

应用型本科院校商科专业共同体构建路径探究

张 蕾 吴川惠

西安欧亚学院，中国·陕西 西安 710065

【摘要】商业业态随着科学技术的进步在不断地更新与发展，而新商业业态所带来的不仅仅是商业模式的革新，也包括对新时期商科人才素质的更高要求。外界环境的巨变促使应用型本科院校的商科人才培养体系面临巨大挑战，本文尝试打破传统商科人才培养禁锢，通过构建商科专业共同体实现新时期下应用型本科院校商科人才培养模式的创新。

【关键词】商科专业共同体；应用型本科院校；人才培养

【项目课题】2019年度西安欧亚学院高等教育科学研究一般项目，课题编号：2019YB003。

1 研究背景及意义

“大智移云”时代的到来是新一轮技术崛起的必然发展趋势，它对人们的生产、生活产生了翻天覆地的变化。传统商业模式在信息技术的发展下迭代更新，新的商业业态也层出不穷，这无疑对高等院校的人才培养提出了巨大挑战。而对于本身就以学生的就业及未来发展为初衷的应用型本科院校而言，传统的人才培养模式已经远远无法满足外部商业环境变化的需要，亟待求新求变。

这些都对商科人才的培养形成了巨大的挑战。新商业时代的专业人才不仅应当了解新商业模式，而且也要具备数据挖掘、分析、决策等多学科知识及技能。然而，在当前的商科人才培养模式下专业与专业之间的相互割裂使得商科学生的基础知识体系并不完整，专业理论丰富但对于信息技术与专业的融合尚且停留于表面操作，对于数据也仅停留于简单的分析和决策阶段。“理想”与“现实”之间的差距迫使应用型高校急于探索商科人才培养新模式。本文尝试通过建立商科专业共同体来实现突破，融合多方力量、打通专业壁垒、重构课程体系来完善新时期商科人才培养体系，着力培养“一精多会”、“一专多能”的高素质国际化复合型新时代商科人才。

2 新时代商科建设新要求

2.1 跨学科专业融合

学科之内的“闭门造车”已经完成无法满足时代发展需要，新商业模式的兴起对高校人才培养提出了更高的要求，学科之间的交叉、渗透与融合已然成为商科发展的必然趋势。商科原有的知识体系已经无法有效解决数字经济时代下经济管理的现实问题，因此就需要尝试着去突破商科现有的学科壁垒，主动将其他学科专业的知识融入商科专业建设中，实现原商科专业的跨界融合，实现与脑科学、心理学以及认知科学等领域的深度融合，加入数学、心理学、经济学、社会学等相关学科知识，并在互联网+或人工智能或大数据等技术的支撑下实现新商科的构建。

2.2 教育教学变革

信息技术的兴起让传统的教学方式得以更新，网上教学、移动课堂、线上线下混合课堂等形式不断涌现，MOOC（慕课）、雨课堂、Tronclass系统等教学软件的兴起，智慧教室等教学环境的出现，无一不是对传统教学形式的革新。师生进入教室后，教室内的空调和灯光就会自动开启，学生的考勤、师生的互动、学生学习的投入状态等也都能够实现自动记录，尤其是根据学生在线课前预习情况，教师可以随时调整教学节奏和教学难度，教师授课的过程中可以借助思维导图和游戏功能等把抽象的知识变得可视化、趣味化，从而便于分析学生接受知识的情况，充分调动学生积极性、培养高阶思维能力，以此更好地确保高质量教学效果的实现。

2.3 学生能力培养

对国内应用型高校而言，商科教育主要侧重于学生学习能力、社会适应能力、创新创业能力以及实践动手能力等的培养，但是

这些能力更多却是从高校的角度展开对学生能力的培养。但事实上，高校人才培养的初衷应该是更多地站在社会以及用人单位的角度去明确高校学生能力的培养。对于应用型本科院校而言，立足商业用人需要，梳理商科教育的能力目标体系，如图1所示。其中，应用型本科院校应当秉承素质和专业“两手抓”，实现专业能力提升的前提是需要培养出品德高尚的时代新人，具备良好的表达沟通及理解能力、勇于探索创新与实践、敢于挑战权威具有批判性思维等。

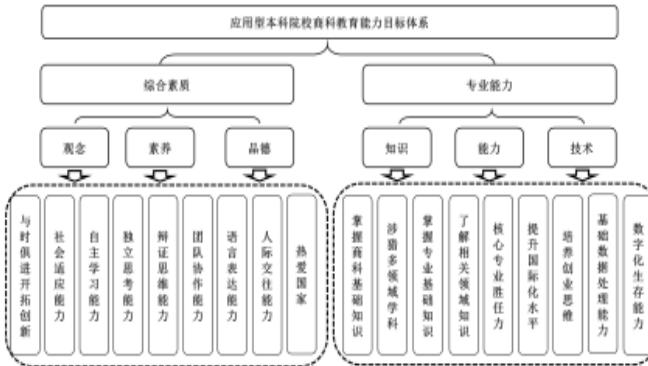


图1 应用型本科院校商科教育能力目标体系

3 商科专业共同体内涵解析

新时代商科建设有了新的目标和要求，应当建立专业交叉融合专业共同体来共同改进商科教育。

3.1 商科专业共同体概念及内涵

商科专业共同体，是指为促进新商科的发展，应以核心专业为主，同类支撑核心专业的专业为支柱，以及其他服务于核心专业的专业为辅构建的人才培养模式。



图2 商科专业共同体构成

3.2 商科专业共同体的特征

3.2.1 融合性

新科技发展推动新产业新业态的出现，跨界融合成为这个时代发展的风向标。因此，应用型本科院校面临外界对新型人才的需要，着重培养具备复合知识、实践能力强的新时代商科人才。这边促使应用型本科院校的商科人才培养应当实现跨学科融合、重构课程体系、升级现有专业。一方面，学科建设和课程建设中

融入技术元素，同时商科不同专业之间应当予以深度融合。另一方面，商科教育体系中学校、企业、政府以及家庭教育应当各自发挥相应的作用予以融合。

3.2.2 时代性

商科专业共同体应当具有时代性。外部环境在随时随地的发生着变化，商科专业共同体的内涵也应当不断更新，十年前的学科融合与当下的学科融合自然内涵不同。同时，新业态是新时代发展下的产物，商科教育目标应当与时俱进，自然而然在教学内容、教学方式、课程考核等等方面都应当与时俱进。

3.2.3 国际化

随着我国经济实力的快速增强，国家的国际地位也在逐步提升，我国的资本、人员和文化都在不断地走向世界，为了我国的企业能在更广阔、更公平的平台上实现经济互通、文明互鉴、减少各种形式的冲突，国际化将是必经之路。因此，商科专业共同体的构建也应当凸显国际化理念，培养具有国际视野、通晓国际规则、富有家国情怀的新时代商科人才。

4 应用型本科院校商科专业共同体构建路径

4.1 人才培养目标“多维度协同”

4.1.1 人文素养与科学精神并重

商科教育的本质在于为各行各业输送所需要的各类管理人才，他们不仅需要有深厚的专业功底，更应该有崇高的品德和端正的品行。但是传统的商科教育过分注重专业知识的教育，忽视了对于相应法律、道德和情绪等人文素质的培养，不利于学生全面人格的构建。在当下产业智能化、数字化升级时期，虽然市场经济更注重增强人们的效率，但也使得利己主义横行。因此，新时代商科教育更应当突出对学生思想道德的培养，提升他们的人格和情怀。

4.1.2 商管品质同专业技能兼备

“大智移云”时代背景下，数字经济的发展让商科教育被重新界定，新时期商科人才不仅应当掌握商管知识及技能，也应该富有家国情怀。而对于应用型本科院校而言，还应该为行业用人单位培养具备行业特定技能知识、通晓行业规则的商科人才。学生在校期间，一方面通过学习提升自己的综合素质和专业能力，另一方面通过考取与行业特色专业相关的职业能力证书提高自身的职业竞争力。

4.2 人才培养内容“多维度协同”

4.2.1 商科和理工科知识融合

跨界融合的时代特性促使高校人才培养也需要突破和创新，而商科本身与理科、工科和文科等其他学科之间都存在着较强的关联，因此新时代商科建设需要彻底打破学科之间，甚至专业之间的壁垒，帮助商科与其他学科之间的有机结合。对应用型本科院校而言，搭建融合创新的团队和平台是推进商科人才培养跨界发展的重要途径。

4.2.2 人工智能与信息技术相融合

新时代应用型本科院校商科教育需要紧跟时代发展，新商业模式的出现迫使高校探索最佳的人才培养模式。因此，“大智移云”的到来使得大数据成为关键元素，新时代需求下的商科教育自然需要融合大数据来调整课程体系和架构。同时，结合行业发展需要培养学生特色行业的信息技术处理能力，推动应用型本科院校商科人才培养改革步伐。

4.2.3 提升实践创新能力

实践能力是应用型本科始终坚持的初衷，因此激发学生的积极性，提升学生实践创新能力成为教学组织形式的核心指导思想。一方面，在思维方式层面应当引导学生激发创新潜能，无论是课堂教学、课下社团活动等方面都应当渗透创新需求，给予相应的鼓励政策，动员学生“求新、求变、求突破”。另一方面则应当给学生提供相应的实践机会，建立实训实践基地、将学生纳入产学研合作项目中、指导学生参加各类创新创业竞赛

等，让学生的创新理念有机会实施和落地。

4.3 人才培养模式“多维度协同”

4.3.1 专业学科协同

要想打破商科与其他学科之间的壁垒，需要应用型本科院校首先搭建融合的平台，为学科、专业之间的协同培养提供机会。各专业应当根据时代发展背景梳理专业人才培养的目标体系，然后再依次分解至课程目标体系。高校教务部根据各学科、各专业梳理的目标体系来重构、整合教学资源，从而实现学科间的融合。

4.3.2 数字技术协同

新科技的发展既深刻影响着商业模式，也对高等教育带来冲击。新冠疫情让线上教育变为常态，却是对传统教学形式的突破与创新。大学生MOOC、微课、智慧树等教学平台的出现，一方面实现了跨院校教学资源的共享，另一方面也使得课堂教学内容和形式不断改进。传统的课堂教学逐步向着线上课程、线上线下混合课程以及线下课程三个方向发展，实现数字技术与教学内容有机融合，改善教学效果，提升教学质量。

4.4 人才培养主体“多维度协同”

新商科教育应当构建“家庭-学校-师生-企业-政府”五位一体的多维度商科专业共同体，夯实高校人才培养“地基”，提升人才培养质量。

首先，从家庭层面来讲它是高校人才建设储备力量的来源，家庭不仅直接影响这专业招生的生源质量，而且它也在很大程度上对展业人才未来的发展方向产生直接或间接的影响。其次，学校维度是商科专业共同体构建中最为核心的维度。师生共建学习共同体，教师在主动地更新教育教学观念，拥抱新技术，将新技术融入课堂，提升学生学习效果，真正构建学生“以学为主”的高校课堂。学校的专业设置及人才培养方案的制定对学生未来的发展方向起着决定性作用，同时教学质量等直接影响着学生未来的就业层次及职业发展前景。学生未来的职业发展也将直接或间接的影响区域的经济发展，而区域的经济发展速度也必将反作用于学校专业人才的培养。然后，企业维度是绝大多数专业人才的主要去向，它更是经济发展最核心、最重要的组成部分。既是人才培养和专业建设最重要的“客户”资源，也是区域经济发展与高校人才培养之间的最重要的桥梁。最后就是政府维度的支持，这个维度的影响体现在政府决策对区域经济发展的直接影响，以及政策法规等对行业发展的影响。因此政府维度会直接影响企业的决策，因而也必将影响高校的人才培养和家庭的选择。

5 结论

新科技引发实务界的巨大震荡，使得应用型本科院校在商科人才培养模式上不断探索与创新。跨界融合的时代主题指引下，学科交叉融合必将成为常态，因此商科专业共同体的构建是应用型本科院校商科人才培养模式的创新。基于新时代商科建设需要实现跨学科、跨专业融合，推进教育教学变革和注重学生能力培养等要求，商科专业共同体应当重新梳理人才培养目标、重构培养内容、创新培养模式、完善培养主体，从而全面推进新时代商科人才培养工作的顺利开展。

参考文献:

- [1] 张庆亮, 杨莲娜. 高等教育变革中的高校新商科发展思考[J]. 山东高等教育, 2020 (2): 7-12.
- [2] 俞婷婷.“互联网+”背景下新商科人才培养研究[J]. 山西农经, 2019 (24): 115-116.
- [3] 曹朝洪.“新商科”理念下的商科专业人才培养策略[J]. 高教学刊, 2020 (9): 152-154.
- [4] 陈强.“专创融合”人才培养模式构建及推进策略——以新商科专业群为视角[J]. 中国高校科技, 2019 (11): 73-76.
- [5] 朱晶晶, 苏琳, 吴丽芳. 新商科人才综合素质与培养思路研究[J]. 河北企业, 2020 (6): 141-142.