

中华文化国际传播的机遇与挑战

王曼

杭州师范大学, 中国·浙江 杭州 310000

【摘要】中国经济的发展越来越迅猛,综合实力越来越强,中华文化的吸引力也随之增长。不仅如此,“汉语热”也席卷了全球,如雨后春笋般的孔子学院开遍了全世界各个角落,学习汉语的人越来越多,中华文化不仅在国内传承,也在国际上得到了传播。其实,近几年来,随着中华文化逐步走向世界各地,中华文化在国际上的传播也遇到了许多机遇与挑战。机遇:汉语国际教育的迅速发展;挑战:一是文化差异导致传播受限;二是外交关系复杂。本文通过分析当前的国际形势与政策,让读者认识到当前中华文化在国际传播上所面临的机遇与挑战,并提出解决措施,从而让中华文化更好地传播。

【关键词】中华文化国际传播;机遇;挑战

1 中华文化国际传播的现状

改革开放四十年来,随着中国经济快速发展,综合国力不断提升,中国走向世界已成为历史大趋势。与此同时,中国文化的软实力建设和中国的国家形象,也随着中国硬实力的全球化而走向国门,得到越来越多的国家的喜爱。

现阶段,中华文化在世界上的传播方式主要有海外孔子学院、国家级主流媒体在国外的分支机构、电影电视、文学艺术、文物典籍等,极大地丰富了中华文化国际传播的内容,并创新传播手段,达到了很好的传播效果。在这些传播方式中,海外孔子学院是传播中华文化的主要手段。除此之外,我们还通过优秀的电影电视等文艺作品向海外传播中华文化。例如:《还珠格格》、《甄嬛传》、《末代皇帝》、《倚天屠龙记》、《微微一笑很倾城》、《全职高手》、《霸王别姬》、《大话西游》、《英雄本色》、《陈情令》等。现如今,除了日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国等国及华人聚集地区,中国优秀的影视作品还走向非洲、英国、巴西、美国等国家。与此同时,分布在世界各地的华人华侨也在潜移默化的向世人传播中华文化和中国价值观,他们创建“唐人街”,举办各种中国特色活动,让外国人认识到中国文化的魅力,提起“唐人街”就能让外国人想起中国。华人华侨还在当地建立华文学校,让更多的人了解中国,了解中华文化。经过国人和海外华人华侨的艰苦奋斗,越来越多的外国人了解和感受到中华文化独有的特色,认识到中华文化的内核。

虽然现在中华文化已经走向全世界,但是与欧美文化的传播情况相比,中华文化在国际上的影响力依然较小,无论是传播区域、传播数量还是传播效果等方面都相对较弱。接下来我们就来分析一下当前中华文化在国际上传播所面临的机遇和挑战。

2 汉语国际教育的发展

截至到三年前,已经有三百多所高等学校和超过六千名学生开设了中国国际教育本科的一系列课程。并且在当代,中国有一百多所语言文字硕士研究生院和95所语言学及应用语言学硕士研究生院。这些都能够充分说明“汉语热”正在蓬勃的发展起来。有十多所院校招收中国国际教育博士学位三十多所院校培养语言学和应用语言学博士学位的中国国际教育博士。这些机构的许多毕业生将在中国和全球其他各个地方的国际教育中发挥自己的优势,贡献自己的一份力量。从全球化发展趋势上看,中国的国际教育正从人才培养向教学研究方向快速发展。一年一度的全球孔子学院大会有数以千计的人参加,世界汉语教学协会的内部人员的人数也正在逐年上升。在这种国际新形势的大环境情况下,同时这为中国的国际教育特别是孔子学院的发展带来了新的发展机遇。

现阶段,我国的汉语国际教育的发展是以海外孔子学院为主,截至2018年12月,中国已在154个国家和地区建立548所孔子学

院和1193个中小学孔子课堂,中国已然在全球掀起了一股“汉语热”。除此之外,国家汉办每年都会举行汉语志愿者选拔考试,选出优秀的汉语志愿者,分派到世界各个国家,传授当地学生汉语和中华传统文化,让中华文化更好地传播。其实,自2004年以来,国家汉办已向68个国家派出了近8000名志愿者教师,分布于五大洲地区,主要集中在韩国、日本、东南亚、欧洲等地,分布范围广泛,可见中华文化传播之广。

总之,汉语国际在不断的传播,国内外对学习汉语的热情只增不减,这都说明了汉语国际传播的地位以及作用。我们作为对外汉语教师,更应该在传播汉语、讲好中华文化的过程中,贡献一份属于自己的力量。

3 中华文化国际传播的挑战

3.1 文化差异导致传播受限

每个国家都有属于自己的文化,各个国家之间的文化有相似之处也有不同之处,文化差异是必然存在的。比如说,东方人对于隐私的认识和欧美人是不一样的,亚洲人特别是中国、日本人谈到工资问题、多大年龄和是否结婚的问题上时,他们都感到非常的自然、平和、亲切,而欧美人却认为这种话题属于个人隐私,与外人没有关系。当亚洲人在过年过节收到礼品时,通常情况下是放在旁边,先热情的招待客人,等客人走了以后再打开;而欧美人在接受别人的礼物时,通常会当着送礼物的人的面打开,再赞美礼物。除了欧美国家之外,就连从唐代开始深受中华文化影响的韩国、日本等地,在某些方面也与中华文化存在差异。比如说,鞠躬这种礼仪在很多国家都出现,当在日本和韩国时,表示欢迎的时候向对方鞠躬比深深鞠躬表达了更多的敬意,并且这一行为还被认为是恰当的礼节;在中国的礼仪中,握手已经变成了常态。中国与日本的文化差异不仅体现在这些方面,还体现在教育上,中国的教育由于受到特殊的文化背景的影响,一般是比较重视科举制,但是日本的教育从古至今更看重对人的全面发展的培养。这些文化差异都会导致中华文化在国际传播中受限。

更何况,现如今,中华文化已经传播到154个国家,包括亚洲、欧洲、美洲等地,其中东南亚以韩国、泰国、日本传播中华文化最为广泛。受多种主客观因素的影响,每一个国家文化立场都会受到国家利益和国际性质等的影响。自从改革开放以来,我国综合实力日益增长,国际地位日益提高,但是在文化传播过程中,因与当地的文化存在差异,常常会有外国人对中华文化产生误解,从而导致中华文化在世界传播的过程中受到限制。

3.2 外交关系复杂

随着中国综合国力增强,一跃成为了仅次于美国的第二大经济大国,就有国家“看不惯”中国,尤其是美国,在政治、经济、外交等方面给中国“使绊子”。举个例子,在2018年三月份的时候,美国总统特朗普在签署备忘录时,不仅对中国商

品收很多关税、限制中国企业对美国企业的收购,而且还认为中国高科技只是“小儿科”,引发了中国和美国的经济矛盾;甚至,美国还经常干预中国的南海问题;更过分的是,由于2019新型冠状病毒率先在中国武汉爆发,随后席卷全球,欧美国家便将矛头指向中国,宣扬病毒源头源于中国,更称2019新型冠状病毒为“武汉病毒”,带有强烈的地域歧视和种族歧视的意识,导致欧美国家反华情绪高涨,中国的国家形象在海外受损,不利于中华文化在海外传播。其实,不仅是美国,世界上许多国家都曾与中国有过摩擦,但现在有的依然交好。总而言之,国际形势瞬间万变,外交关系复杂,阻碍中华文化在海外的传播。

4 中华文化国际传播的有效措施

4.1 积极探寻境外合作办学模式

探寻境外合作办学,对于具体如何实施,我们可以借鉴俄罗斯和土耳其在中亚地区的成功办学经验,在此基础上,根据各个国家的实际情况,由政府牵头,中国政府和高校与当地的大学、中小学等教育组织和机构进行合作。中国提供汉语国际教育专业的人才,当地提供愿意学习中华文化的学生,并为中国派去的老师提供相应的生活保障,双方合作互利互惠。当前,在世界开展境外办学的时机已然成熟,中国应当抓住当前与世界各国合作意愿强烈的有利时机,顺势而为,认真谋划,合理布局,尽快启动在世界各地开办境外大学的实质行动,稳步推动中华文化在世界各地不断向深度发展,切实发挥汉语海外传播的真正价值与意义。

4.2 创新文化传播渠道

以前的中华文化传播只是汉语国际教师在课堂上对学生进行文化的渗透,在当下,在这个网络媒介都发达的社会中,我们汉语国际专业的老师还可以借助媒体实现文化的传播。现在,

网络上短视频、vlog等新媒体传播形式盛行,我们可以借助这些新兴的传播手段,将东方西方、官方和民间艺术等各种文化资源进行拼凑整合,依靠微博、抖音、推特、脸书、ins、YouTube等大量的媒介平台,像李子柒一样把中华文化传播到世界各地。除此之外,这些新媒体传播形式兴起的同时,还涌现了一批知名博主,比如李子柒,她的短视频没有一个字夸中国好,但她讲好了中国文化,讲好了中国故事,让全世界各地的人,开始了解“有趣好看”的中国传统文化,进而开始喜欢中国人,喜欢这个国家;还有一些来华学习、居住的外国人博主,比如歪果仁研究协会,他们以外国人的角度来展现当代中国的发展面貌,消除外国人以往对中国的偏见,传播中华文化。作为对外汉语老师,或者是汉语国际工作者,我们更应该运用新型的文化传播方式、讲好中华文化,做中华文化传播的使者。尤其是新型冠状病毒在全球肆虐、欧美国家诋毁中国的时候,我们更应该利用互联网的力量和名人效应的影响,宣传防疫知识,消除地域歧视和种族歧视,引导舆论往正确的方向宣传,让世界重新认识中国,重新了解中华文化。

参考文献:

[1] 逢增玉. 当代中国文化国际传播的现状与路径述论[J]. 现代传播, 2018(5).

[2] 王露曼. 孔子学院国际传播的现状和发展趋势[D]. 长沙: 湖南大学, 2014.

[3] 兀瑾. 中华文化海外传播的现状与问题分析: 以汉语国际教育为背景[J]. 文化与传播, 2017(5).

作者简介: 王曼(1996—), 女, 汉族, 河南省郑州市人, 教育硕士, 杭州师范大学国际教育学院汉语国际教育专业, 研究方向: 现代汉语语法。

(上接151页)

能真正保障教师任用制度走上正轨。这也是顺利实施教师任用制度的关键所在。高校要从自身的教学和管理需要,做到合理设置岗位职责、以岗择人、举人唯贤。同时,高校也应该尽量制定具体清晰的岗位职责,使受聘者明确自己的责任,以便与自身的实际状况相匹配。

再次,拓宽招聘渠道,实行公开招聘制度。需要明确的是,高校教师聘用工作,应该全面面向社会,对符合聘用条件的受聘者择优录取,最后由高校和合格者签订任聘合同,履行双方的责任和义务。因此,加快高校认识制度改革迫在眉睫,目前急需突破封闭僵化的管理模式,将高校教师招聘的权利逐步下放给学校,同时还应该及时开放高校市场,由高校在公开网站上发布招聘信息,明确发布具体的招聘信息。另外,高校还应该加强聘后管理,引导高校教师合理流动,不断优化内部教师结构。

最后,强化履职考核,完善奖责机制。阶段性考核是评判教师能力的重要方式。通过完善的奖惩方式,有利于帮助教师明确岗位职责,更好地承担岗位职责,以建立公正公开、优胜劣汰的考核机制。但是,纵观我国高校职责考核的现状,一部分学校还存在不少问题。例如,考核形式走过场,量化标准缺乏或松散。为彻底解决这个问题,需要从以下几方面进行突破:一是考核标准要明晰。必须明确考核原则,制定科学有效的量化性评价标准,分阶段(一般为一年)对教师岗位履职情况进行考核和评价;二

是考核方式的界定。一方面,应以单个教师的工作量作参考,并对教师的政治素质、业务能力和工作态度进行评价。另一方面,结合定性与被告量的方式,确定不同的比较对象,将教师现阶段的工作成绩与前期进行纵向比较,将单个教师的工作成果与其他同行相比较,以保障考核方式的公平与科学。高校可根据考核结果,来对教师进行管理。考核优秀的教师,可享受有限晋升的权利,并予以一定奖励;考核合格的教师,可以续聘和正常晋升;考核不合格的教师,不再续聘。

参考文献:

[1] 柏孟仁. 论公立高等学校与教师间的法律关系——以聘用制的施行为视阈[J]. 洛阳师范学院学报, 2009, 28(1): 178-181.

[2] 刘香菊. 聘任制度下公立高校与教师的法律关系研究[D]. 华中科技大学, 2005.

[3] 申素平. 论我国公立高等学校与教师的法律关系[J]. 高等教育研究, 2003(1): 67-71.

[4] 王志颖. 论高校与教师的法律关系[J]. 科技信息: 学术研究, 2007(31): 92-94.

[5] 朱莉莉. 论公立高校与教师聘任关系的法律调整[D]. 天津师范大学, 2014.

作者简介:

苏杨(1992—), 女, 汉族, 湖北荆门人, 研究生, 研究方向: 会计理论与实务。