

推进高等职业院校校企合作的思考与对策

张凤秦 施卫荣 肖 敏 李 坤 夏泽天

武汉外语外事职业学院, 中国·湖北 武汉 430083

【摘要】《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》指出,要“大力发展职业教育,把提高质量作为重点,以服务为宗旨,以就业为导向,推进教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。因此,推进校企合作是当前推进高等职业教育的关键环节,推进高职院校校企合作,就要明确高职院校校企合作的意义,分析目前校企合作的现状,探究其对策,有的放矢,才能构建稳定的、可持续发展的高职院校校企合作的长效机制,才能实现合作的真实目标,建立长期稳定的校企合作关系。本文从高等职业院校校企合作目前状况入手,分析了阻碍校企合作的种种因素,并对如何开展校企合作、培养高技能人才提出了相应的对策。

【关键词】高等职业院校; 校企合作; 现状; 对策

校企合作是学校与企业建立的一种合作模式。当前社会竞争激烈,包括教育行业,大中专院校等职业教育院校为谋求自身发展,抓好教育质量,采取与企业合作的方式,有针对性的为企业培养高技能人才,使其实现服务社会、发展经济、提高技能、提升服务水平的目标。

校企合作是一种注重培养质量,注重在校学习与企业实践,注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。校企合作做到了应社会所需,与市场接轨,与企业合作,实践与理论相结合的全新理念,为教育行业发展带来了一片春天。习近平同志在十九大报告中指出,要完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作。

1 高职院校校企合作的现状

随着国家对高职教育的重视和关注,各高职院校已经把校企合作的办学理念提到了一个新的高度,也尝到了一些校企合作的红利,实现了双赢或多赢,许多高职院校在实践中也摸索出了一些成功的案例,但是校企合作的深度和广度还不够,还需要进一步开拓,以适应学校和企业发展的需求。

1.1 高职院校校企合作取得的成绩

1.1.1 实施“订单式”培养

企业根据人才的需求,与学校签订用人协议,突出人才培养目的性。学校企业双方共同确定专业课程、制订教学计划、实习内容,评价标准,学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成,学生的上岗实习、顶岗实习在企业完成,学生毕业后即参加工作实现就业,而企业实现人才需求之目的。

1.1.2 企业搭建实习和拓展平台。学校利用企业的资源,建立稳定的实习基地,企业生产车间成为学校实践教学的课堂。从一改过去的直接安排就业改为2+1的实习转就业模式,高等职业教育已经开拓了校企合作的大好局面,校企合作形式也越来越多样化。现在已知的校企合作形式有以下几种:聘请企业技术熟练的技师或者专家为学校的实践课教师;制定人才培养方案,设置课程学时,邀请合作企业的人员共同参与,并根据企业需求对课程以及实习实训内容进行调整。学校安排专业教师到企业进行挂职锻炼,提高实践动手运用能力;举办企业冠名的专业技能大赛,设置企业奖学金;定制“企业冠名”班,学校与企业联合招生,进行现代学徒制试点。高职院校与企业开展横向课题和员工培训,帮助合作企业进行科研攻关。

1.2 对校企合作认识存在偏差

有的高职院校不能深刻的认识到职业教育的特点是培养实践动手能力强的高素质技术技能人才,导致对校企合作缺乏系统设计和全面规划,所以出现了校企合作制度不健全,长远利益考虑不够,合作的质量和效益较差等,没有形成校企合作的良性循环机制,另外,很多企业对于校企合作缺乏思索和实践经验,想到哪里是哪里,没有认识到人才是企业宝贵的战略资源,认为实习生就是廉价的劳动力观念。还有企业认为企业的主要任务就是搞好生产经营,实现企业利润,培养人才是学校的事情,与企业无关。结果导致企业在合作中处于消极应付状态,最终校企合作成为一厢情愿,合作局面没有形成。

1.3 校企合作深度不深、广度不广

当前高职院校的校企合作还处于浅层次的不稳定状态,有些是靠关系或信誉基础上的低水平合作,大多数高职院校为了求生存、求发展,为了学生就业,主动向企业寻求合作,但企业作为市场主体,为了追求利益最大化,节约人力成本,不可能为企业培养高素质的技能技术人才,对于调动高职院校合作的积极性打折,有些企业停留在为高职院校提供设备资助和提供实习基地以及员工培训等。这与真正的校企合作目标有一定的差距,真正的校企合作是建立在可持续发展的良性循环,实现双方资源的优势互补,优化组合和共享,是校企双方互利互惠,共同发展。在现有的校企合作模式中,大多是学校主动联系企业进行合作,而主动与学校进行洽谈校企合作办学的企业非常少,明显缺乏积极性。这是因为学校只考虑到自己的生存和发展,并没有考虑市场经济的需求,不能为企业真正地解决生产上的难题^[1]。

1.4 校企合作缺乏制度进行保驾护航

高职院校可以借鉴别国成果经验,比如,英国政府规定的校企合作采用“三明治”方式的合作教育,职业教育质量得到全世界公认,该教育模式特色鲜明,已经成为产学合作的典范,政府根据接收学生的数量可以适当减免教育税。美国1965年通过的《高等教育法》规定,建设中的院校可以向美国教育总署申请产学合作基金,澳大利亚政府按照行业与企业要求,制定了国家职业资格框架、认证框架和培训标准,为职业院校提供适应企业要求的课程与教学内容,这些都取得了很好的成效^[2]。但我国目前缺乏有效的制度和法律约束,由于政府没有制定法律和法规来明确校企合作双方的权利和义务,也没有硬性的要求规范双方的

关系,致使双方都缺少积极性和主动性,有的地方政府认为校企合作不是政府部门的事情,即使有政策难以落到实处。

2 制约高职院校校企合作的原因探析

2.1 国家对校企合作的支持力度不够

校企合作不单是学校和企业的双方合作,政府在二者之间起着桥梁和纽带作用,在政策指导、关系协调、业务链接等方面发挥着重要作用,国家目前为止没有建立专门学校和企业合作的专门协调机构,制定的职业教育的法律法规中,没有具体的资金保障和奖励机制,校企双方合作的积极性不高。

2.2 社会观念的影响

受传统观念的影响和制约,很多学生认为职业院校毕业后是廉价劳动力,对于报考职业院校存在偏见和歧视,对于职业院校的教育和管理信任度不高,致使不愿报考,对高职的教育教学和管理也持怀疑态度,学校和企业过分注重质量和形象效应^[3],学校愿意选择大企业或知名合作,企业也愿意选择名牌学校的好专业,致使校企合作的机会和质量打折。

2.3 高职学校自身能力和水平存在的问题

目前,一是高等职业院校自身科研和服务能力不强,不能为企业解决生产技术上面的难题,不能研发新产品,很难调动企业参与校企合作的积极性。二是高职院校的实习实训条件不能满足企业的岗位需求,学生一旦走上实习岗位,难以适应企业的实际需要。三是实习学生自身基础不扎实、学习能力不强、职业素养不高,企业为其提供了较好的实习岗位,学生不珍惜,三天打鱼两天晒网,眼高手低,拖了企业后退,很难融入企业,与企业共同成长和进步。

3 推进高职院校校企合作的对策

3.1 校企双方要高度重视校企合作,建立校企合作长效机制

提高校企合作重要认识是调动企业和高职院校以及政府参与校企合作的关键,只有这样,才能充分认识到校企合作是经济社会发展的必然要求,同时,从长远来看,必须建立相应的云心机制、动力机制、情感机制、监督机制、约束机制等长效机制^[4],运行机制要遵循教育规律,按照企业化管理和市场化运作,形成教学支持生产经营、生产经营融入人才培养的局面,包含的内容有时间和内容以及合作的协议等;动力机制是希望双方形成命运共同体,实现双赢或多赢;情感机制是希望通过双方创造良好的环境和条件,调动企业来高职院校进行投入和建设的积极性,对在校企合作方面做出突出贡献的个人进行表彰或激励,可以包括学校或企业双方相关人员定期交流、课程改革研讨、人才培养方案制定、给与荣誉职务等等,为校企长期合作奠定基石。监督机制体现在校企合作执行情况进行监督和约束,及时纠偏,不断完善校企合作机制。约束机制是在校企合作执行过程中进行必要的约束和限制,确保双方的利益诉求不受到伤害。

3.2 政府部门要制定可行的法律法规政策,为校企合作顺利推进保驾护航

在校企合作的伙伴关系中,政府的支持作用非常重要。政府要制订相关的法律法规,出台一些比较优惠的政策,来推动、规范、调节双方合作关系。一方面,政府部门通过职业教育立法,为校企合作提供法律保障,政府部门要勇于当红

娘,将企业引进学校,有可能的情况下对学校进行投资,允许企业有合理的汇报,形成产学研合作共同体。也可以根据企业对人才的需要,成立订单班或冠名班,政府部门应该鼓励和保护企业参与高职院校的职业教育,使企业认识到参与学院教学过程的重要意义,促进企业加强学习,提高企业竞争能力。另外通过优惠政策扶持条件比较差的高职院校,通过政府财政扶持,组织企业积极参与合作。比如对于积极参与校企合作,取得良好成效的企业,实施信贷优先,还可以实行税收减免,这些举措都可以提高企业的积极性和主动性。还对校企合作成效好的企业给予奖励、表彰,推动其对校企合作的深度和广度的合作。

3.3 夯实基础,提升高职院校的硬件和软件实力

一是实训设备购置尽量与企业接轨,增加学生动手能力的培养,缩短学生实习上岗的时间,经过企业培训,能够尽快适应企业岗位的需要;二是高等职业学校在制定人才培养方案时,要认识企业的岗位标准和需求,合理设置课程,也可以将企业培训课程或实践能力强的课程植入人才培养方案;三是队伍建设方面,实行互通有无,通过引进企业专家为学生授课,将最新的技能技术传授给学生,学院也可以安排教师到企业挂职锻炼,建设一支专兼结合和素质过硬的双师教师队伍,提高教师为企业的服务能力和综合素质,为企业的职业技能提供培训等服务;四是加强对学生的培养和实习指导,尤其注重通识教育的培养,比如,劳动纪律、职业忠诚度、团队协作、吃苦耐劳等品质的培养和教育,加强实习指导与企业沟通,实行以老带新、一对一帮扶等,开展团队辅导,使学生尽快融入企业环境,成为企业一员,不断增强学生的就业竞争实力,以此改变企业对高职学生的偏见,为校企深度合作、长远合作创造条件。

3.4 建立和完善校外实习实训基地

建立和完善校外实习实训基地是高职院校办学的关键实践环节,没有校外实习实训基地建设,高职教育就成了一个空壳,建立实习实训基地是培养学生实践动手能力的重要保证。高职院校要遵循“资源共享、优势互补、荣辱与共”的原则,切实加大资金投入,根据企业发展和市场发展需要,结合当地经济结构的调整,有重点的推进优质校外基地建设,积极开展与其他职业院校和合作企业的合作,通过资源共享,建立职业教育集团和联盟,使得校外实习实训基地互补。比如有的企业项目可以通过学院合作,创造经济效益,另一方面还可以锻炼师生的实践动手能力,提升教师的科研能力和服务能力。由此形成生产实训的良性循环。增强双方的合作和信任,共同创建校外实习实训基地。

参考文献:

- [1]戴艳玲.基于现代学徒制人才培养模式下的课程体系改革探析[J].教育教学论坛,2018(48):103-104.
- [2]陈群辉,肖旭.高职校企合作的研究与实践.职教研究,2010(02):29.
- [3]陈本锋,王涛.校企协同机制下高职院校定向培养路径[J].当代职业教育,2018(6):50-55.
- [4]耿云红.高职校企合作现状分析与对策研究.智库时代坛,2018(8):106.