

试探高职旅游管理专业学生的职业素养培育实践思考

黄惠妮

娄底职业技术学院, 中国·湖南 娄底 41000

【摘要】高职院校对于学生培养的特殊性, 主要以社会和市场对于学生专业的实际需求为导向。对于高职旅游管理专业学生来讲, 能够在毕业后快速适应旅游行业的发展、找到适合于自己职业生涯规划岗位, 是高职院校培养旅游管理专业学生最大的目标和夙愿。然而, 决定旅游管理专业学生是否有效适应市场与企业的要求, 很大程度上取决于学生职业素养水平的高低, 因此, 如何采取更具有针对性培养的方式方法成为高职院校在学生培养过程中的核心问题, 一方面要关注学生知识理论的学习和实践技术的掌握, 另一方面应注重更加有效地提高学生应当具有的职业素养水平。

【关键词】高职; 旅游管理专业; 职业素养

对于职业素养的直观理解, 首先要将其界定为一个综合化的概念体系。相比于学科专业化知识, 高职院校学生所应具有的职业素养对于其个人未来的发展具有更为重要的意义。院校学生自身的职业素养需要与社会主义市场经济的发展要求保持高度统一性与适应性。面对社会经济速度不断加快, 市场所表现出的类型也是越加丰富。注入期货资本市场、产品销售市场、证券投资市场、生产资料市场, 以及信息化市场与人力资源市场等等。当高职院校学生学有所成地进入社会选择自己未来职业岗位时, 要全面与深入的分析人力资源市场对于人才的实际性需求, 在综合衡量自我职业素质能力、专业化理论水平以及实践应用能力的基础上, 选择一个适合于自己的岗位。当然, 作为用人单位也会根据所设定岗位的实际需要, 合理的选择毕业求职的高职学生。因此, 职业素养作为人能够适应社会发展所提出的规范化要求与实际能力必须达到的水平, 在接受教育的过程中要予以重点关注和培养的内容。对于职业素养实际包含的内容来讲, 一般是由职业道德、思想意识认知、个人行为习惯以及技能水平高低四个方面所组成, 是高职院校学生未来职业生涯规划与发展最为核心化的要素。

1 高职旅游管理专业学生职业素养培育的现状与问题表现

相较于发达国家在教育过程中对于职业素养培育的重视程度, 我国职业教育因起步较晚的原因, 至今仍处于从不完善向完善阶段的过渡发展时期, 并且发展的过程也属于不断探索的过程, 对于职业教育所要进行实用型技能人才培养的思路和方法也在不断完善的过程中。目前, 伴随我国旅游市场的不断开放、升级以及我国旅游产业的不断转型, 旅游市场的消费理念和方式也随之发生了较大改变。尤其是信息产业发展越来越普及到各行业发展进程之中, 使得旅游产业同其他技术形式手段的融合越来越紧密, 这也意味着旅游行业的从业人员所要具备的专业知识背景、综合性技能以及职业素养的水平要不断予以提升, 否则将会成为行业发展的桎梏、被行业发展所淘汰。与此同时, 我国旅游产业受教育群体的数量相对较低, 从现阶段我国旅游产业发展对于行业人员从业数量的要求来看, 每年对于专业人才的需求量超过50万人, 但目前我国受到旅游专业教育的人才供给量仅有30万, 并且随着行业发展优胜劣汰竞争机制的影响, 每年将近有百分之四十的人才流失率再增长, 使得我国旅游产业的人才资源储备更加吃紧, 这些都客观、直接地反映出我国高职院校旅游管理专业对于旅游人才职业素养培育的不全面、不完善、不深入。部分高职旅游管理专业学生对于基础性旅游职业技能的掌握能够满足基本的旅游市场需求, 但从长远发展的角度来看, 学生职业素养的水平和能力, 依旧无法提升到对于旅游文化的认同, 缺乏必要的信念理念、爱岗敬业的思想意识与职业情怀, 使得综合性职业素养

无法有效适应国家旅游产业未来的发展前景要求。从实践来看, 高职旅游管理专业教育的基础与核心, 仍应当以学生不断提高自身旅游职业素养为重要内容, 作为旅游管理专业的教育, 不仅要使学生能够掌握好理论化知识与基础化技能, 更应当充分激发学生对于旅游管理职业的热爱、对于旅游文化产业的认同, 从而为国家旅游文化产业的发展不断塑造与历练出职业素养更高、越加适应于旅游产业发展的实用型旅游行业人才。

2 高职旅游管理专业学生的职业素养培育实践的理论化思路

通过对当前告知率有关专业学生职业素养培育实践过程中所面临问题的分析, 需要精准地找到解决问题的思路与办法, 为有效开展针对性解决办法的落实与实施, 奠定好的基础, 创造出培育实践的策略与路径。

2.1 积极稳定思想意识, 为高职旅游管理专业学生培养职业兴趣与荣誉感

随着社会不断发展速度的不断加快, 各行各业发展进程中所涌现出的人才也是层出不穷。旅游产业的繁荣发展使得行业当中的翘楚也成为行业发展的领军人物。但从高职院校旅游管理专业学生培养的角度来看, 旅游产业欣欣向荣的发展趋势并未成为广大学生家长予以认同的未来行业性选择。因此, 要改变人才培养理念的错误认知、逐步提升人才培养的效益, 就要做好旅游管理专业学生思想意识的稳定化教育, 培养学生的职业兴趣和荣誉感。其一, 以实际案例化形式, 为学生讲述旅游行业目前的大好形势与未来的发展前景, 从对国家经济发展的支持力度, 再到行业发展为从业人员所带来的可观的经济收益, 使得学生能够对旅游管理行业的发展充满信心、稳定其思想意识; 其二, 聘请行业优秀代表为学生进行言传身教的沉浸式教育, 将旅游行业发展对于个人获取成绩的有效助推能动性因素进行全面分析, 为学生对于自我专业选择的信心与学习的努力增强自信; 其三, 利用多媒体方式为学生开展主题性教育, 播放祖国大好河山、壮美景色的宣传片, 成就学生对于旅游行业发展所形成的向往与追求, 促进学生对于自我职业兴趣的增长形成积极效应, 并将旅游行业作为国家经济发展支柱性产业而倍感荣幸。

2.2 科学化考核, 不断提高学生的职业素养

在高职院校旅游管理专业学生职业素养的培育过程中, 受到教育定向化性质与特点的影响, 培育的方式方法和内容应当紧密地联系学生未来的就业发展方向, 并对培育过程进行全面性、深化性以及科学性的考核。例如, 通过对学生建立诚信档案的方式, 考核学生对于学校所设立规章制度的遵守以及参加社会实践活动的积极性, 此外, 还可以有效促进学生对旅游从业过程中所形成的职业认识和诚信意识的所形成的认识。严格、全面

与深入的考核,是为了能够让学生更加客观、清晰认知专业发展的标准与自我职业素养的实际水平。在考核评价过程中,学校可以依据对学生职业素养培育过程中的实际状况,构建职业素养培育反馈机制,并且将旅游管理专业毕业生、用人单位、未毕业的实习生和在校学生组建调研评估小组,对各个教育培养阶段的学生职业素养的状况进行及时有效的跟踪,将所收集与获取到的反馈信息运用于教改方案的修订和教学培养方式、内容调整的参考依据,经过专家商讨核准后,进行教改方案的具体调整和落实,更加有效、精准的对学生职业素养培育形成事半功倍的效果。

2.3 为学生做好职业生涯的规划,促进学生懂得自己行业未来发展前途并为之努力

为学生做好职业生涯规划,是高职院校授课教师工作的重心,对于旅游管理专业来讲也不例外。正所谓“人最难的是认识自己”。当前,高等专业化教育受到传统灌输化教育理念与家庭“圈养式”教育的影响,很多学生对于自己未来的人生走向、职业生涯规划完全处于懵懂化状态。缺乏奋斗意志与学习积极性的表现,已经成为很多学生浑浑噩噩常态化所展现出的状态。作为高职院校旅游管理专业学生职业素养培育的主要内容,要通过授课教师帮助学生做好职业生涯规划、促进学生懂得自己行业未来发展前途为使命和己任,帮助学生回归于自我能力的历练与提升,使学生能够感悟到自我发展所形成的价值意义。例如,每学期结束后,授课教师结合学生学期末考核评定结果,让学生能够利用假期反思自己在本学期所取得的斩获,也要让学生对自己在考核当中出现的问题进行深入分析。通过正反两个方面的经验总结,为自己下一步学习与社会实践计划设定目标、列清计划。以此为基础,从学生自身角度为自己做一份较为长远的职业生涯规划,并为了计划的有效实施不断作出努力。

3 高职旅游管理专业学生的职业素养培育实践的具体路径

3.1 不断加强师资队伍的建设与完善

对于高职院校旅游管理专业学生职业素养培育实践过程,形成基础效应因素的应当是对于师资队伍的建设与不断完善,这也成为高职院校开展教学管理工作的重要保障。授课教师通过言传身教的授课方式,在高职学生内心中形成榜样化力量与职业化典范,能够对学生形成潜移默化的教育效果和引导力量。从当前国家的教育趋势来看,高职院校对于师资队伍的建设已经具有了较大的改观,形成特点突出、特色鲜明的表现。基于高职院校学生培养的特点,要积极统筹并努力构建“双师型”师资队伍的建设。鉴于高职院校旅游管理专业自身具有较强的实践应用型特征,因此应当重点加强对于学生实践应用能力的培养,以典型化榜样示范效应为学生的学习和社会实践能力树立标杆,从而更好地提高学生所应当具有的职业素养。例如,可以通过借鉴康奈尔大学对于酒店管理专业学生进行教学的模式,授课教师将理论、实践进行充分结合,并将所获得的教学管理内容与形式再次应用于理论和实践交相融合的培训过程中。通过在校理论学习与实践锻炼,学校分派专业学生到酒店进行顶岗锻炼,从具体实践工作中全面掌握酒店管理的旅游状况、社会需求以及市场经济动态的具体变化,从而更加全方位的提升旅游管理专业学生的职业性素养、满足专业化培训的实际需求。

3.2 不断优化高职旅游管理专业实践性教学的内容与形式

作为高等职业院校的突出特点,实践性教育是其最大的优势,能够充分彰显旅游管理专业为学生职业素养的提升形成的重要途径。从当前发展的情形来看,各高职院校旅游管理专业对

学生的培养都已经为实践化教学内容以及目标作出了具的安排与目标设定,对学生专业技能性培养都有了更为实践化锻炼。但对于出现的问题也不能予以回避。因此,高职院校教师应当着力促进教育培育改革同旅游市场与产业发展相融合,不断提高学生在实践性教育过程中的职业素养水平,以综合性更强的实践教学为学生职业能力的提高、职业思维的改进等方面形成有效地促进效应。

3.3 高职院校要以学生实际情况为基础来“定制”旅游管理专业学生职业生涯规划

职业生涯规划的好坏,是学生未来走向社会、成就旅游产业发展、企业进步的重要基础和条件。而职业素养又是职业生涯规划定制予以重点考察的内容。利用SWOT的方法帮助学生做好职业素养的客观评价,使学生能够更加清楚的人自己的全面情况,对于高职院校为学生“定制”职业生涯规划具有重要的影响效应。其一,精准把握职业认识。作为旅游产业飞速发展的当今社会,每年旅游从业人员的数量都在增加,但良莠不齐的职业素养使得旅游行业的发展受到社会较为广泛的诟病。因此,高职院校应当立足学生培育的实际状况,重点加强学生的职业素养的自我认识、不断提升自我职业素养水平,为旅游行业的规范化发展起到良好的助推效应;其二,加强学生的自我了解。人对于自我实际状况与发展方向有了更清楚的自我了解与精准定位,才能有效促进我能力的全方位提升。高职院校旅游管理专业教师引导学生对旅游行业形成初步认识,并利用SWOT的方法分析自我在行业发展中所具有的优势和劣势。以此为基础,授课教师为学生提出个人发展与规划的建议和意见,从而确立学生的发展目标,并经过有效的理论讲授与实践锻炼,更加全面地促使学生朝向于自我职业规划的人生而不断努力奋斗;其三,帮助学生更好的成长。学生能够通过学习与实践锻炼获取到成长成才的机会,并为职业规划目标的最终实现而形成不断的努力。作为学生成长,也是历练自我职业素养的重要过程,在此期间,高职院校旅游管理专业授课教师应当为学生的成长做好帮扶教育,能够让学生在找准定位、明确目标、不断努力的前提下,为学生的成长形成良言益语,帮助学生提升职业素养水平,并为实现自我健康成长起到有效的扶正效应。

4 结语

职业素养的培育,是高职院校教育教学主抓的内容,对于旅游管理专业学生的培养来讲,也是必不可少的组成部分。对于学生职业素养教育,不能急于求成,也不能逐步放缓,要以学生的实际情况为出发点,一方面加强高职院校教育改革的进程和形式的完善,另一方面也要积极地通过教育实践帮助学生从思想理念、自我认知、行业发展的自信等多个方面入手,不断提高学生职业素养的水平,为我国旅游行业与产业的可持续发展,形成坚实的人才资源的储备和保障。

参考文献:

- [1]李建荣,周可可.高校学生职业生涯教育的实践与探索[J].哈尔滨职业技术学院学报,2011(11).
- [2]张群生,梁金凤,王军.高等院校职业意识教育现状及对策研究[J].广西职业技术学院学报,2012(02).

作者简介:

黄惠妮(1991.9.9—)女,汉族,籍贯:湖南,学历:本科,职称:助教,研究方向:旅游管理。