

如何提高基层党建理论宣传水平工作

方艺惟

国家税务总局长沙县税务局, 中国·湖南 长沙 410000

【摘要】基层党建理论宣传思想工作的服务对象是基层,因此,必须时刻聚焦我国基层舆论创新,脚踏实地研究解决我国基层突出问题,营造良好新闻舆论工作氛围,开创我国基层党建理论宣传教育思想政治工作新发展局面。本文针对当前基层党建理论宣传工作的难点和重点,提出了相应的分析和对策。

【关键词】基层党建; 宣传; 思想工作

引言

基层党建理论宣传工作的存在本质上和目的主要就是为在党和中国企业内部服务,因此,随着时代的不断变化,基层党建理论宣传服务工作也就需要不断进行一些相应的结构调整,以不断提高党和企业内部基层党建宣传工作的公共宣传服务水平。

1 目前基层党建理论宣传工作分析

(1) 具体宣传活动方式依然传统单一,没有做到最大化提高宣传活动效果。近年来,中国的新闻媒体治理生态和社会舆论治理格局已经发生了一次巨大变化。虽然目前主流网络媒体的技术权威依然存在,但无论普通人还是更多的人还是会感受到移动互联网的严重挑战^[1]。

(2) 一些宣传教育手段没有明显的知识层级性,对“草根”一些单词分析研究不够深入,对群众心理特征分析不够深入。当前,来自上层的科学理论技术创新在不断取得突破,但如何真正武装下层理论创新使其真正贴近下层、贴近现代人、贴近生活,使其真正进入我们大脑系统成为一种科学理念,进入人体血液系统成为一种思想信仰,是一个摆在我们面前的重大挑战。

(3) 宣传的内容主要还是停留在思想政治宣传层面,文件式的宣传性更强,但还远远不足以更加深入地使人民了解群众的根本利益、需求、权利和群众情感。意识形态教育宣传工作是企业管理激动人心的一项工作,需要以人为本的企业精神,需要充分考虑每个人的实际情绪和心理需求,仅仅只是依靠宣传教化和其他政治宣传内容向广大人民群众干部群众口宣讲贯彻党的路线理论,是传统宣传教育工作方式缺乏弘扬人文精神的重要表现,宣传工作效果必然也会受到严重影响。

2 提高宣传水平的策略

(1) 创新思想宣传教育方式和有效的党建思想宣传教育工作。新时代,宣传工作任务不断更新,因此企业发展要不断提高党建群众宣传水平,需要不断创新党建宣传方式。此外,为最大限度地保证创新宣传管理方式的适用性和宣传合理性,结合新一段时期党建企业开展基层党建工作宣传的实际开展情况和具体工作要求,要准确深刻把握企业创新宣传方式的主要切入点,做好基层企业党建工作宣传管理工作,进一步着力提升党建企业宣传管理工作服务水平^[2]。

(2) 丰富网络宣传活动载体。新信息时代,计算机网络科学信息技术水平逐步提高。相关研究人员认为可以充分利用移动互联网和其他新媒体传播渠道不断拓宽文化宣传传播媒介,丰富各种文化宣传载体,利用各种互联网渠道开展文化宣传。比如基层企业员工可以通过开通自己的企业官方网站、微博、微信官方公众号等平台、自营新媒体等,通过企业线上线下渠道广泛传播党建相关知识,打造线上企业线下全面党建知识宣传服务体系,并通过企业互联网公众平台与广大基层企业员工进行沟通。在具体党建宣传中,企业级党组织和各成员单位要始终坚持正确的思想政治立场,积极以贯彻党的基本原则法和路线方针为政治核心,通过宣传海报、小视频等丰富化的宣传活动内容

广泛传播企业正能量,为企业员工和广大企业人民群众利益提供丰富精神食粮,并以潜移默化的宣传方式向社会公众传播提供有价值的宣传信息,从而有效推动党建宣传工作的健康发展。

(3) 继续强化技术宣传提高专业技术水平。为了给党建机关宣传管理工作发展提供坚强力量,企业发展需要不断提高宣传管理工作团队的相关专业技术水平,可以通过统一岗位招聘严格规范用人。此外,企业内还需要定期组织进行相关专业技能员的培训。除了对社区基层各级党组织党员进行党的思想路线政治宣传教育,还可以组织讲解党在新形势下发展现状,利用网络信息技术和自建新媒体传播平台,传授群众宣传政治知识,开展理论实践教育活动。通过组织模拟专题培训和大型专题讲座,提高动员基层全体党员干部的基层宣传工作技能,打造一支扎实具有较强核心力和凝聚力的优秀基层宣传人员队伍。

(4) 充分发挥人民群众的群体主动性。近年来,随着网络媒体信息技术的快速进步发展,人们的公共生活品质水平逐步提高,人们在从事企业党建新闻宣传工作中的群众主动性日益充分凸显。因此,企业在组织开展做好基层党建工作宣传教育工作时,要高度重视发挥一线企业员工和基层群众的示范作用。领导干部要严格遵循内部和平民主的工作原则,与内部相关员工平等进行沟通,深化对内部人民的思想宣传教育活动,通过积极的工作态度主动引导内部相关工作人员积极参与。也就是说,要充分发挥广大人民群众的积极带动作用,号召各专岗位教职员工积极成为党建教育宣传的重要成员,积极开展各级党组织党建知识基础理论的群众宣传、转发和群众点评,扩大在群众口碑上的社会影响力,增强党建教育宣传活动效果。

(5) 不断提高社会宣传管理工作的机动灵活性。在新信息时代,人类的宣传需求逐渐发生演变,呈现出不断分化的发展趋势。不同工作年龄段的群体对党建精神宣传片的内容应该有不同认识理解和文化偏好。因此,相关单位在组织开展农村基层党建政策宣传时,需要不断提高宣传工作的政策针对性和工作灵活性,能够多方面对不同的受众群体特点进行不同差异性数据分析综合研究,从而能够明确宣传受众层和群体的不同特点,进行有效的组织宣传^[3]。

3 结束语

综上所述,宣传党建工作理论是我党扎根全国基层各级党组织的生动理论实践,要进一步加强、做好基层党建工作理论知识宣传,营造良好党建舆论宣传氛围,为推进基层党组织党的建设发展做出贡献。

参考文献:

- [1] 王会. 探讨新时期如何提高企业基层党建工作宣传水平[J]. 智库时代, 2019(17): 30+39.
- [2] 宁馨. 基层党建理论宣传工作科学化水平路径探索[N]. 大同日报, 2018-04-13(006).
- [3] 付育宁, 孙雪香, 余凯敏. 浅谈基层党建理论宣传工作[J]. 祖国, 2016(18): 137.