

# 基于电商高速发展背景下影视艺术类人才需求与培养模式创新研究

张 通

长春光华学院, 中国·吉林 长春 130033

**【摘要】**随着5G时代拉开帷幕,短视频社交电商新业态呈现井喷式增长,新媒体产业发展格局面临新机遇的同时也形成了巨大的新媒体人才缺口。影视艺术类人才在新媒体产业中逐步凸显其专业性和可塑性,大量的影视艺术人才涌入电商行业,结合电商行业的快速发展及新业态下行业周边的兴起,培养迎合短视频社交电商的影视艺术类人才成为适应科技浪潮发展的必然趋势。

**【关键词】**电商; 影视艺术人才; 培养模式

## 引言

随着新媒体时代的发展步伐的加快,互联网呈现万物互联式改变人类生活。在人们快节奏、高效率的工作、生产、娱乐方式下,电商新业态为人们提供了智能与便利的消费娱乐体验服务。而在电商井喷式发展下,新媒体短视频流量驱动下,影视艺术类人才需求与培养模式的创新成为了当今时代电商行业研究的必然。影视类人才按专业分类、按人才培养模式、按需求导向的输出为电商新业态发展提供了人才后备力量与新鲜思路活力的支撑。因此,必须将影视艺术类人才需求与培养模式创新应用于电商新业态发展中,促进电商不断发展,不断符合行业需求,使电商发展与影视创新能够强有力的发展下去。

在下文阐述中,笔者将对行业的背景、人才培养特色和亮点、建设内容与实施路径等不同方面多维度进行分析,来不断探索创新,为未来的电商新业态影视艺术类人才需求与培养模式探索新的发展方向。

## 1 电商新业态下影视艺术类人才培养的背景分析

(1)伴随着我国5G互联网技术的兴起于应用,通过互联网购物、直播、发展电商经济已成为主流并在电商新业态下占据主导地位。移动端(手机)的普及和技术的完善,及新兴支付方式的出现、支付技术的革新,电商新业态在国内也越来越受到欢迎与认可,网络用户也呈现井喷式增长。时代变革、技术革新背景下也催生了产业多元化发展,例如:农村电商、生鲜电商等。在众多电商业务板块及电商平台发展中也探索研究出新的营销模式及产业亮点,例如:以短视频带货和直播带货为主的短视频社交电商方式、信息流广告短视频产品植入方式、社交拼团(团购)等,将地域特色、地域品牌由产品变商品,使其产生更大的价值,通过电商引流直播带货将商品变为价值。所以电商无限潜力的发展时期已经到来,电商新业态下影视艺术类人才培养势在必得。

(2)当下电商发展背景下电商新零售模式成为主流发展趋势,各大电商平台推出电商营销新路径新模式,通过不断改革也产生了新的思考。在发展中更大程度上依托互联网科技,借助人工智能、大数据、区块链等技术核心,通过线上线下相结合方式呈现出新零售新业态。而其中最为火爆的是短视频社交电商,其具有借力粉丝经济、节省时间和精力和巧用心理变化等核心优势。从人才需求角度上电子商务专业培养技术类、商务类和综合管理人才,在短视频社交电商方面更偏向于平台管理和开发,在内容制作和差异化营销方面就显得过于扁平化与缺乏视觉审美化。然而在孵化头部主播以及品牌营销策划、播音主持、艺术表演指导、各类

剧情短视频策划与制作等内容制作方面影视制作经验和技术的体现的尤为重要。

(3)从另一个维度考虑,电商网购中消费者更关注性价比及产品质量,经济欠发达地区竞争激烈化。消费者在消费过程中既要关注消费体验又要关注产品质量,更要关注产品价格,追求一种更优越的性价比。北上广深一线城市的电商基本已经成熟,而三线四线的电商刚刚开始,因此欠发达地区及农村地区电商需在相对购买力上需求非常强,且对商品性价比系数有较高要求,有很大的市场发展空间。吉林省作为东北地区农业大省,政府对电商支持力度大,同时具有老工业振兴基地、国家商品粮基地、延边近海、电子支付手段完善、物流体系日趋完善等优势,市场容量大,急需经济新常态增长及产业转型升级,势必借助移动电商的兴起形成新的经济浪潮是毋庸置疑的。

## 2 结合学院专业生态圈对人才培养特色和亮点分析

本项目以行业需求和电影学院实际情况为基本点,培育综合素质高、技术能力强的短视频社交电商技术技能型人才为目标。坚持“一带动、二结合、三注重”原则。“一带动”为秉承“项目带动教学”的多维立体化办学理念;“二结合”为结合“电影学院专业生态圈”的专业设置优势,以各专业学生已掌握专业技能的基础上,借助学院在校企合作、产学研合作上的成功经验,以整合学科内专业优势为主,在原有各专业开设的《新媒体研究》《新媒体运营》等相关课程基础上,增加短视频社交电商相关课程内容,形成专项课程群。联合光华学院数字经济学院电商专业教学指导和校外行业教师为辅,培养迎合电商行业发展的影视创作类人才。结合高校与企业强大的品牌传播资源与产业发展优势,通过引入企业级真实项目案例,将生产过程对接教学过程,形成校企协同合作平台。“三注重”为注重发挥戏剧影视学的学科优势。在直播和短视频制作等方面针对从策划编排到制作和包装,灵活发挥各专业特色,达到到各有所长整合更强的专业水准,凸显其服务电商行业的差异化和专业优势;注重强调理实一体、灵活整合现有学科资源,构建一个理论与实践相结合的多维度、多层次、多平台的实践教学体系。从教师与学生授课的各个角度的教学形式、教学组织方式及学生的教学评价等不同方面进行改革创新,形成适合电商行业发展的影视艺术类人才培养的专项模式;注重实现学校、企业、学生的多赢发展。促进教育教学改革不断深化,增强企业长远发展活力,体现各取所需、因材施教的教学原则,达到即适合学生发展,又满足社会对短视频社交电商人才的需求。

## 3 建设内容与实施路径分析

(1) 为适应新媒体技术和电子商务行业的发展,探索短视频社交电商对视艺术类人才需求状况。从岗位人才需求、需求层次、人才学历、行业技能、综合素质等方面进行分析,并对人才供应和需求现状进行分析,针对培养目标、人才定位、教学大纲、课程体系和教师队伍等不同方面存在的问题提出建议,从而提高影视艺术类人才综合品质,为电子商务领域下发展与创新提供优秀人才储备,探索出一条本领域新业态下人才培养、行业创新的研究模式。结合我院学科发展特点与专业优势,实行项目+导入与课程设置相结合的方式,针对新媒体短视频社交电商的内容面向电影学院内各专业学生增设院内选修课程,使其成为一种新型的选修专业集群。在原有各专业之上开设与新媒体相关课程基础上,结合新媒体发展和电商行业需求设定课程内容体系与知识结构体系,以项目导入课程为着落点形成院内专业联合教学,聘请由校外教师、行业精英共同指导,校内教师根据实训项目分不同专业指导,对学生分类定位,如直播带货,以主播专业度为标准,短视频社交电商可分为头部主播带货、企业家带货、明星带货和底部主播带货等。由播音主持专业教师指导专项训练,针对网红经济、私域流量和成绩斐然的IP效应进行分析,并针对直播项目板块进行有针对性的直播训练和短视频录制练习。校外行业教师、行业精英根据学生直播训练和短视频指导其行业适应性,并将主播进行分类,挖掘创新型人才并尝试应用于企业实习实践。教学过程以立德树人为根本,以行业适用性为主导,注重实训技能的阶梯式培养和创新思维的训练<sup>[1]</sup>。

(2) 整合与优化教育资源实现“三共享”培养育人模式,打造专业人才培养模式的创新特色。加强课程资源共享,整合校内课程资源,分层次阶梯式教学,利用联合院系电商专业课程优势为理论引导,充分利用别校的优势专业、优势课程,选择其他院校网络精品课做行业知识前导,实现校内和校际资源共享,本校学生既可受益也可节省出盲目求全发展所花费的资源。同时,本项目课程建设完善后可通过网络课程的方式进行共享,为同类院校相关教学提供参考。加强教学设施的共享,电影学院内各专业设施共享,电商专业虚拟实验室、演播厅、录音棚共享为联合培养形成教学设施共享基础。加强教师资源的共享,学院内教师以项目导入课程为着落点与落脚点,结合电商行业需求发挥各专业教师特长并共同完成教学,实训指导共享电商专业教师和校企合作教师,取长补短加强教师共享,体现课程连接知识有效连接,做到全方位、立体化、多维度创新。

(3) 整合社会及行业资源,搭建多元化短视频、电视社交融合的校地合作、校企合作协同育人大数据平台。通过建设艺术人才与电商产教协同育人平台,把产教协同育人平台内容融入人才培养教育体系建设中,形成“共建课程”“共管实习”“共推就业”。探索学科融合、专业联合、电商项目、双师培养等立体化影视艺术类与电商相结合的协同育人模式,修订与完善行业对接的短视频社交电商影视艺术类人才人才培养教学与实践体系;形成项目梯队团队管理,建立校企合作、校地合作协同育人长效机制;促进影视艺术类人才产学研合作协同育人平台深度合作,实现高校与企业互利共赢。以社会需求为导向,建立多方协商的机制,形成理想的“多向互动”人才培养模式。重视发挥教师的“双师”、“双能”作用,另外需加强教师技能创新培训,让教师结合行业实践经验做创新指导。灵活根据行业发展动向调整学生培养模式,灵活根据行业特点变化课堂授课模式,并重视在人才培养模式实施

的各阶段、各角度关注学生评价,促使人才培养模式及育人方式的改革有坚实的基础,更一步推进人才培养模式更为成效、更为理想,让影视艺术人才更好地服务电商行业发展。

#### 4 实施计划分析

(1) 在原有《新媒体研究》等相关课程基础上,创建院内选修课《短视频社交电商研究》,完善课程大纲和教案,形成教改方案。通过行业调查总结短视频社交电商对视艺术类人才需求状况。根据培养目标和行业现状调整教学内容和知识框架,注重专业知识和课程内容的承接,专业实训技能的层次培养,灵活应用校内外电商专业的网络课程资源。同时,从课程师资结构、课程设置、教学内容和授课形式、教学评价等不同方面进行改革创新,形成系列的教改方案。搭建多元化、创新化短视频服务、品牌创意策划、社交电商的协同育人平台。通过创建影视艺术类人才培养与电商行业创新发展“共建课程”,搭建影视艺术类人才培养与电商行业产教协同育人平台,把以“项目带动教学”的办学理念与产教内容融入人才培养方案与课程体系建设之中,修订与完善行业对接的短视频社交电商影视艺术类人才人才培养教学与实践体系;促进影视艺术类人才培养与电商领域发展的深度合作,实现高校与企业双方互利共赢。

(2) 以社会需求为导向,建立多方协商的机制,形成理想的“多向互动”人才培养模式。通过校企合作协同育人平台搭建电商行业、教师及学生和高校多方协商的机制,学校主动获取相关的社会需求信息。教师和学生通过“共建课程”实现师生、校企直接对话,打开专业壁垒、缩短校企距离,形成动态反馈机制。为“共管实习”“共推就业”打下基础。在不断互动反馈过程中形成可参考、可共享的人才培养模式。通过改进和完善课程内容和教改方案,进一步深化校企合作平台,直播、短视频作品媒体实际应用等措施,不断提高“多向互动”人才培养模式的适用性,以实际行业检验为标准,学生通过理论学习完成校内实训,团队合作完成移动媒体平台的直播和短视频制作,通过网络发布反馈、教师评定等方式对作品进行评定。优质作品参与校企合作推广,直接应用于企业进入“共建实习”“共建就业”阶段。总结实践经验促进人才培养模式的逐步成熟,通过网络、校际合作等方式扩大其受众范围,逐步形成行业示范辐射作用<sup>[2]</sup>。

#### 5 结语

在技术不断快速发展的今天,电商领域业态下呈现出多元化发展趋势,且在新文科建设跨学科融合背景下,电商行业与影视类人才培养势必成为一种新的学科研究方向,将直播电商与影视艺术类学科各专业有机交叉融合,通过课程改革、人才培养模式创新等新手段新构架让电商新业态成为一种立体化多维度的发展。此种做法即对新媒体短视频拍摄、电商直播带货、新媒体运营等电商领域有了新的技术人才补充,又对影视类人才培养提供了更多的思考与研究,也为影视艺术类学科办学提供了新的办学思路与想法。我相信在不久的将来在电商高速发展背景下两者会有更多的融合与创新,会产生更前沿的产业发展,在当下新文科融合发展里迸发出更多的思路与创新。

#### 参考文献:

- [1] 姚超英. 大力培育电子商务 促进现代服务业快速发展[N]. 陕西日报, 2014(003).
- [2] 宋建晓. 加快形成电子商务发展新动能[N]. 学习时报. 2020-03-25(003).