

会展概论课程教学改革与实践探究

李晓萌

巢湖学院, 中国·安徽 合肥 230000

【摘要】现如今我国诸多高校都设置了会展专业,该专业有着自身独有的特色,基于特定的方式,培养相关高素质人才。然而从早期情况来看,由于采取的方法不够合理,导致人才培养的效果一直没有达到预期。因此当前就需要做好教学改革工作,以满足不同学生的实际需求。本篇文章主要描述了会展概论课程教学存在的问题,并对于课程教学的改革方法发表一些个人的观点和看法。

【关键词】会展概论课程;教学改革;实践工作

【基金项目】巢湖学院2019年度校级质量工程应用型课程开发项目:“酒水知识与调酒课程的实践教学研究”;编号:ch19yykc08。

对于我国会展专业而言,近些年有了较大的发展。但从普遍学校的教学工作来看,实际存在的问题有很多,导致人才培养未能达到预期。因此,相关人员就要提高重视度,结合现有的情况,及时采取措施进行调整,以此保证人才培养的质量达到预期。

1 会展概论课程教学存在的问题

1.1 教学理念陈旧

对会展概论课程而言,涉及的专业性内容有很多,教师在进行内容设计的时候,往往十分注重各个单元之间的完整度。这种教学模式看似做到了面面俱到,但缺乏应有的针对性,导致教学内容无法有效满足学生的能力的需求,而且未能将专业性特点考虑进来。学生们尽管知识十分丰富,但对行业的整体发展一无所知,自身知识十分陈旧,很难满足教学工作的要求。

1.2 忽视学生的主动性

在进行教学的时候,一些教师总是喜欢将自己当作课堂核心,独自站在讲台上,强行向学生们传递知识。而学生们坐在台下,被动聆听。尽管这种模式可以让学生们快速完成知识记忆,但由于整个课堂极为枯燥,课堂一结束,学生们就会忘记大半。而且由于缺少应有的互动,学生没有足够的机会表达个人观点,教师无法收到学生们的反馈,导致学生潜在的创造力没有展现出来。长此以往,学生们的整体水平就会有所下滑。在毕业之后,也无法找到令自己满意的工作。

1.3 教学方法单一

从教学方法层面来看,一些教师应用的方法过于单一。或许在初期阶段,学生们还会因为好奇,会有一定兴趣。但时间一长,学生们的兴趣就会不断消减,最后逐渐变为零。另外,由于教师没有为学生提供实践练习的机会,尽管学生们掌握了充足的知识,但却没有做到全面内化,不懂得如何运用。如此一来,学生们的整体水平就会大幅度下降。

1.4 教学考核不合理

对会展概论教学来说,知识内容涉及的范围非常广,掌握基本内容是一般标准,更为重要的是对其实践能力以及创新思维展开培养。早期由于普遍采用的是考试方式,以此检查学生们的知识掌握情况。然而,教材知识的内容缺乏时效性,因此这种模式无法评估学生对于当前行业的了解程度。而且没有对学生的实践能力进行培养,导致学生的综合素养不强,看似掌握了不少知识,但却不知道如何解决一些实际问题,影响了个人的实际发展^[1]。

2 会展概论课程教学的改革方法

2.1 明确培养目标

对会展概论课程来说,在进行目标制定的时候,理应突破传统教学模式,将专业性作为基础,有效把握整个行业发展的主要方向,展现创新性特点。一般来说,首要工作就是引导学生加强对会展的认知,促使其潜在的兴趣得到激发,并有着学好课程的自信,为之后专业学习创设良好条件。其次则是要从行业的角度出发,对学生的专业性能力予以培养,促使其拥有扎实的基础知识同时,还能具备相关能力。最好,通过实践的方式,让学生们

以团体的方式一同参与活动,不断提升自身合作能力和基本能力,尽快和行业接轨。

2.2 改革课程内容

对会展概论课程来说,在进行内容设计时,应当引导学生加强对行业的认知,提高学习兴趣。早期在进行内容教学时,普遍教师都会以教材内容为核心,强行授课。但这些内容由于缺乏时效性,和学生未来的工作无法有效对应。因此,教学内容理应具备实用性以及前沿性特点,基于教材本身,将实际应用的部分融入进来,促使学生对最新的展会内容有所了解,并有机会参与到相关项目之中。长此以往,学生们的整体水平便会得到提升。

2.3 运用不同的方法

2.3.1 案例教学法。会展行业本身具有时效性特点,因此教学工作除了要了解学生了解相关理论知识外,还要让其加深对行业的认知。通过采用案例教学法,设置相应的案例,可以让学生更好地运用自己所学的知识点,面对真实的案例情况,提出相应的处理方案,促进师生之间的交流。需要注意的是,教师理应做好案例设计工作,不仅和学生的生活存在联系,而且还要进行有效提炼。通过这一模式,学生们的思考能力就会得到强化,进而懂得更好地处理问题^[2]。

2.3.2 驱动教学法。结合现有的教学内容,通过布置相关项目,促使学生对自身学到的知识内容予以有效利用,主动送机相关资料,并自主调研。如此不但能够帮助其加深对行业的认知,而且还能提升团队协作能力。需要注意的是,在应用这一方法的时候,教师还要关注学生任务完成的各个阶段,当其遇到无法独自处理的困难时,应当予以点拨,逐步使其问题分析能力得到强化。

2.4 改进教学评价

早期在进行课程评价的时候,主要都是在课堂教学结束之后,通过考试的方式把握学生的掌握程度。但会展概论主要考核的是学生知识掌握水平,因此就需要将实践内容纳入进来。通过讨论、报告撰写以及实训操作的方式,注重学生的知识应用,不断提升其整体素养。如此一来,课程评价将会充分展现出学生的知识理解效果^[3]。

3 结束语

综上所述,在高等教育与之中,会展概论一直都是一门非常重要的课程。早期由于教师采用的方法存在问题,导致教学效果不佳。为此,教师就需要结合现有的情况,及时采取措施进行改革,以满足不同学生的需求,促使其整体水平得到提高,进而能够找到令自己满意的工作。

参考文献:

- [1] 谢亚可. 会展概论课程教学改革研究与思路[J]. 山西青年, 2017, (001): 184.
- [2] 吴彩莲. 会展概论课程的教学改革研究与思路[J]. 福建商业高等专科学校学报, 2018 (04): 59-61.
- [3] 李广阔. 会展概论课程的教学改革研究与思路[J]. 福建商业高等专科学校学报, 2017 (13): 67-68.