生的实践参与度。总的来说, 激励机制不仅对高校精英学生开放, 同样也要对其他大学生开放, 为所有的大学生提供平等的就业实践机会。只要有学生体现出对创新创业的兴趣, 高校就应该鼓励学生开展创业实践, 给予学生一定的激励与扶持。

### 2.2 遵循专业教育与人才培养要求

具体激励机制的制定与施行应当结合高校实际教育发展需求与学生的发展要求, 比如学生的专业特征、学习环境、个性特征等。创业创新发展将与学生的专业知识有关, 只有使用符合学生专业知识以及专业发展要求的激励机制开展创新创业教育才能够切实提升学生的创新创业能力, 加深学生对其专业的认知, 在专业知识学习的基础上不断拓展全新的领域, 最终找到适合自己发展的创新创业领域和途径。

## 3 当前大学生创新创业教育中存在的问题

### 3.1 创新创业认知不足

尽管我国高校创新创业教育发展速度较快, 但是大学生创新

创业教育本身存在一定的限制。由于大学生社会经验较少,对于创新创业的认知不够全面,并不具备创新创业的基本意识,没有足够的知识和勇气选择创新创业道路。受到传统就业教育的影响,大多数大学生更加愿意在就业时选择风险较小的职业,其对于创新创业的认知不足,觉得只有具备一定资本且个人能力较强的学生才能够创业成功,创新创业并不是普通学生的最佳选择。另外,大部分学生认为创新创业的风险性较大,如果创业不成功还将浪费自己学习专业学科与就业找工作的时间精力,自己难以承担最坏的结果,因此往往选择较为保守的职业。最后,我国学校、家庭与社会并未营造一个良好的创新创业环境,导致大学生缺乏学习实践的机会,难以深入了解创新创业。

### 3.2 创业保障机制不足

创新创业教育并不是一时就能够起效的,需要一个长期的保障机制,这也是当前很多高校并未做到的。比如,当前很多高校只在短时间内为学生提供创新创业奖励,同时还制定了较高的奖励标准,对于学生创新创业成果的要求比较严格,这样就会打击学生参与创新创业实践的积极性。此外,很多高校的激励机制并未发挥出真正的效果,比如有的高校成立了创新创业科研实验室,但是却并未将资源投入到创新创业教育中,出现了荒废的现象。以上情况都会影响高校创新创业教育的发展,难以提升学生的创新创业意识和能力<sup>[1]</sup>。

### 3.3 创业激励机制不足

经过统计调查能够发现,当前很多高校对于学生的创新创业教育还停留在职业生涯规划与就业指导方面,缺乏完善的激励机制,同时也并未为学生提供就业实践的机会,忽略了对学生创新精神的培养。在这样的教育发展环境中,高校部分创新创业教育教师对于创新创业并不看好,在教育过程中偏向于理论知识教学,这样的教学模式很难提升学生的实践创新能力,对学生创新创业发展产生了不利影响。

## 4 激励机制在大学生创新创业教育中的应用策略

### 4.1 提供创新创业资金援助

激励机制的最明显体现就是创新创业资金援助,高校应当在专业奖学金的基础上设立创新创业奖学金项目,为取得创新创业成果的学生提供一定的资金援助,激励学生不断发展,同时也营造一个良好的创新创业教育环境,鼓励其他学生主动参与到创新创业实践学习中去。另外,高校还应该与企业达成合作关系,根据学校发展情况设置专门的创新创业奖学金。校企合作是学生创新创业发展实践的好机会,学生通过企业能够获取更多行业发展的资讯,积累创业实践的经验,进一步减轻学生的就业压力。教师在校企合作的过程中应该发挥自己的引导作用,积极主动地与学生进行沟通,给予学生鼓励,增强学生的创新创业意识,借助高校的力量帮助学生实现创新创业成果,促进

高校教育发展<sup>[2]</sup>。

### 4.2 融合专业教育构建激励机制

高校在施行激励机制的时候应该充分考虑学生专业的特征与需求,融合高校专业教育构建有效的激励机制。如果高校创新创业教育中忽略了专业知识的融合,教师就很难发挥创新创业教育的效用。建立在学科专业基础上的激励工作能够引导不同专业的学生深入探索专业知识,了解行业发展前景与市场变化情况,进一步明确自己专业学习中存在的问题,之后再将以上认知融入创新创业学习中,从中寻找符合自身专业发展的创新创业道路,起到事半功倍的效果。融合专业教育的创新创业激励机制不仅能够强化学生的专业学习思维,同时还能够深化学生对创新创业的认知,开发学生的发展潜能。与跨专业创新创业相比,走自身专业发展道路的风险性更低,还能够深化学生对专业知识的认知,进一步明确自身的职业发展规划,取得一定的创新创业成果<sup>[3]</sup>。

### 4.3 完善精神激励与持续性激励

对于创新创业,大部分大学生会产生好奇的心理,但是却往往不敢做出决定和改变,此时如果能够出现优秀的典范,就能够激励其他学生参与到创新创业大潮中,提升自己的创新创业能力,积累更多的经验。这就是精神激励的过程,高校可以利用精神激励的方法评出学校创新创业先进学生,并树立典范,激励更多学生参与到创新创业实践活动中去。对于那些主动开展创新创业实践的学生,高校应该给予一些物质奖励,比如创新创业启动资金、奖励资金、科研设备支持等,这样就能够协助大学生开展创新创业活动,带动更多学生参与创新创业活动,提升学校的教育效果<sup>[4]</sup>。

## 5 结束语:

综上所述,激励机制在高校创新创业教育中的有效应用能够为学生营造一个良好的创新创业教育环境,吸引更多大学生参与创新创业实践活动,高校则应该完善激励机制,鼓励大学生的创新创业行为,将专业教育融入创新创业教育中,深化学生对专业知识以及创新创业知识的认知,不断总结学习实践经验,提高学生创新创业的成功率,增强学校的影响力。

### 参考文献:

- [1] 王朝辉, 李丽娇. 激励机制在大学生创新创业教育中的应用及经济效能研究[J]. 营销界, 2020(13): 58-59.
- [2] 钱书成. 激励机制在大学生创新创业教育中的应用及效能分析[J]. 现代职业教育, 2019(18): 210-211.
- [3] 程晓琳. 激励机制在大学生创新创业教育中的应用与成效分析[J]. 中外企业家, 2018(14): 133.
- [4] 方杰. 激励机制在大学生创新创业教育中的应用及效能分析[J]. 改革与开放, 2017(08): 97-99.