

浅析特写镜头在《商品拍摄》课程中的运用

何娟

湘潭技师学院, 中国·湖南 湘潭 411100

【摘要】随着网购的大面积普及,商品拍摄以其强烈的图片效果和视觉冲击力成为了电商平台不可或缺的重要组成部分,《商品拍摄》课程也成为电子商务(以下简称“电商”)专业必学的一门课程。在《商品拍摄》课程以及网店商品的拍摄中,特写镜头的运用显得尤为重要,后一跃成为电商商品销售、宣传不可或缺的一部分。因此本次论文主要基于网购的大发展趋势下,对特写镜头以及其在《商品拍摄》课程中的作用、重要性进行了深入分析,并针对《商品拍摄》课程中如何更好地运用特写镜头提出了部分见解。

【关键词】电子商务;特写镜头;商品拍摄

1 特写镜头与《商品拍摄》

1.1 特写镜头

特写镜头,简称“特写”。从拍摄层面,对于主体或景物来说,是展现某一部分,对于人体的来说,是展示某一局部,对于一件物品来说,是展示某一细节。它的出现和运用,丰富和增强了商业摄影艺术独特的魅力。特写是景别中的一种,除此以外,还有全景和远景等。景别与动画制作过程中画框的概念是相同的,都会有大小之分。

1.2 《商品拍摄》

对于电子商务专业的学生而言,为了适应“网店美工”岗位要求,信息的搜集、图像的再创作是必须具备的能力,而这要运用到则是摄影、摄像技术。

《商品拍摄》课程的开设,是为了让学生了解商品拍摄的理论知识以及常用技巧,在打下坚实的理论基础后并通过实践的运用,掌握商品图片拍摄的技术、布光原理、构图方法和后期制作处理等,最终使学生能结合商品的特征,创作出有美感、符合商品定位的销售宣传图片。在《商品拍摄》课程的教学,侧重于培养学生艺术能力、审美素养,也为电商专业的学生开辟了一条摄影岗位就业途径。

2 特写镜头在商品拍摄中的作用

2.1 强化识别—树立品牌形象

特写有着强化识别的作用,常用于展示产品的图形或包装。大致体现在几个方面:在拍摄产品时,由于特写的拍摄画面会将产品放大几十倍或更多,就会突出某一局部,比如拍摄品牌的LOGO,提高了LOGO的出镜率后,产品就会给消费者留下很深的视觉印象;可以使消费者更加直观地观察到产品的细节,而这也正好是企业想让消费者看到的,以此突出产品特性,树立品牌个性化;可以让消费者更加直观地观察到产品生产和包装等步骤,让消费者对该商品安心,从而为企业树立良好的形象。

2.2 突出细节—引起消费欲望

商品的全景图片一般只是宏观上的展示,买家可能有购买意向,但缺乏细节上的认知,特写镜头主要是拍摄商品有价值的细节,能准确地表达出被摄商品的质感、形态和颜色等,比如衣服类商品,要有吊牌、拉链、线缝、内标、领口、袖口以及依边等细节。细节的拍摄,拉近买家与产品之间的距离感官,让消费者对产品有着全面的认知,将自身的优势、卖点尽可能的展现出来,从而引起购买。

2.3 完善客户体验—提高店铺成交转化率

延长消费者观留时间。好的商品细节图片,会在视觉上吸引消费者的注意力,消费者会不自觉的浏览详情页,关注该商品的拍摄细节,那么消费者对该商品就会越来越青睐,从而产生消费欲望进行购买,当购买到的商品与细节展示图片无差别时,顾客就会进行该店铺其它商品的购买,店铺成交转化率、回头率必然会有所提升,最终成为该店铺的忠实顾客。

3 如何在《商品拍摄》课程中更好地运用特写镜头—以包包为例

3.1 拍摄前期准备:

- ①制定拍摄计划。
- ②主要拍摄器材道具:相机、静物台和背景纸。
- ③检查拍摄物品。

检查包包是否有褶皱、划痕和污渍;准备可揉搓的纸张,以防当包包拍摄形状不美观时,塞出理想的形态;包包若需呈现挂状状态,可事先准备好透明的鱼丝和夹子。

④整理包型。包包拍摄的形状需左右对称,如发现凹陷,可自行用手整理。某些小巧的包包是有长带的,可采用摆放方式将长带整理好,也可将长带塞进包内或拆卸,减少拍摄面积。

⑤搭建拍摄环境。根据拍摄的风格搭建和调整所需环境,切记周围环境杂乱无章。

3.2 特写镜头拍摄:

- ①合理的光源。根据物体的拍摄细节调整打光。
- ②细节拍摄。测白平衡,拍摄时尝试不同的构图,根据拍摄计划拍摄细节图,可多次拍摄,最终才能选出精美的图片。

3.3 后期整理与制作

拍摄完成后,将所拍包包照片进行分类和整理,然后再选用图形图像处理软件photoshop cc进行后期制作,可对曝光不足或者过度的商品图片进行亮度的调整,比如运用“色阶”和“曲线”;也可运用到“裁剪工具”“旋转”改变图片的尺寸大小及角度;运用到“色相饱和度”对图片进行色调色泽的美化调整;运用到“锐化工具”对图片的清晰度进行调整;运用到“选区工具”对商品图片进行抠图操作等,从而制作出符合商品宣传的最终图片。

4 小结

《商品拍摄》是电商专业较为重要的一门课程。通过该课程一系列理论知识的学习,尤其是对特写镜头进行深入学习后,学生可掌握商品拍摄理论知识,通过日常的实训,学生可掌握商品的拍摄技巧,从而适应网店美工的岗位要求,拍摄出符合网店美工的高质量图片,同时,《商品拍摄》课程的开设,也为后期的《网上开店实务》等课程奠定基础。

参考文献:

- [1]王毅蕾.景别在电视影像语言中的运用[J].青春岁月,2009(22).
- [2]洪念生,丁怡.特写镜头运用及作用解析[J].青年与社会,2013(24).
- [3]毛鸿衣.浅析特写镜头在商业人像摄影中的应用[J].才智,2019(247).

作者简介:何娟(1993.12-),女,汉族,湖南邵阳人,湘潭技师学院经济贸易系,专职教师,初级,硕士学位,专业:设计学,研究方向:广告摄影。