

浅析互联网时代下秦皇岛市特色商业空间建设路径

孙旭瑶 卓瑞 吕腾 通讯作者

河北环境工程学院, 中国·河北 秦皇岛 066100

【摘要】二十一世纪是互联网的时代, 其对社会各行各业都产生了不同程度的影响。城市建设作为城市发展的主要手段, 优良的城市建设有利于更好的树立城市形象。因此如何在互联网时代下发展特色商业空间成为城市建设的主要问题。本文就秦皇岛市的实际情况, 综合分析当前的发展局面, 并对未来秦皇岛商业空间的发展做出指引。

【关键词】特色商业空间 互联网 城市建设

【项目课题】课题名称: 2021 年度秦皇岛市社会科学发展研究课题《浅析互联网时代下秦皇岛市特色商业空间建设路径研究》, 课题编号: 2021LX143。

1 秦皇岛市商业空间现状分析

当代中国的经济水平正属于快速增长阶段, 人们的生活水平也达到了空前的高度, 因此社会发展对生活的环境建设提出了更高的要求。如今的二十一世纪是互联网技术的舞台, 在这个时代里, 信息流通迅速, 技术传播更加广泛, 这些给城市的建设提供了很大的帮助, 但随之而来的还有各种的挑战。如何在互联网时代下打造更好的商业空间, 提供优质的生活服务, 是当今城市建设者们思考的首要问题。

2 互联网时代下商业空间设计的体现

互联网时代下, 社会生活节奏加快, 人们工作效率也大幅度提升。一些原有的工作模式被淘汰, 衍生出一些新型的工作模式。新型的工作模式不仅具有经济效益高、便捷等优点, 而且也是城市融合互联网发展的体现。秦皇岛市作为经济发达的沿海城市之一, 在互联网技术的应用上有显著的成效。

2.1 宣传方式的创新

互联网时代下, 商业迎来了新型的工作模式, 加快了企业的发展速度。在以往, 一些企业商铺采用的宣传方式多为海报宣传, 利用传单形式以企业为中心进行扩展宣传。但海报宣传中暴露了许多问题, 如经济成本高, 范围小, 环境污染力大等。不过随着新型工作模式的深入应用, 企业在宣传模式上的发展趋势得到了改善。

2.2 景点项目的新兴科技的应用

互联网时代下, 不仅给社会发展提供了信息上的便捷, 也给社会带来一些新兴技术。第三次的技术革命, 是基于互联网新兴技术之上的。在城市商业空间建设中运用新型科学技术, 可以在一些方面弥补原始技术的缺陷, 更优更环保地完成商业空间建设任务。目前, 秦皇岛在商业空间改造与新兴技术的融合已有初步的规模。秦皇岛首钢国际赛车场位于秦皇岛市海港区杜庄镇, 该赛道是以厂区道路为主体的街道赛赛道, 全长 3.8 公里, 成为中国极具特色的一条国际汽车街道赛赛道, 是世界上第一条穿梭于冶金工业厂区的街道赛赛道, 中国第一条充分保护和利用工业遗产的街道赛赛道, 以及河北省第一条国际二级汽车街道赛赛道。首钢国际赛车场的前身是一家钢铁工业遗产, 为了符合秦皇岛打造国际旅游城市的目标, 因此做出转型重大决策, 运用新兴技术把以往工业遗迹打造成新型旅游景区。它转型后主要立足于高性能汽车的创新研发, 主要运用互联网进行创新研究, 打造经济时尚的现代化跑道。

3 秦皇岛市特色商业空间的设计定位

3.1 商业空间的色彩上形成统一

秦皇岛市城市色彩总谱《秦皇岛城市色彩规划》已经出台。规划明确了秦皇岛市主城区的主色调分别是海港区为暖白色, 北戴河及北戴河新区为绿色, 山海关区为青灰色。海港区的暖白色在于打造现代化滨海港口城市景观特色; 北戴河及北戴河新区的绿色在于打造绿色环保的城市景观特色; 山海关区的青灰色在于打造文化古城的城市景观特色。

3.2 商业空间趋向于与传统工艺的融合

中国作为具有五千年历史文化的国家, 其浓厚的文化底蕴值得后代不断挖掘, 特别在传统工艺上, 它是古代人智慧的结晶。因此城市建设中, 如何彰显本地工艺文化特色, 是每一个城市需要得以重视的问题。在互联网时代, 信息交流更是频繁, 因此中国一些城市在商业空间建设上甚至出现了大差不差的情况, 有些城市完美沦为互联网时代的产物, 丧失了自身的特色。因此, 在目前特色商业空间建设中, 文化传播成为主要目的。如何在建设中融入进工艺文化建设成为建设设计者的重要问题。

4 互联网背景下秦皇岛特色商业空间的开发与利用

二十一世纪, 完全不同于之前的任何一个世纪, 在这个世纪里, 人们的劳作方式, 信息交流达到了一个新的维度, 这些都归功于互联网时代的兴起与传播。在这个新的时代中, 各行各业都在思考自身如何与互联网结合发展, 以此提高自身的价值。本文就秦皇岛的实际情况, 提出两点关于在特色商业空间建设中的建议:

4.1 创立自身的设计文化特色

秦皇岛因秦始皇东巡至此派人入海求仙而得名, 是中国唯一一个因皇帝帝号而得名的城市, 因《浪淘沙·北戴河》而闻名遐迩, 汇集了丰富的旅游资源, 是驰名中外的旅游休闲胜地。由此可见, 秦皇岛的文化底蕴浓厚, 可利用的文化资源得天独厚。于是在互联网时代下, 本地文化如何发扬出去, 如何融合城市建设中去, 是当前需要解决的主要问题。

4.2 扩大自身的环保理念的运用

秦皇岛市林业用地面积 41.85 万公顷, 占全市总土地面积的 53.63%。至 2020 年底, 全市有林地面积达到 37.0873 万公顷, 林木覆盖率初步测算达到 60%。秦皇岛的绿植覆盖率跻身全国前列, 是名副其实的绿色建筑。因此本身秦皇岛的绿色发展观念已经非常成熟, 已经形成初步的规模。在商业空间建设中, 将绿色观念融入进去, 可以更好的展现城市特色。在绿色商业空间建设中可以采用一些绿色环保建筑材料, 且利用人机交互的方式实现人与场景的互动, 比方在一些楼梯部分搭载钢琴键的方式, 这样有助于更好地抓住游客的兴趣点。

5 总结

本文客观分析了互联网技术、秦皇岛商业空间发展情况、秦皇岛商业空间设计的体现, 并在互联网下对秦皇岛特色商业空间的建设提出两点解决方法。秦皇岛作为国际著名海滨城市, 其商业空间的发展受到世界关注, 也是沿海城市发展的榜样, 因此秦皇岛特色商业空间的建设需要所有人共同努力, 一起打造属于秦皇岛人的特色旅游城市。

参考文献:

- [1] 滕宏伟. 陈设艺术在环境设计中的地位和作用, 工业设计, 2014 (08): 59-62.
- [2] 滕宏伟, 杨丽娜. 可持续发展理念下的黑龙江城镇室内空间设计[J]. 艺术教育, 2018 (11): 208-209.