

高职市场营销现代学徒制的实施策略

孙 磊

江苏财经职业技术学院, 中国·江苏 223003

【摘 要】在新课改的背景下, 高校的职业教育也在不断的进行着提高, 培养新时期高素养的综合型职业技能人才, 来满足社会发展和国家经济建设的需要是职业教育永恒的教学目标, 在现代化职业教育中, 对于具有较高综合素养的高技能职业人才的培养方式也成为现代职业教育过程中不断进行思考和探索的问题, 通过教学内容的改进和教学模式的改变达到以更好的教学效果, 在职业教育过程中不断的被提到议事日程。通过多年来的实践摸索, 引进现代学徒制的教学模式培养高职教育中的技能型人才尤其是市场营销专业的技能型人才是一个新的尝试和探索, 期望通过这个新型的教学模式能更好的培养出符合国家现代化教育标准要求的综合型技能人才。

【关键词】 高职教育; 现代学徒制; 发展方法; 措施

前言

现阶段国家经济建设发展处于一个快速发展阶段, 随着国家经济建设发展的转变, 培养适合的人才来满足国家经济发展建设要求已经成为现代职业教育中主要的教学目标, 在职业教学过程中, 通过不断的与国家经济建设发展接轨, 有效的培养现代化经济建设中的具备综合素养的高素质专业技能人才是职业教育发展的标准也是目标要求, 因此, 在职业教育的实际教学中, 通过教学模式的设计和改变, 通过引进新型的教学理念, 为更好的完成职业教育目标提供有效的保障, 而现代学徒制教学模式的设计就是在为满足职业教育发展的前提下提出的一个新型的教学模式。通过高校和企业的充分合作, 将现代学徒制深入的有效的开展下去同时。

1 现代学徒制的概述

学徒制是在我国古代时期就已经存在的一种职业技能教育方式, 通过民间的拜师方式建立教学关系, 有师傅负责向徒弟传授技能知识。而现代学徒制在保留师傅教授徒弟这个教学形式和教学意义同时, 通过平台的转换, 有以往的作坊教学和家庭教育转换为现代化的校园课堂教学, 同时, 教学内容也由原来的技能传授, 到现代化教育的知识结构的建立, 技能培养和锻炼、综合素质的培养教育和提升的教学模式, 摒弃掉传统的学徒制中不符合时代发展要求的理念, 通过职业院校教学, 将传统的学徒制进行了有效的发扬和广大, 在传授学生技能同时, 将现代化科学教育和德育教育充分的结合, 在学生学习到现代化科学文化知识技能同时, 通过综合素养的培训, 开阔学生的思维和眼界, 为学生树立一个现代化的人生观和价值观, 通过传统和现代的结合, 使学徒制这样的教学培养模式在现代化的经济发展建设过程中发挥出更大的作用^[1]。

2 高职市场营销现代学徒制的实施策略

现代学徒制的建立和发展模式, 主要依托职业教育中的校企合作方式进行发展, 职业教育中的校企合作对培养学生在未来工作中的适应性及职业技能的发挥程度起到一个很好的帮助作用。通过校企合作, 学校在设立专业时可以通过与企业合作契机搜集企业在现代化经济发展建设过程中的行业和技能需求信息, 从而能够设立具有实用性的教学专业, 给学生提供更好的专业学习机会和未来发展有效的渠道, 从而到达培养适用型的合格人才, 满足企业发展和国家经济建设的需要, 有效的提高学生的就业率及学生在未来工作岗位上的适应性。培养行业中核心的专业技能人才^[2]。

学生通过自身劳动获取经济来源, 减轻经济压力; 职业教育

中的技能教育内容更注重学以致用, 学生通过在学校几年的学习生活, 来培养的能够建立能够满足学生未来工作和生活的保障, 让学生通过学校的学习, 能够有效的掌握技能, 提升对未来生活的信心。在现代学徒制教学模式下, 能够对学生的学习生活包括技能学习的掌握和运用提供更好的保障, 让学生通过现代学徒制的教学模式, 给学生提供一个更有效的平台发挥自身的优势, 达到自身价值的有效提升。

体现就业为导向的培养原则; 职业教育的教育内涵是通过学生在课堂对知识和专业技能的学习和掌握来满足就业需求, 通过现代学徒制的教学模式, 希望能在教学过程中让学生能更加轻松的掌握更多的职业技能, 有效的提高教学成绩和学生的学习成绩, 让学生在学的过程中对职业技能的熟悉和熟练程度有个很好的掌握一满足就业需求及职业发展需求。

提高学生的学习兴趣和自信心; 在职业教育过程中, 学生的学习兴趣和自信心的建立非常重要。培养学生的兴趣能够使学生在学习过程中主动积极的参与到学习活动中, 对学生掌握学习知识和学校的教学质量都有一个很好的提升, 学生通过对学习的参与程度以及对学习兴趣能够引导学生在专业技能学习中更愿意以探索的精神对专业进行深入的研讨, 获得成就后产生自信心和荣誉感, 对未来的职业发展和工作的开展都有着非常重要的影响和意义, 通过现代学徒制教学模式, 让学生达到对专业知识学习的钻研热爱, 为学生的未来积极投身参与国家现代化经济建设提供有效的保障。

3 总结

在我们看到现代学徒制所能带来的积极影响同时, 我们需要面对以下几个问题: 教学模式的改变、课程体系的弹性、师资队伍的结构和教师的数量。传统教学模式和现代化学徒制的教学模式因为培养的方向和教育目的地差异, 现有的教学模式势必要改变才能满足现代化教学的需求, 而在改变教学模式的同时, 教学内容和课程体系要在保留传统的知识基础上增加适合现代化学徒制课程体系的内容来保障新的教学体系的有效完成, 同时对针对现有师资队伍人员和结构无法满足现代化学徒制教学需求的情况进行一个有效调整, 保证现代化学徒制教学的有效开展和进行。

参考文献:

- [1] 廖文静. 高职市场营销专业现代学徒制培养思路探究[J]. 商品与质量, 2019 (31): 277.
- [2] 张辉, 李桂芹, 赵英华. 高职院校实施“现代学徒制”的实践研究[J]. 中国市场, 2018 (6): 267-268.