

# 论述格式塔心理学对设计的意义

## ——以招贴设计为例

李紫荆

湖南工业大学, 中国·湖南 株洲 412000

**【摘要】**随着科技发展, 社会日新月异, 现代设计发展至今, 广告的形式也层出不穷, 但招贴依然作为现代广告中使用最广泛的方式之一。招贴以视觉传达语言沟通设计师与受众, 扮演着桥梁的角色。而格式塔心理学作为科学的理论研究, 为现代心理学的发展提供了新的方法论意义, 同时对招贴设计起着指导作用。本文主要对格式塔原理在招贴设计中的应用情况进行介绍。

**【关键词】**格式塔; 设计心理; 招贴设计

招贴是指“张贴广而告之”, 如今, 随着互联网和移动终端的普及, 人们的生活方式和思维方式发生了翻天覆地的变化, 曾经的招贴已不能胜任目前的广告宣传需求, 招贴设计渐渐被设计师们移动到互联网等领域, 在载体与表现形式上进行了创新与发展。新媒体的出现为我们提供了更多的获得信息的机会, 也无法避免在进入信息时代之后, 传统媒体的使用率的下降。在当今高度信息化的社会, 人们需要更有效地吸收有用的信息。格式塔心理学帮助我们从小视觉感知的特点中找到海报设计的一些突破, 从而使招贴设计得以改善, 满足人们的生理和心理需求。作为经典的传媒方式, 招贴设计所具有的深度传达, 依然会散发光彩。

### 1 格式塔心理学原理概述

格式塔来源于德文“Gestalt”一词的音译, 又叫完形心理学, 是对视觉设计影响最大的理论之一。格式塔心理学派的学者们认为, 人们在认识过程中所把握到的经验, 它和外界的直接客观刺激并不完全一致。人们在感知客体的时候, 会根据自身的知识识别到这一事物的整体特征, 格式塔心理学将其作为整体而不是零碎的个体来认识。在格式塔心理学中, 视知觉更像是一种积极活动, 具有选择性、完形性, 能够对对象进行简化、组合、抽象与分离<sup>[1]</sup>。

### 2 招贴设计的要素

招贴设计中的视觉要素有文字、图像和色彩, 传播信息是招贴设计的首要功能, 而在信息爆炸的当今社会, 我们更要运用好招贴设计的要素来吸引受众的眼球。图形能跨越国际范畴, 能简单直观地传达出信息, 具有直观性与概括性的特点。文字作为人们生活中常见的信息系统, 是招贴设计的重要组成部分。文字具有准确性的特点, 能够准确地传达设计内容, 对招贴设计起到画龙点睛的作用。色彩来源于大千世界, 也刺激着人们的情绪, 引发一系列的心理活动。色彩在招贴设计中占据最多的版面, 对观众有着较强的吸引力, 能够奠定设计的情感基调。恰当地使用色彩可以强化作品的特色, 增强受众对设计的兴趣度, 使画面生动, 引人注目<sup>[2]</sup>。

### 3 格式塔心理学在招贴设计中的应用

#### 3.1 完形原则

“完形趋向律”认为, 人们在视觉上有一种天生的补偿心理, 知觉会倾向于使视觉上分离、有缺陷的图形趋于完整。完形律是格式塔心理学最基本的知觉原则。简单的说: “闭合”就是在视场中只展现关键的部分, 不展现全貌, 让人们用完形的视知觉去延伸和理解, 在语言中叫“一叶知秋”。人脑更容易识别与认知完整的图形, 减轻识别的负担。这种设计总给人以想象的空间, 也来源于在生活中对事物的认识<sup>[3]</sup>。如图1的招贴设计中, 英文字母被遮挡, 但在视觉中我们仍清楚被遮挡的是英文字母, 体现了视觉的完形律。

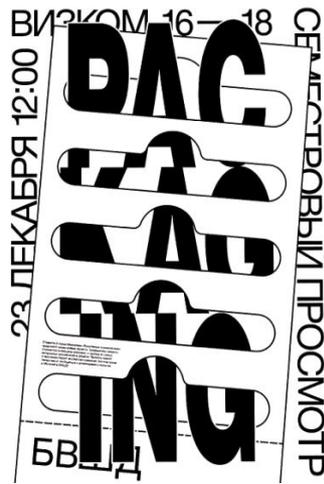


图1 嗨报网文化海报

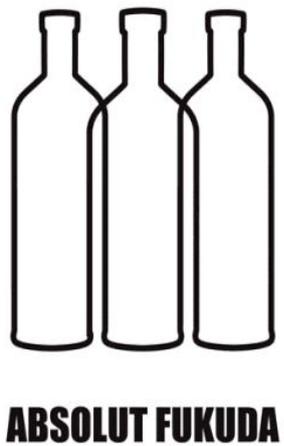


图2 福田繁雄伏特加海报

#### 3.2 简化原则

简洁原则, 是因为人能更好更快速地了解外界复杂地特征, 删去不必要地图形, 呈现出简洁易记忆的设计作品。简洁的作品更容易被受众接受与记忆。如图2的招贴设计中, 仅仅使用粗线进行交叠, 并减去一些元素, 突出了瓶子的主体, 造成更强烈的视觉效果, 能更有效地传达广告信息。

#### 3.3 图底关系原则

格式塔心理学原理认为, 当我们的视线落在不同的视觉元素上时, 有些对象从背景中分离出来, 而形成清晰的主体图形。视线观察主体的变化, 可以使知觉的对象和背景相互转化, 这就是图形与背景的可逆原则。

如图3福田繁雄的招贴设计中, 当我们观察到白色区域时, 我们能看到女性曼妙的长腿, 当我们注视黑色区域时, 又能发现可以看作一排男性的腿。这种在同一图像中互相反转的视觉效果, 也证明了视知觉的感知是主动的<sup>[4]</sup>。

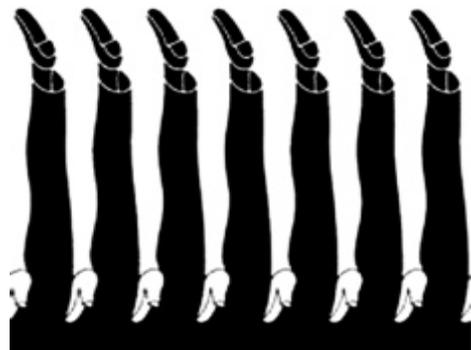


图3 日本京王百货海报设计

#### 4 格式塔心理学对招贴设计的意义

格式塔心理学强调形式表达的整体关系。视觉图像首先被识别为一个统一的整体, 然后被识别为形式的一部分。在招贴艺术设计中, 整个画面就像一个领域, 是一个由内在形式因素相互作用的格式塔。一个完整的格式塔会让人感到舒适和安宁, 但也略显平淡, 很难给人留下深刻印象。一个不完整的格式塔, 由于视觉知觉的完形性, 更能吸引观众的注意力和记忆, 知觉会产生简化和重组的心理倾向, 使其更加完美。感性完形后的形状会更加符合人们的视觉习惯, 同时也更能引起人们刺激、好奇的等情绪。格式塔心理的科学家们认为, 人类创造力的心理机制往往是在这种知觉的格式塔中实现的, 不完整和空缺是人们引起心理闭合的重要条件。

招贴设计是通过图形来叙事的。图形既是招贴叙事内容的载体, 也是招贴设计的外在特征。图形的形式和结构、人们的心理和形象意识直接影响着图形的叙事表达。招贴的图像形式是一种传达信息的艺术形式, 是视觉信息的重要载体图像形式中的各种视觉元素都有各自的语义, 并通过一定的层次关系形成一个完整的图像语言系统。人的心理和意识不仅影响着图像形式的构成, 而且通过主体的主动建构, 完成对图像信息的整体认知和解读。知悉了格式塔心理学, 运用于招贴设计中可以更好的吸引观众注意, 引起受众关注, 从而更好地达到宣传的目的<sup>[5]</sup>。

#### 5 结语

(上接 143 页)

社会背景, 学习环境) 的不同而不同。每个人的知识结构, 所站的角度, 以及对这个问题的看法都会形成自己对这一文本整体上预先和预设的意义, 也就是成见, 即存在相对好的成见, 也存在相对错误的成见, 而译文就是预先把握的意义的确立。预先把握的意义不同, 也可以说是预先把握的思维和目的不同, 也会导致译本的不同。例如红楼梦的翻译文本, 一种是传播艺术, 带人以愉悦感, 而另一种是传播弘扬中国文化。然而译文的好坏无法确定, 没有所谓被定义的标准, 如何去衡量这一标准, 只能用时间去证明。

#### 3.2 解释学中理解的传递

文本是一个有意义的整体, 每一个文本都有其独特的思维方式和文本价值, 伽达默尔认为语言是可靠的, 它引导着历史视界和当前视界的不断融合, 即译者带着成见的视界和文本本身的视界, 其中夹杂着过去对文本的回答, 比如说同一个文本在同一个时代被不同的人翻译过, 这包括原文、先前译文和现译文的视域融合, 而这种融合总的来说是围绕着文本的主题和整体意义进行的。意义对于文本来说非常重要, 译者在翻译之前必须理解文本的主题和整体意义, 才能在不失文本意义的前提下, 对文本进行填充。意义也可以说是一种思维或是理解, 也是让人获得启发的知识, 也是文本本身的神韵, 达到神似才能进一步要求形似。理解的传递是翻译的核心问题, 理解的传递不能脱离社会和语境, 发送理解的客体和接收理解者也是翻译中的要素。伽达默尔把要理解的文本当做是成见发生作用的唯一尺度, 即把文本当成翻译行为的唯一尺度, 理解按照文本的尺度进行衡量, 并达到可能完成的理解。文本的意义是有标准性的, 要让文本的观点发生作用, 并把自己置于文本的观点之中, 译者不能将原文不存在的意义强加于文本, 译者的主要任务是朝着文本的意义方向努力。文本在视域融合中具有根本地位。在理解和翻译中, 译者在不能将其它原文不存在的意义强加于文本的同

格式塔心理学揭示了受众的视知觉是如何优化的。在视觉系统的主动感知下将信息进行优化。在读图时代的大背景下, 招贴设计依然能在格式塔心理学的指导下更高效地传达信息。拥有独特的视觉魅力的招贴设计, 在格式塔心理学的指导下向受众们展示宽阔又丰富的世界。招贴设计作为传统的视觉传达媒介, 在信息化的今天依然有着他独特的魅力, 也有人曾预言过, 招贴设计会随着科技的发展而逐渐消亡, 然而在当下, 我们见识到了它与新媒体的交融与互补, 优秀的作品总能以其独特的魅力, 广阔的视野和国际性的图形, 跨越时空的鸿沟, 在我们的生活中有着极为重要的作用与影响。

#### 参考文献:

- [1] 褚俊洁. 设计的心事——设计心理学[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2017.
- [2] 牛学. 招贴设计[M]. 北京: 中国青年出版社, 2015.
- [3] 朱丹磊. 基于格式塔心理学原理下的平面广告创意方式及其课堂教学方法研究[D]. 天津: 天津职业技术师范大学, 2016.
- [4] 杨佳欣. 格式塔心理学及其发展理论在版面设计中的应用研究[D]. 内蒙古: 内蒙古师范大学, 2018.
- [5] 王蕾, 聂森. 格式塔心理学在无印良品招贴设计中的应用研究[J]. 美术教育研究, 2018, (14): 52-53

**作者简介:** 李紫荆(1997-), 女, 汉族, 湖南益阳, 学生, 硕士, 湖南工业大学, 设计学。

时, 要找到最好的方式使在一种语言中表达的内容在另一种语言中得到表达。如果从语境之中抽离出来, 忽视了翻译过程中遇到的例子, 则这种解释的过程与翻译无关, 翻译虽然达不到完全表达, 但可达到忠实原文, 忠实的模仿原文也是合理的翻译目标。翻译的解释性质还体现在翻译也是一种突出重点的活动, 也包括不同语言之间的不可译性, 和同一种语言之间的不可译性。文本没有明确的读者群, 即使可以用间接的方式确定读者群, 但也不能保证译文对原文的忠实表达, 可以清晰的传达到读者, 这体现在译文的可译性和不可译性。文本是潜在的文本还是可实现的文本, 需要译者自己去分辨。

#### 4 结语

在解释学等翻译理论指导下, 学而有术, 学习知识得到学习方法, 继续研究学习, 在任何领域的研究都会有不同的理解, 得到不同的收获, 而且所有的研究都是具有共通性的, 就像哲学与翻译学的共通之处。即是在获得了专业知识的基础下, 还会得到精神领悟的提升, 在一切事物的身上, 我们都可以获得学习与反思, 所以没有深入研究的人也可以通过从其它领域获得的知识反思, 使精神层面提高, 继续弥补不足, 从而看待译文客观并具有逻辑, 以达到预期翻译。

#### 参考文献:

- [1] 董务刚. 翻译学的建构研究[M]. 北京: 线装书局, 2007.
- [2] 罗素. 西方哲学史[M]. 上海: 商务印书馆, 1982.
- [3] 孙洁. 论伽达默尔语言哲学的理论逻辑[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2021, 42(03): 89-96.

#### 作者简介:

李冰(1997.10-), 女, 汉, 黑龙江省齐齐哈尔, 硕士研究生在读, 研究方向: 英语笔译。